

## Existenzgründungen aus Hochschulen

Vorlesung vom 19.11.2022 im TZK



**Themengebiet:**

**Standortfaktoren - Standortwahl**

**Referent:**

**Hans Peter Schomisch, Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH  
Bahnhofstraße 9, 56068 Koblenz, Telefon 0261/108-282**

**E-Mail: [hans-peter.schomisch@wfg-myk.de](mailto:hans-peter.schomisch@wfg-myk.de)**

1. **Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)**
  - 1.1. **Aufgaben der WFG**
  
2. **Bedeutung der unternehmerischen Standortfaktoren**
  
3. **Gesamtübersicht der Standortfaktoren**
  - 3.1. **Harte Standortfaktoren**
  - 3.2. **Weiche Standortfaktoren**
    - 3.2.1. **Persönliche weiche Standortfaktoren**
  - 3.4. **Positive Standortfaktoren**
  - 3.5. **Negative Standortfaktoren**
  
4. **Vorauswahl möglicher Standorte**
  - 4.1. **Identifikation relevanter Standortfaktoren**
  - 4.2. **Standortanalyse mit Matrix**
  
5. **Bewertung von Standortfaktoren (2010-2019-2021)**
  - 5.1. **Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: Februar 2010)**
  - 5.2. **Bedeutung von Standortfaktoren (September 2019)**
  - 5.3. **Bedeutung von Standortfaktoren (Januar 2021)**
  
6. **Auswahlkriterien der Standortfaktoren bei Gründungen**
  - 6.1. **Bewertung von Standortfaktoren bei Gründungen**
  - 6.2. **Wichtigkeit persönlicher Standortfaktoren bei Gründern**
  - 6.3. **Wie wählen Gründer ihren Standort? „Rationale Standortentscheidung!“**
  - 6.4. **Wichtigkeit von Standortfaktoren bei der Standortwahl von Gründungen**
  
7. **Auswirkungen der aktuellen Krisen auf die Standortfaktoren**
  - 7.1. **Welche Krisenszenarien haben den größten Einfluss auf die Standortfaktoren? (Umfrage April 2022)**
  - 7.2. **Welche sonstigen Bedingungen „Risiken“ haben Einfluss auf die Standortfaktoren?  
- Verlagerungstendenzen- (Befragung Juli 2021)**
  - 7.3. **Welche Standortfaktoren zukünftig an Bedeutung gewinnen werden!**

# 1. Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

**Gründung der WFG:** 14.07.1971

- Landkreis Mayen-Koblenz (95,8%)
- Sparkasse Koblenz (2,1%)
- Kreissparkasse Mayen (2,1%)

## **Gesellschaftszweck**

Förderung aller Maßnahmen, die der Entwicklung und Verbesserung der Wirtschafts- und Sozialstruktur im Landkreis Mayen-Koblenz dienen.

# 1. Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

## Gebiet des Landkreises Mayen-Koblenz



# 1.1. Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

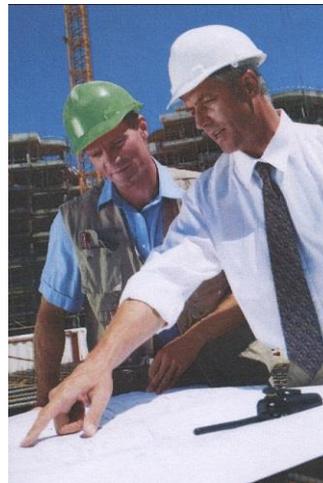
Bodenmanagement



Standortberatung und Vermarktung



Projektmanagement



# 1.1. Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

Finanzierungsberatung



Netzwerke zur Standortsicherung



Profilierung eines  
ganzheitlichen Standortes



## 2. Bedeutung der unternehmerischen Standortwahl

Standortqualität übt entscheidenden Einfluss auf den **Unternehmenserfolg** aus

Standort als **Visitenkarte** des Unternehmens

**Konkurrenz- und Marktsituation** am Standort von entscheidender Bedeutung

Standortwahl sollte primär nach **rationalen** Gesichtspunkten erfolgen

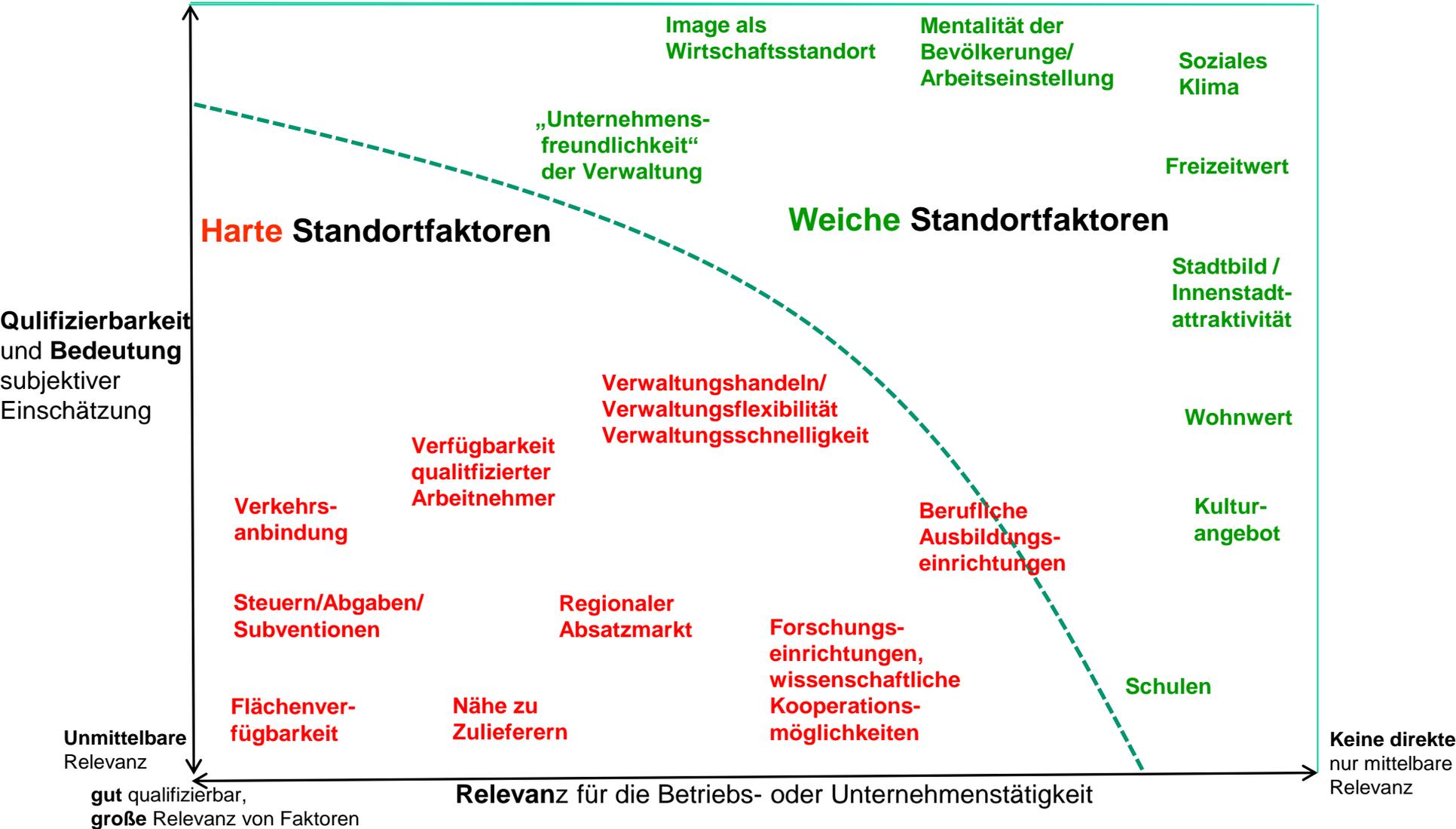
Falsche Standortwahl kann **katastrophale** Auswirkungen für das Unternehmen haben



