

Existenzgründungen aus Hochschulen

Vorlesung vom 19.11.2022 im TZK



Themengebiet:

Standortfaktoren - Standortwahl

Referent:

**Hans Peter Schomisch, Dipl.-Betriebswirt (FH)
Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH
Bahnhofstraße 9, 56068 Koblenz, Telefon 0261/108-282**

E-Mail: hans-peter.schomisch@wfg-myk.de

1. **Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)**
 - 1.1. **Aufgaben der WFG**
2. **Bedeutung der unternehmerischen Standortfaktoren**
3. **Gesamtübersicht der Standortfaktoren**
 - 3.1. **Harte Standortfaktoren**
 - 3.2. **Weiche Standortfaktoren**
 - 3.2.1. **Persönliche weiche Standortfaktoren**
 - 3.4. **Positive Standortfaktoren**
 - 3.5. **Negative Standortfaktoren**
4. **Vorauswahl möglicher Standorte**
 - 4.1. **Identifikation relevanter Standortfaktoren**
 - 4.2. **Standortanalyse mit Matrix**
5. **Bewertung von Standortfaktoren (2010-2019-2021)**
 - 5.1. **Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: Februar 2010)**
 - 5.2. **Bedeutung von Standortfaktoren (September 2019)**
 - 5.3. **Bedeutung von Standortfaktoren (Januar 2021)**
6. **Auswahlkriterien der Standortfaktoren bei Gründungen**
 - 6.1. **Bewertung von Standortfaktoren bei Gründungen**
 - 6.2. **Wichtigkeit persönlicher Standortfaktoren bei Gründern**
 - 6.3. **Wie wählen Gründer ihren Standort? „Rationale Standortentscheidung!“**
 - 6.4. **Wichtigkeit von Standortfaktoren bei der Standortwahl von Gründungen**
7. **Auswirkungen der aktuellen Krisen auf die Standortfaktoren**
 - 7.1. **Welche Krisenszenarien haben den größten Einfluss auf die Standortfaktoren? (Umfrage April 2022)**
 - 7.2. **Welche sonstigen Bedingungen „Risiken“ haben Einfluss auf die Standortfaktoren?
- Verlagerungstendenzen- (Befragung Juli 2021)**
 - 7.3. **Welche Standortfaktoren zukünftig an Bedeutung gewinnen werden!**

1. Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

Gründung der WFG: 14.07.1971

- Landkreis Mayen-Koblenz (95,8%)
- Sparkasse Koblenz (2,1%)
- Kreissparkasse Mayen (2,1%)

Gesellschaftszweck

Förderung aller Maßnahmen, die der Entwicklung und Verbesserung der Wirtschafts- und Sozialstruktur im Landkreis Mayen-Koblenz dienen.

1. Vorstellung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

Gebiet des Landkreises Mayen-Koblenz



1.1. Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

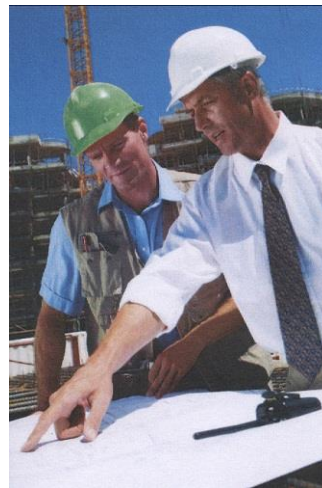
Bodenmanagement



Standortberatung und Vermarktung



Projektmanagement



1.1. Aufgaben der Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein mbH (WFG)

Finanzierungsberatung



Netzwerke zur Standortsicherung



Profilierung eines
ganzheitlichen Standortes



2. Bedeutung der unternehmerischen Standortwahl

Standortqualität übt entscheidenden Einfluss auf den **Unternehmenserfolg** aus

Standort als **Visitenkarte** des Unternehmens

Konkurrenz- und Marktsituation am Standort von entscheidender Bedeutung

Standortwahl sollte primär nach **rationalen** Gesichtspunkten erfolgen