Mit der Standortentscheidung kann der Erfolg des Unternehmens stehen und fallen

# 3. Gesamtübersicht der Standortfaktoren

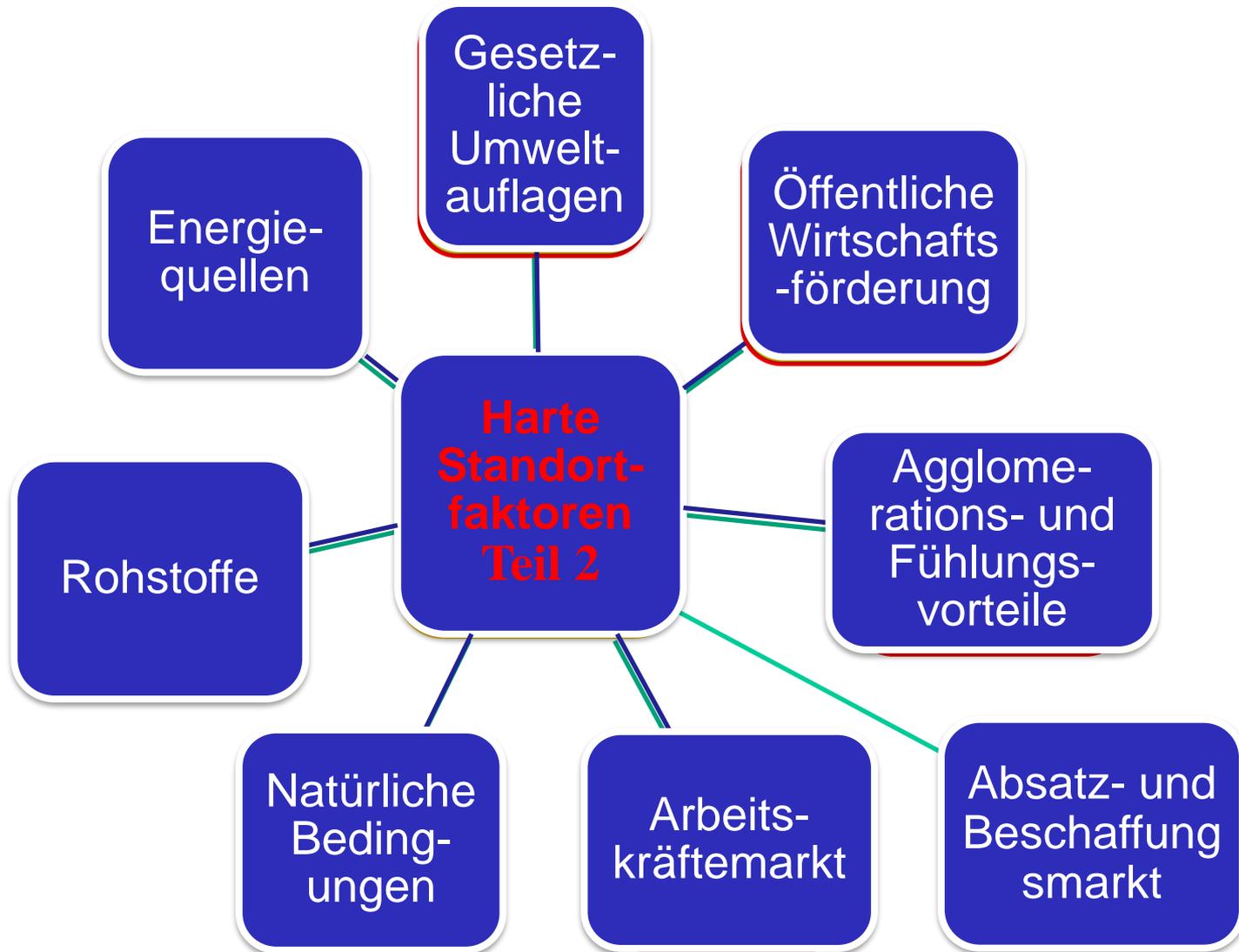
**schlecht** qualifizierbar,  
subjektive Einschätzungen  
sind maßgeblich



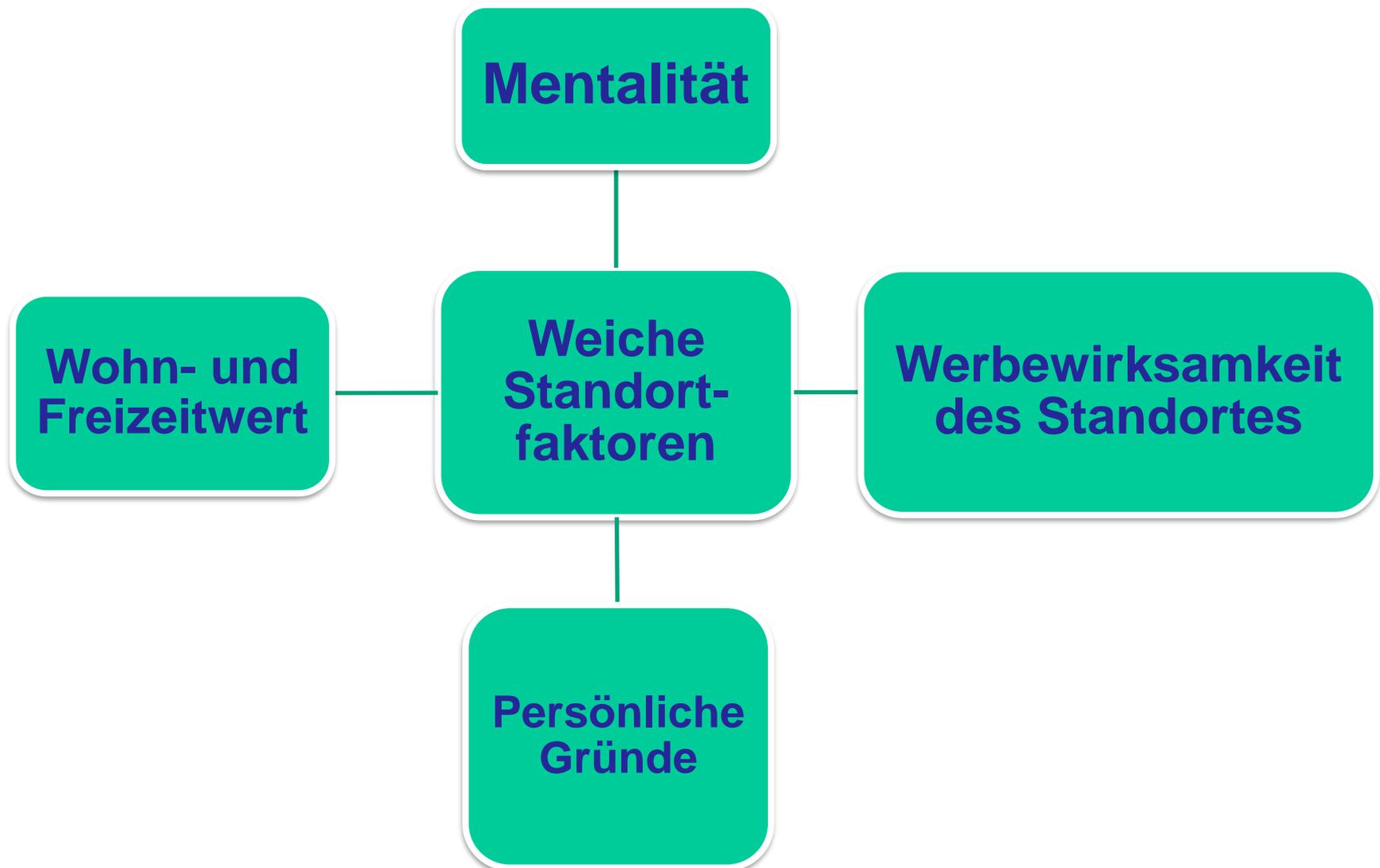
## 3.1. Harte Standortfaktoren (Teil 1)



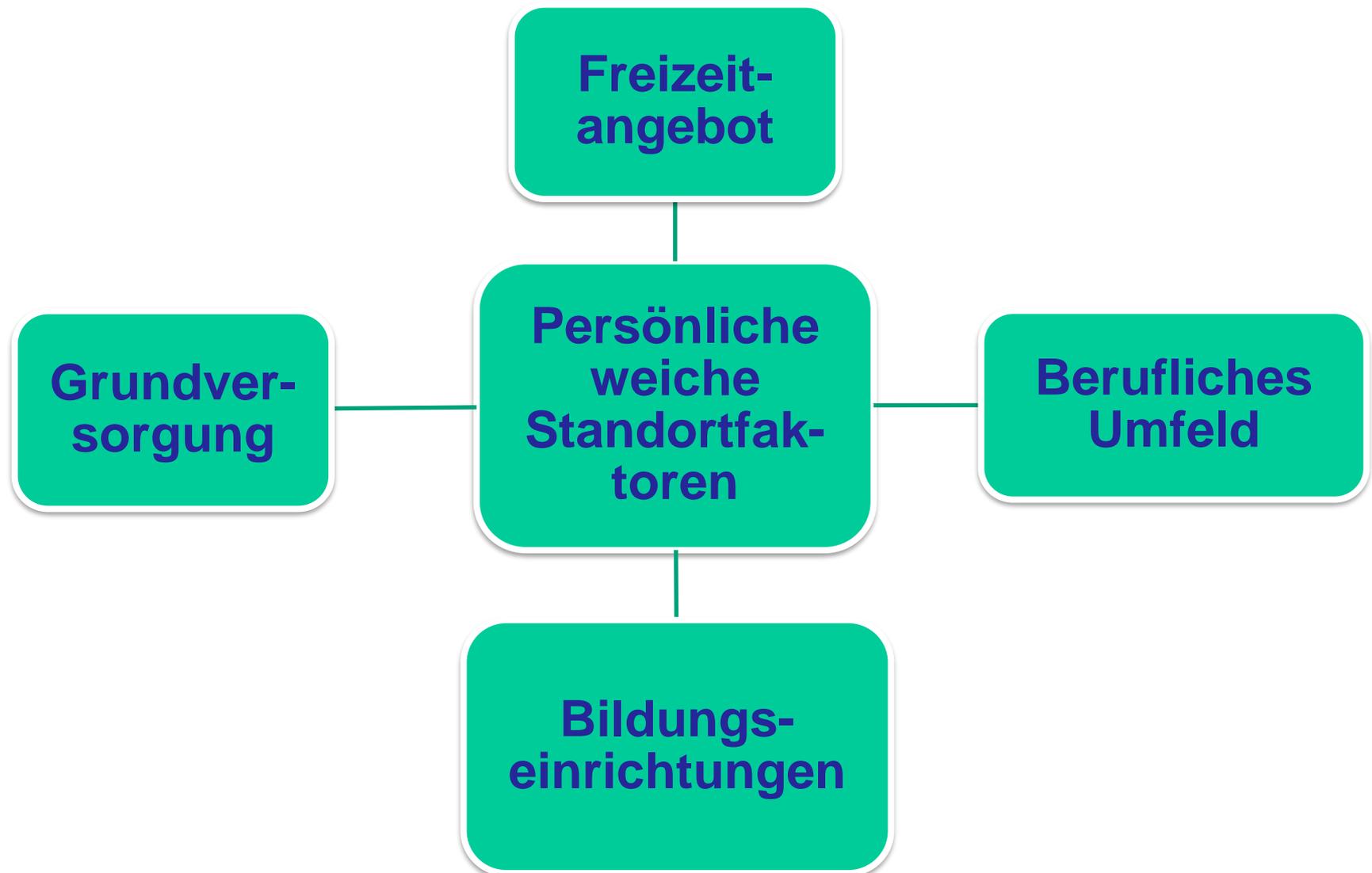
## 3.1. Harte Standortfaktoren (Teil 2)



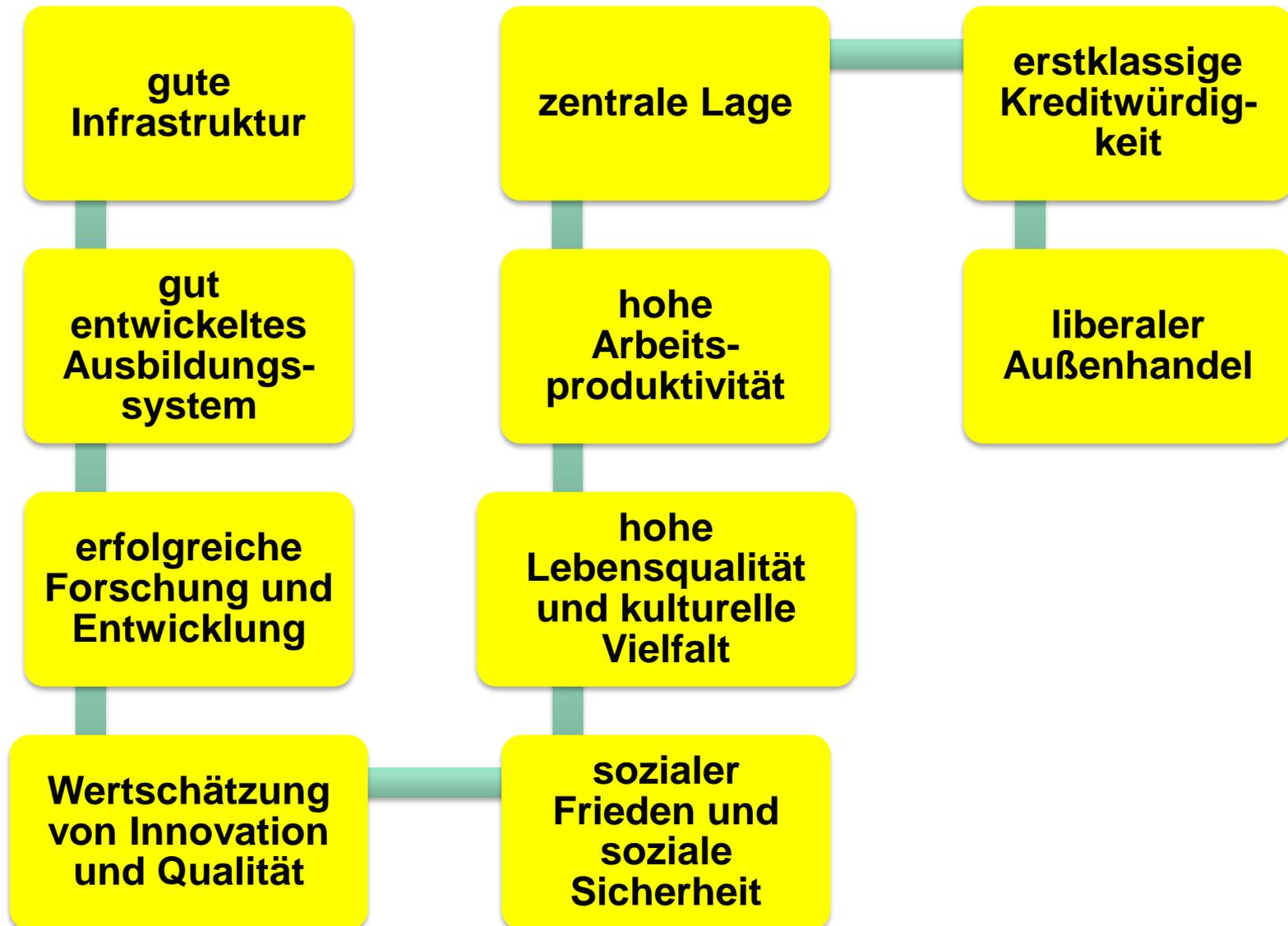
## 3.2. Weiche Standortfaktoren



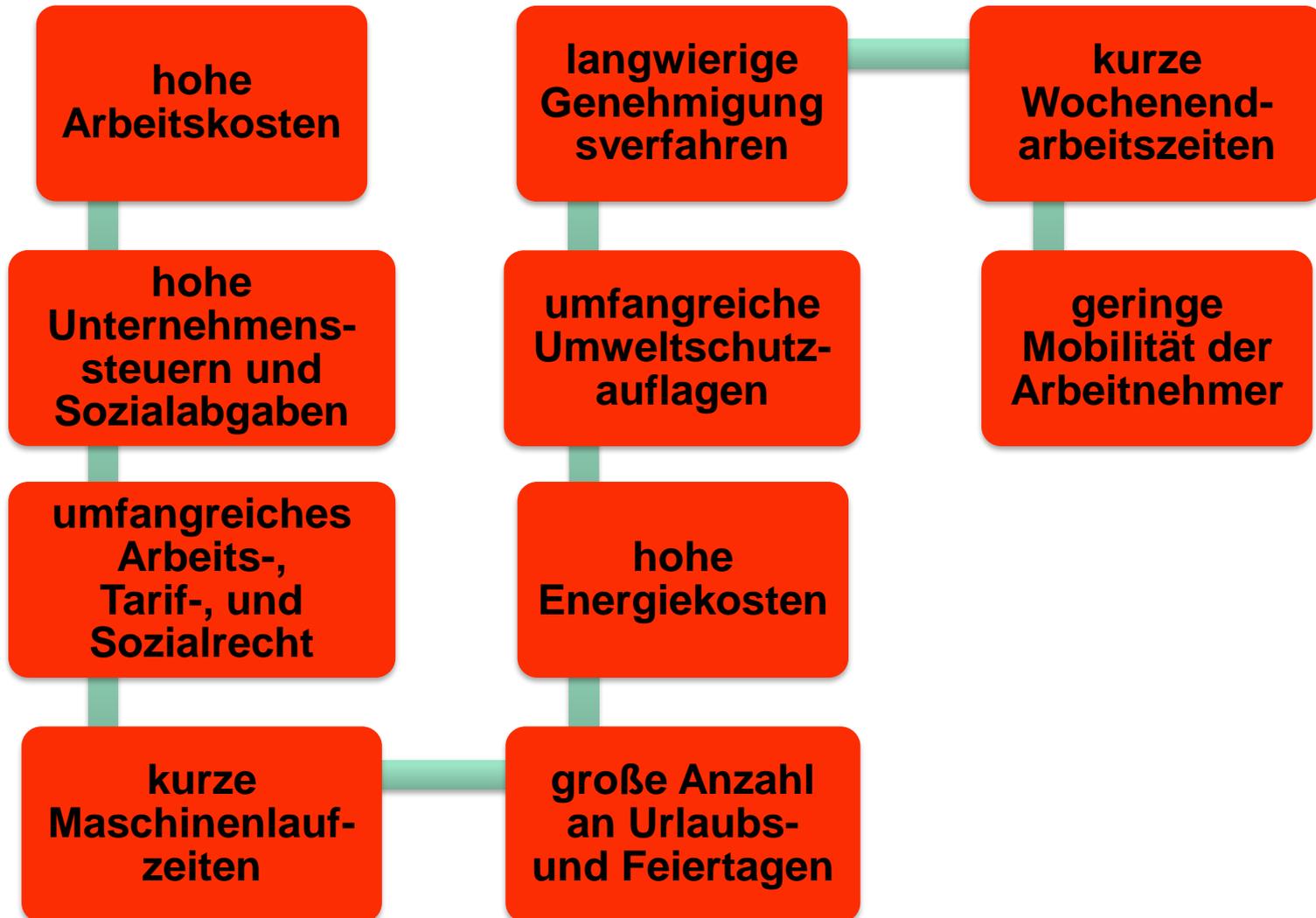
### 3.2.1. Persönliche weiche Standortfaktoren?



## 3.4. Positive Standortfaktoren



## 3.5. Negative Standortfaktoren



## 4. Vorauswahl möglicher Standorte

**Welche konkreten Standorte kommen für meinen Betrieb in Frage?**

**An welchen Standorten sind meine Standortanforderungen erfüllt?**

- \* Recherche nach passenden Standortalternativen
- \* Auswahl mehrerer Standortalternativen
- \* Besichtigung der Standorte vor Ort

## 4.1. Identifikation relevanter Standortfaktoren

**Was für einen Standort brauche ich für mein Unternehmen?  
Welche Standortfaktoren müssen vorhanden sein?**

- \* Standortanforderungen sind für jedes Unternehmen verschieden z.B. Nähe zum Kunden, Verkehrsanbindung, Breitbandversorgung
- \* Gibt es K.O.-Kriterien, die einen Standort von vornherein ausscheiden lassen?
- \* Zusammenfassung der für das Unternehmen relevanten Standortfaktoren in einer Übersichtstabelle.



**Vor der Standortwahl kommt die Standortanalyse**

## 4.2. Standortanalyse mit Matrix

### Detailprüfung der Vorauswahl und Identifikation eines bevorzugten Standortes

Faktor, z.B.	Gewichtung	Standort A		Standort B		Standort C	
		Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
Laufkundschaft	10	5	50	0	0	0	0
Parkplätze	5	1	5	5	25	5	25
Fachkräfte	1	4	4	5	5	5	5
Image	5	4	20	1	5	5	25
Expansion	3	1	3	5	15	5	15
Lieferantennähe	3	4	12	5	15	5	15
Punkte-Summe			94		65		85

Gewichtung: 10: unverzichtbar, 5: sehr wichtig, 3: wichtig, 1: weniger wichtig

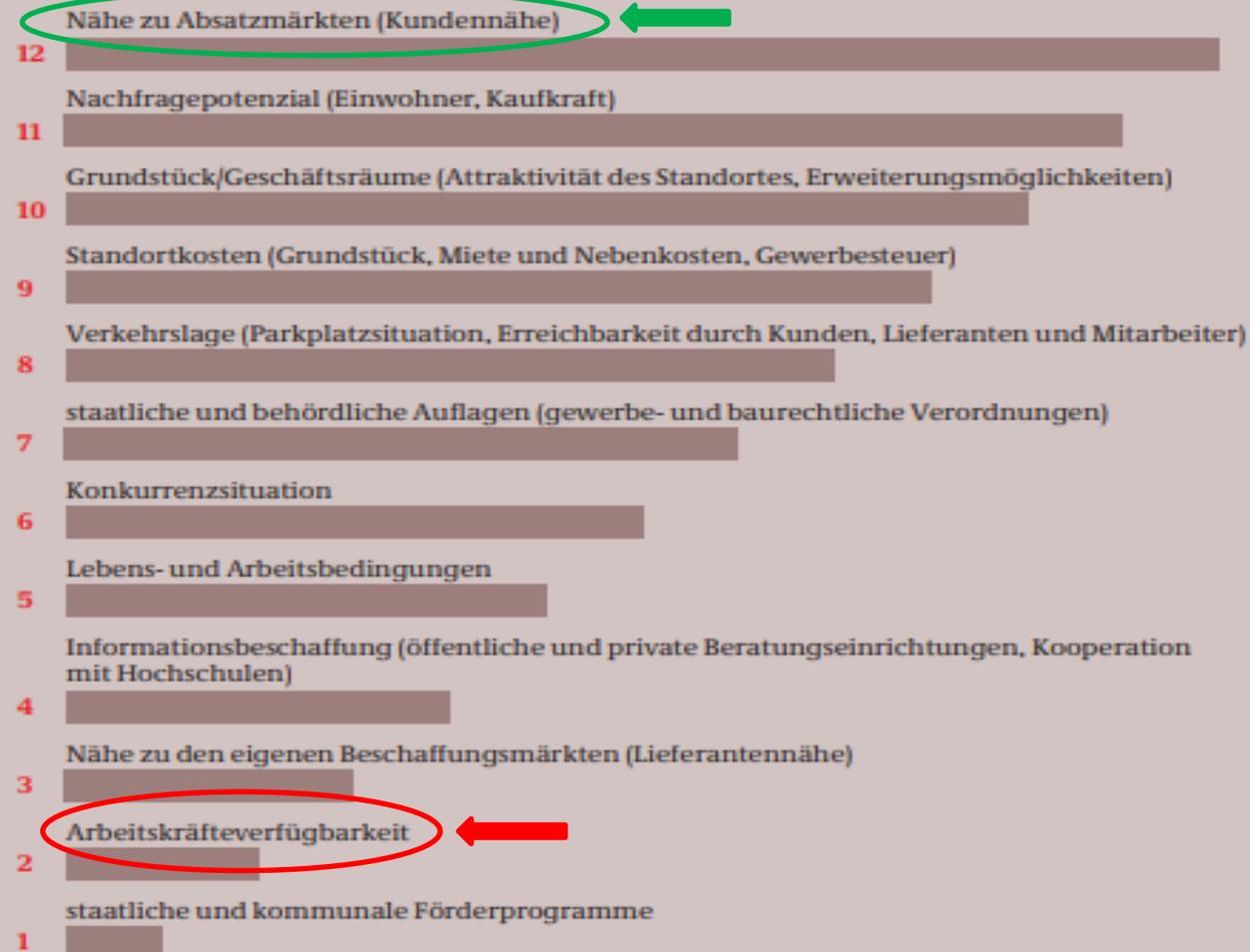
Bewertung: 5: sehr gut, 4: gut, 3: mittel, 1: schlecht, 0: sehr schlecht

Punkte: Gewichtung x Bewertung

# 5.1. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: Februar 2010)

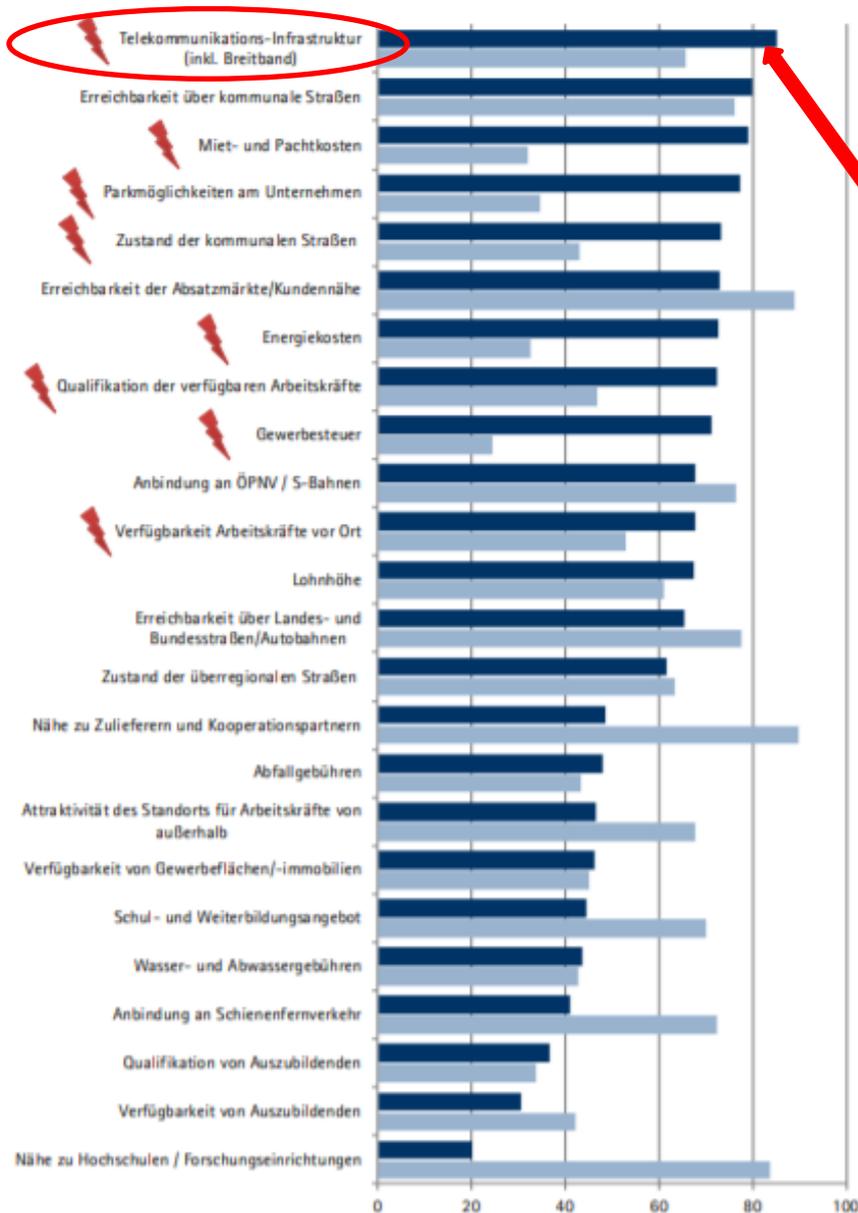
## Welche Standortfaktoren sind die wichtigsten?

Rangfolge der Bedeutung von 12 (sehr wichtig) bis 1 (weniger wichtig)



Quelle: Beobachtungen aus der Gründungsberatung der IHK Osnabrück-Emsland

## 5.2. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: September 2019)



*Umfrage bei kleinen und mittleren Unternehmen*

**Ergebnis der Standortbewertung:**

Telekommunikation (inkl. Breitband) ist **wichtigster** Standortfaktor

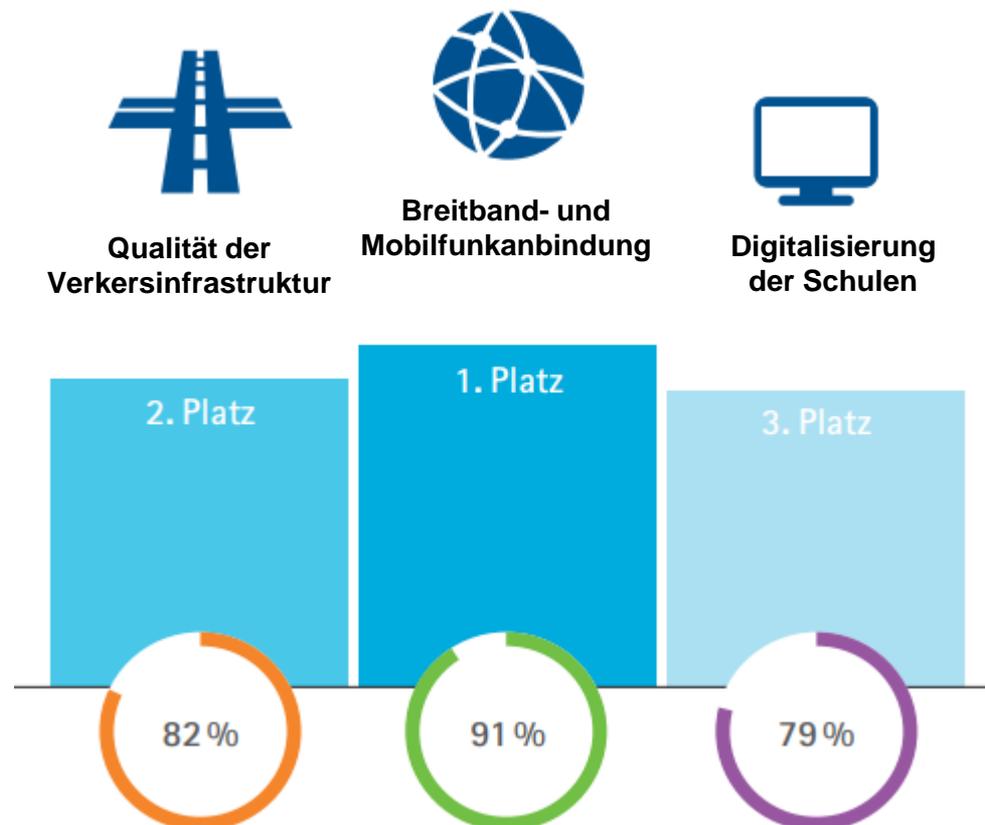
■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit

⚡ Handlungsbedarf (mind. zehn Prozentpunkte Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit)

## 5.3. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand Januar 2021)

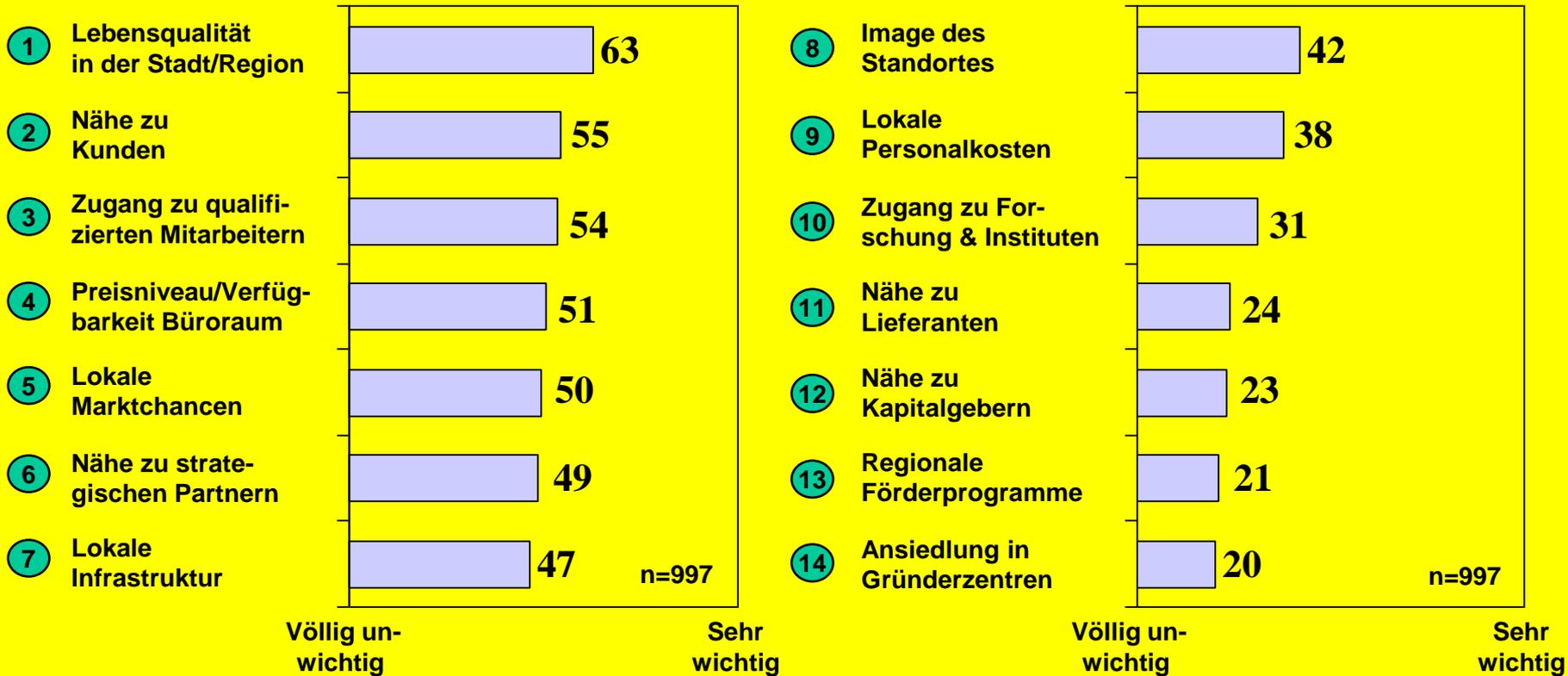
Die vier rheinland-pfälzischen Industrie- und Handelskammern (IHK´2) haben im Rahmen der IHK-Konjunkturbefragung **im Winter 2020/2021** eine Umfrage zum Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz mit Bewertung der Standortfaktoren durchgeführt. An der Umfrage teilgenommen haben insgesamt 1.457 Unternehmen.

### Was ist den Unternehmen **besonders Wichtig?** Fazit der Standortbewertung



# 6.1. Bewertung von Standortfaktoren bei Gründungen

Frage: "Welche Bedeutung hatten die folgenden Faktoren bei der Gründung für die Wahl der Stadt bzw. Region ?"<sup>(1)</sup>



Bedeutung der Weichen Standortfaktoren I.ppt

(1) Bewertung aus Mittelwert von 1=Sehr wichtig, 2=Wichtig, 3=Teils/teils, 4=Unwichtig, 5=Völlig unwichtig - Auf eine Skala von 0-100 umgerechnet

Quellen: Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebögen

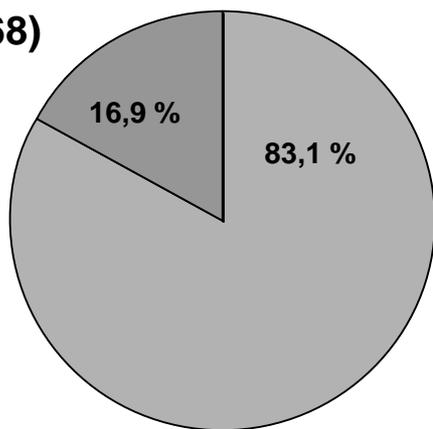
## 6.2. Wichtigkeit persönlicher Standortfaktoren bei Gründern

Ausschlaggebend sind meist auch die **persönlichen Bindungen der Gründer**  
an den gewählten Standort

(nur Gründungen durch Privatpersonen)

Frage: "Waren persönliche Bindungen ausschlaggebend für die Standortwahl?"

**Nein**  
(168)



**Ja**  
(825)

Frage: "Was waren die ausschlaggebenden Gründe?"

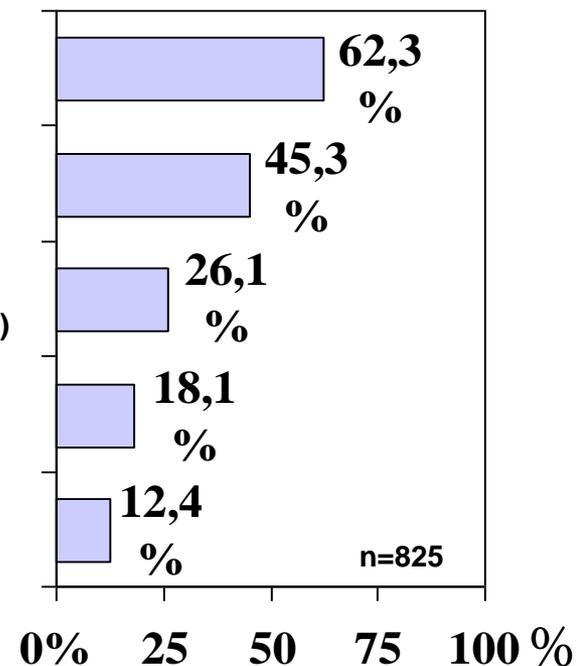
Gleicher eigener Wohnort von Gründern

Wohnort Partner/Familie der (des) Gründer(s)

Arbeitsstelle (vor Gründung) der/des Gründer(s)

Gleicher Studienort von Gründern

Sonstige Gründe



(1) Ohne Ausgründungen und Zusammenschlüsse

(2) Mehrfachnennungen waren möglich

Quellen: Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebögen

## 6.3. Wie wählen Gründer ihren Standort? „Rationale Standortentscheidung“

Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebogen

**NUR BEI 12 PROZENT ALLER GRÜNDUNGEN IST DER STANDORT DAS RESULTAT  
EINES SYSTEMATISCHEN AUSWAHLPROZESSES**

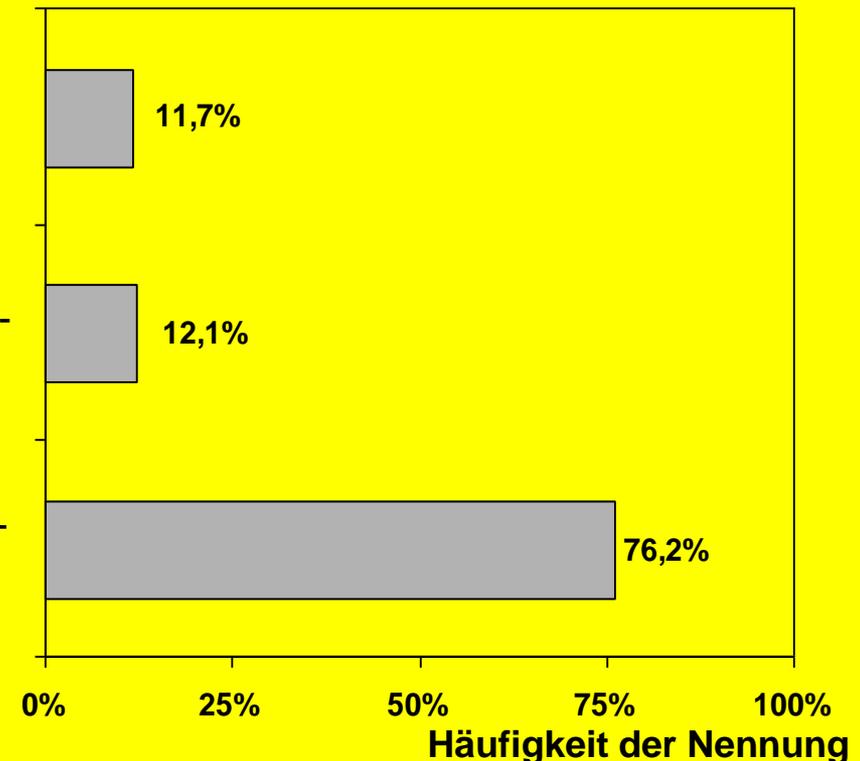
Frage: „War die Wahl der Stadt/Region das Ergebnis einer „rationalen“ Standortentscheidung?“

### Antwortmöglichkeiten

**Ja**, eine systematische Standortanalyse war die Basis der Entscheidung. Faktoren wie Markt, Mitarbeiterpotential, Forschungskontakte etc. wurden untersucht

**Zum Teil**. Mehrere Städte/Regionen wurden ernsthaft diskutiert, eine systematische Analyse oder Bewertung

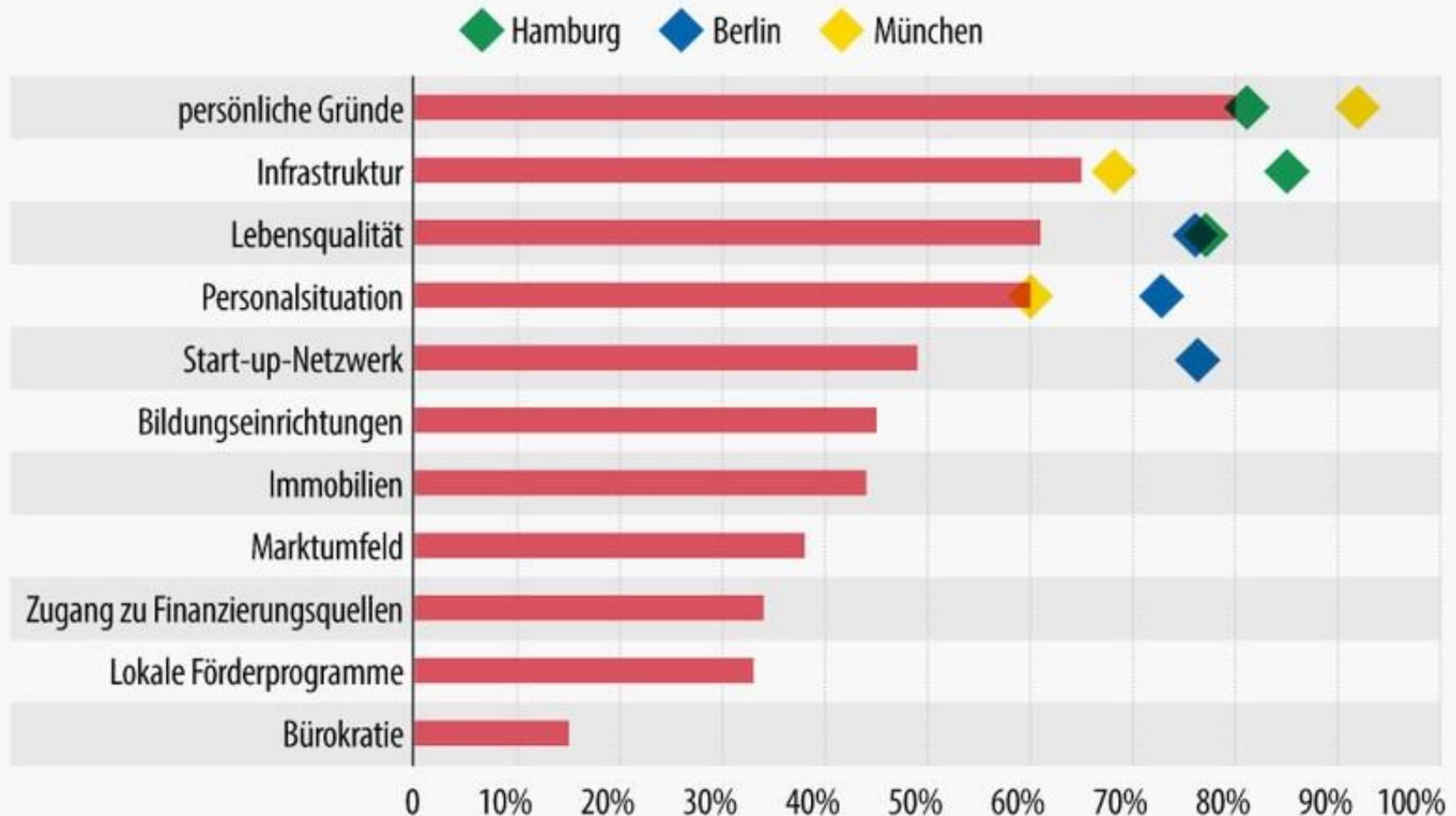
**Nein**, andere Städte/Regionen wurden nicht ernsthaft in Betracht gezogen, eine systematische Standortanalyse fand nicht statt



## 6.4. Wichtigkeit von Faktoren bei der Standortwahl von Gründern

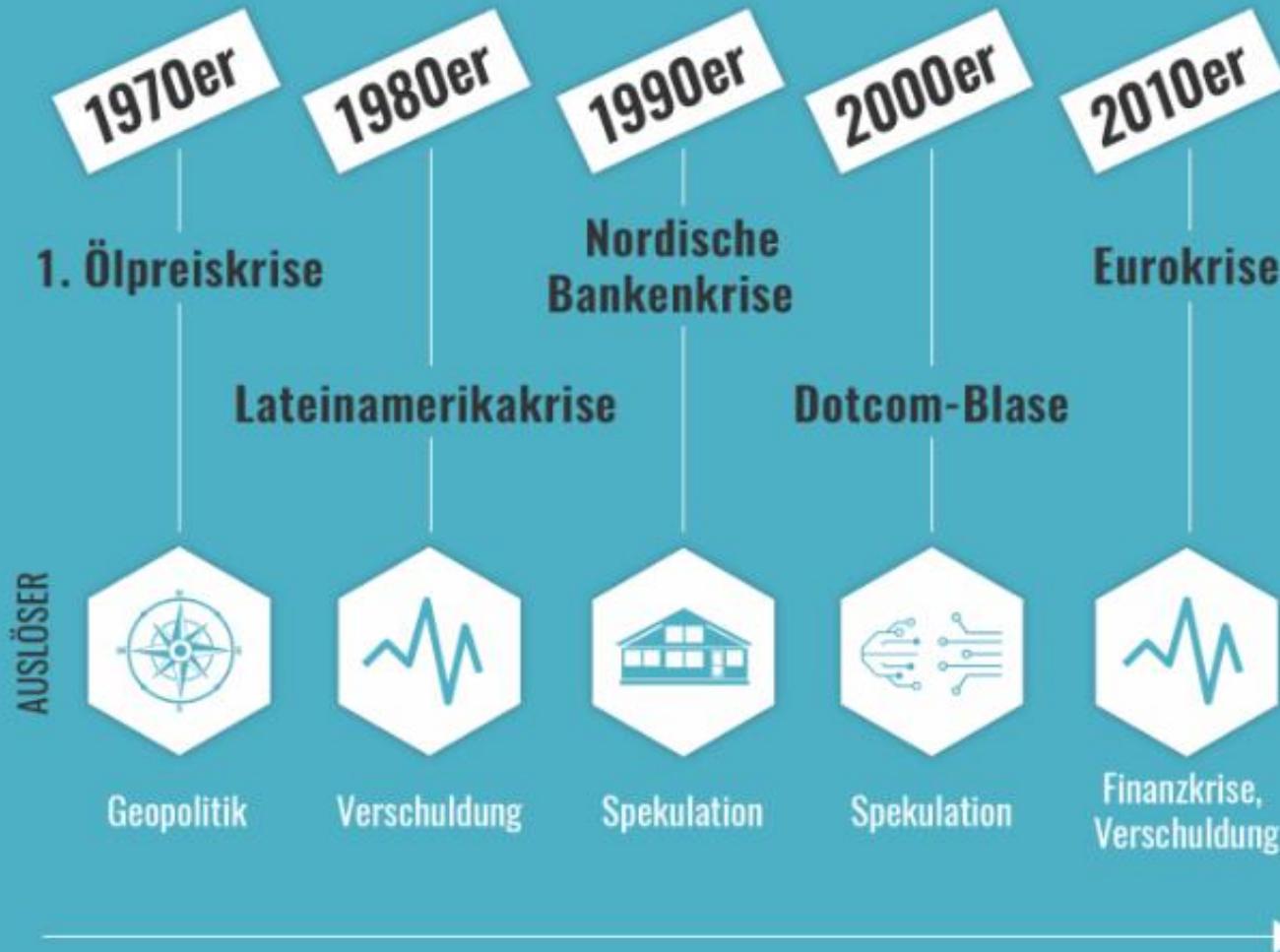
### Standortwahl bei Gründern oft aus persönlichen Gründen

Faktoren, die für Gründer bei der Standortwahl eine bedeutende Rolle spielen



# Große Wirtschaftskrisen

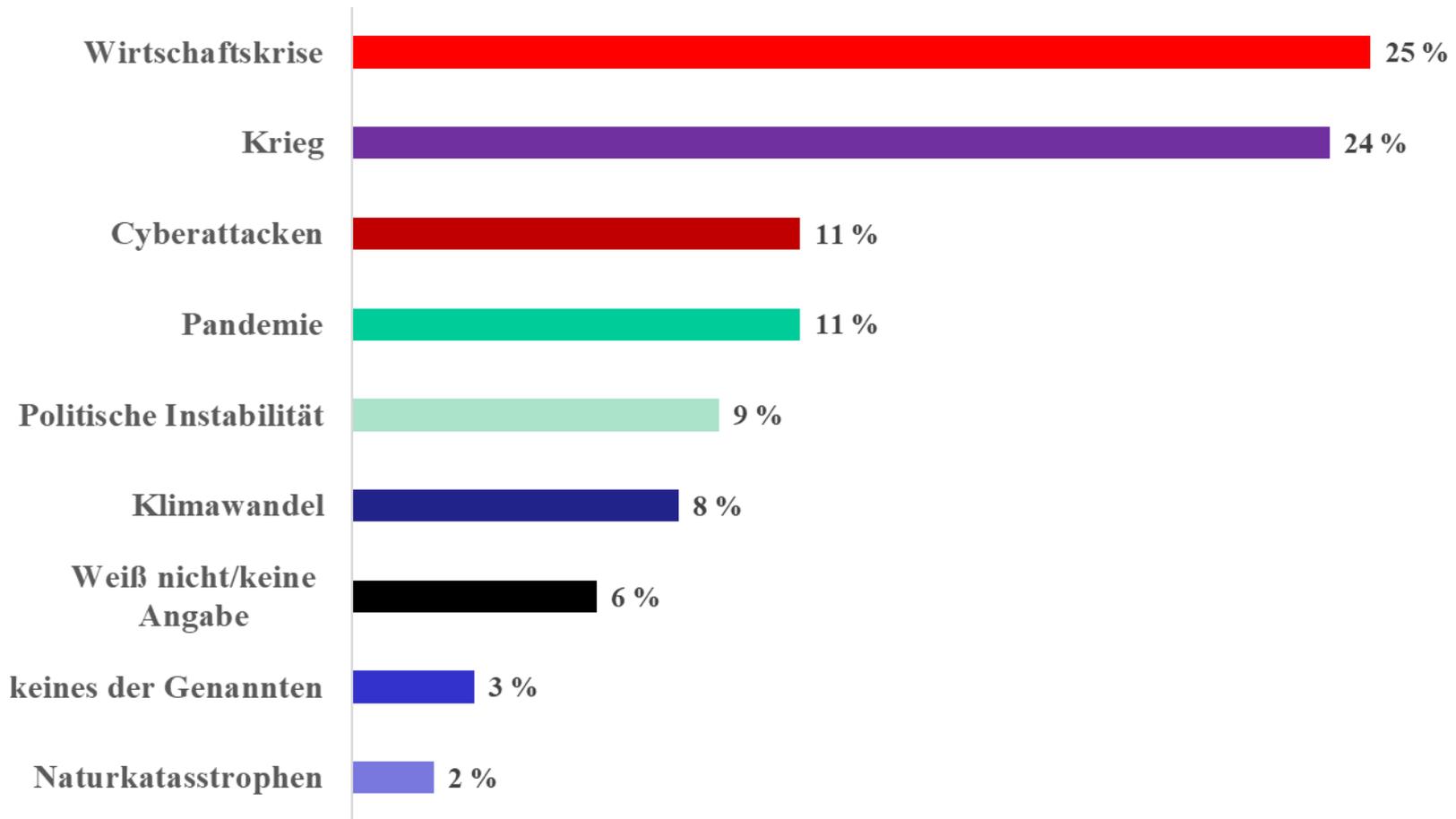
Auswahl





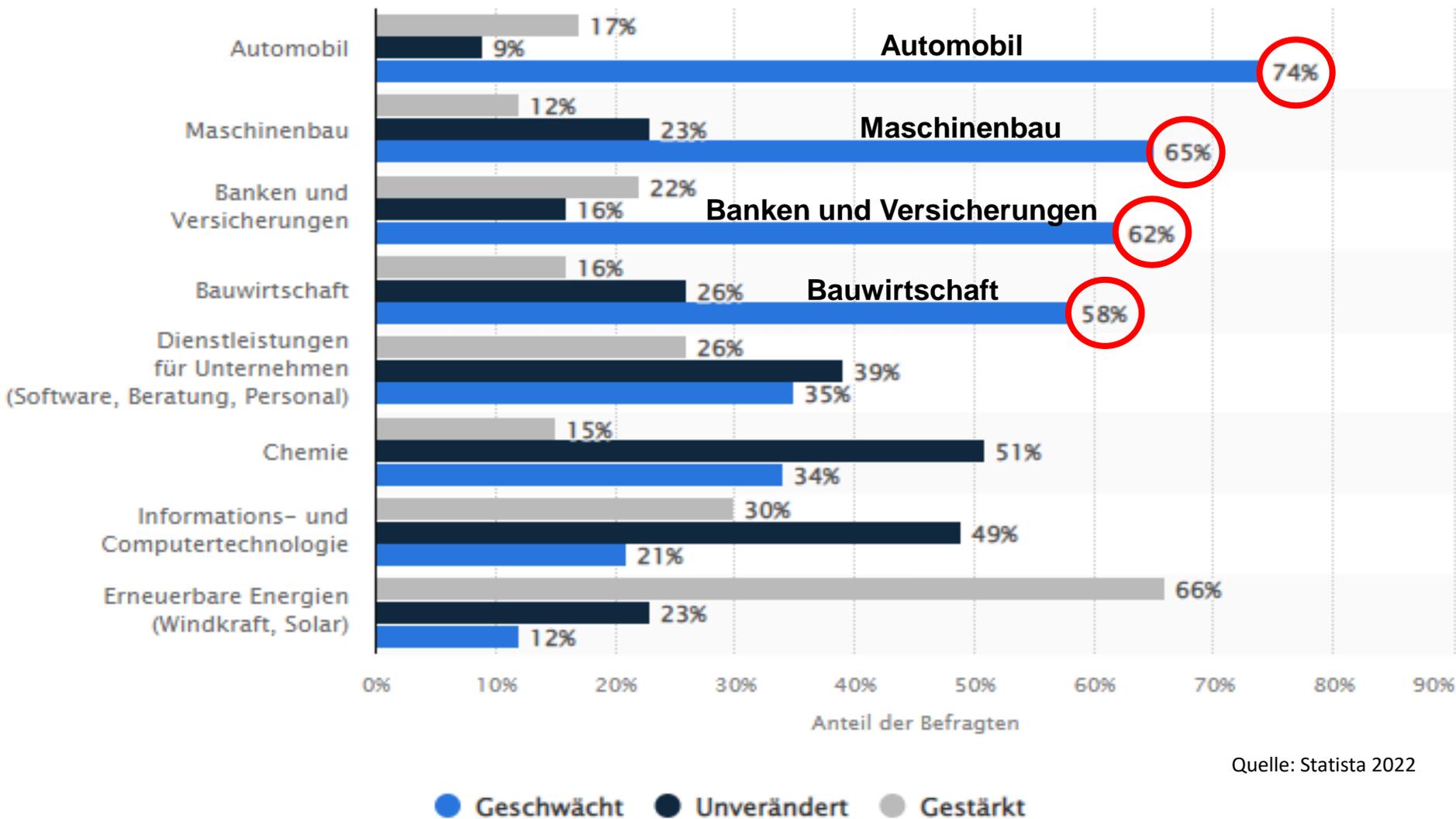
## 7.1. Welche Krisenszenarien haben den größten Einfluss auf die Standortfaktoren? (Umfrage im April 2022)

### Bedrohung für kleine und mittelständige Unternehmen (KMU's)



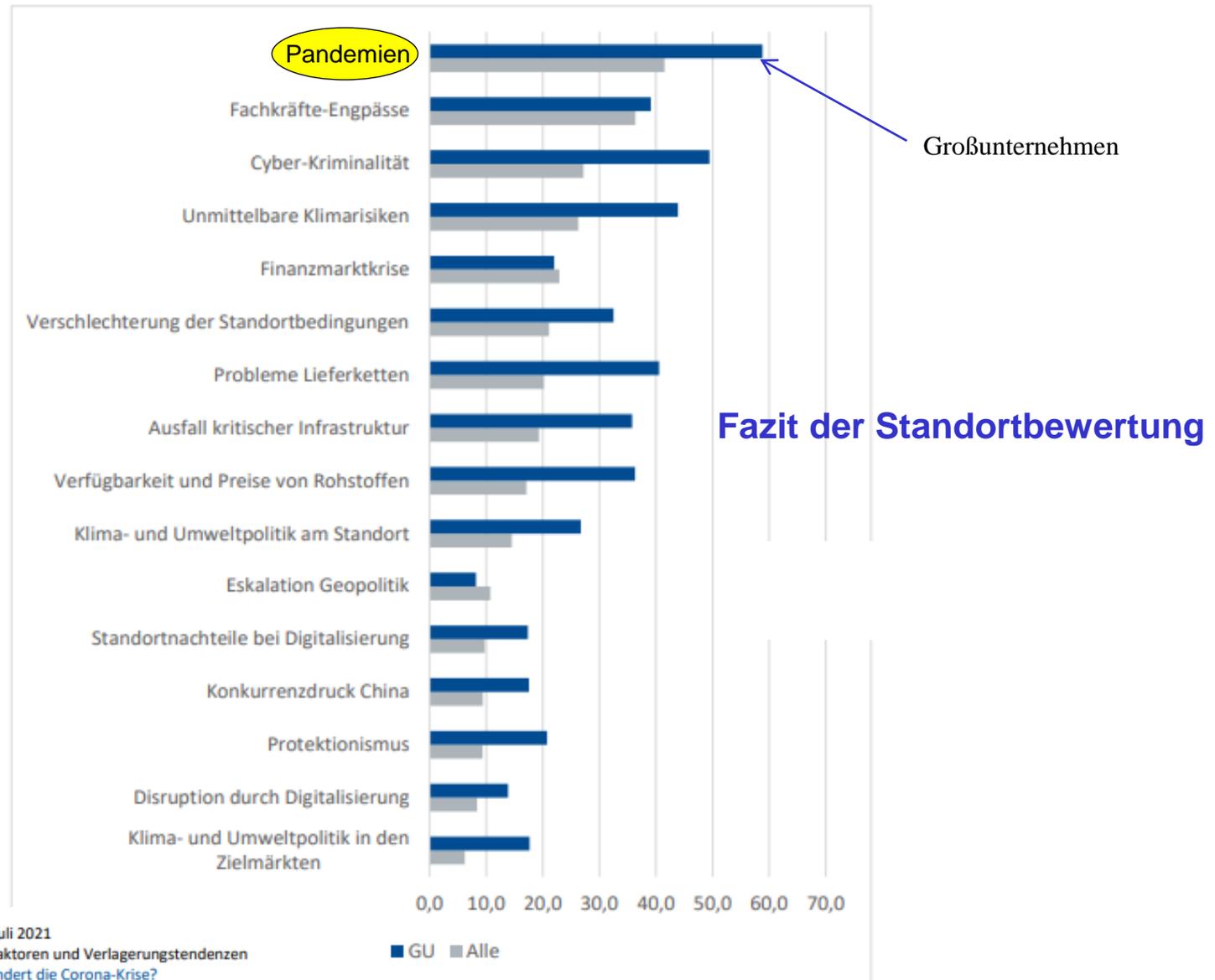
Quelle: Die Online-Umfrage wurde vom 5. bis 10. April 2022 vom Marktforschungsinstitut YouGov durchgeführt.

# Welche Branchen sind von der „Wirtschaftskrise“ besonders betroffen?

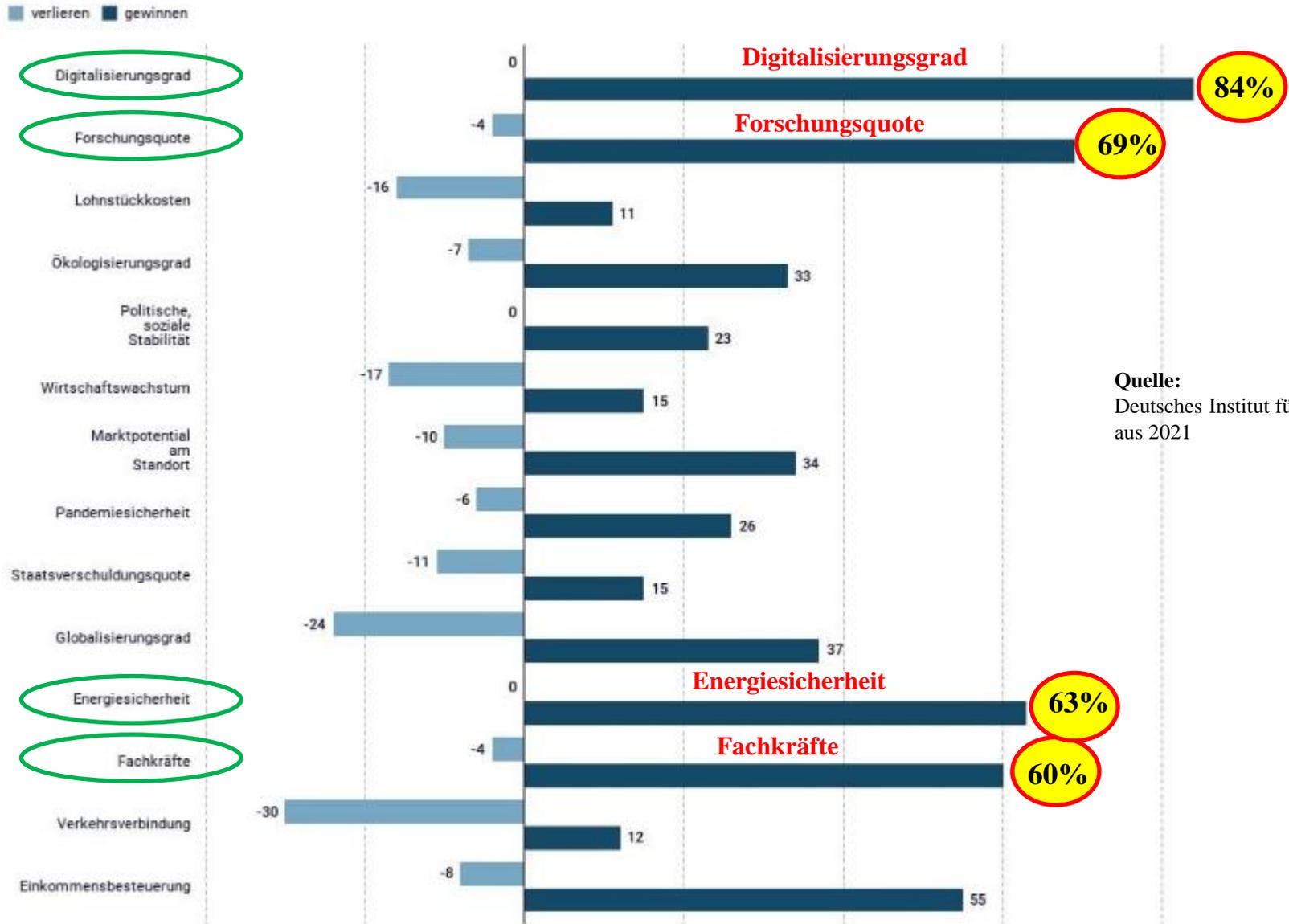


Quelle: Statista 2022

## 7.2. Welche sonstigen Bedingungen „Risiken“ haben Einfluss auf die Standortfaktoren (Verlagerungstendenzen)



# 7.3. Welche Standortfaktoren zukünftig an Bedeutung gewinnen werden !



Quelle:  
Deutsches Institut für Urbanistik  
aus 2021

Krisensituationen dauerhaft mit Zuschüssen auszugleichen,  
ist selbstschädigend.

Deutschland muss andere Wege suchen, seinen Wohlstand zu wahren.

*„Die Handlungsfelder für mehr*



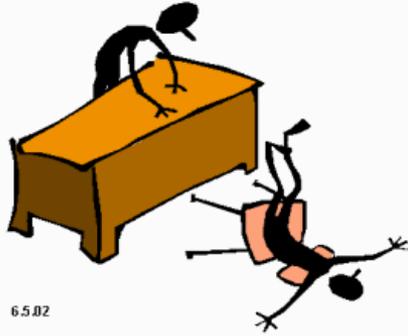
**wirtschaftlichen Optimismus**

*liegen auf dem Tisch“*

- Energieversorgung sichern
- Lieferketten stabilisieren
- Fachkräftesicherung anpacken
- Wissenstransfer praktizieren
- Europäischen Binnenmarkt endlich vollständig realisieren



# noch Fragen??



*Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit*

*und ein schönes Wochenende*

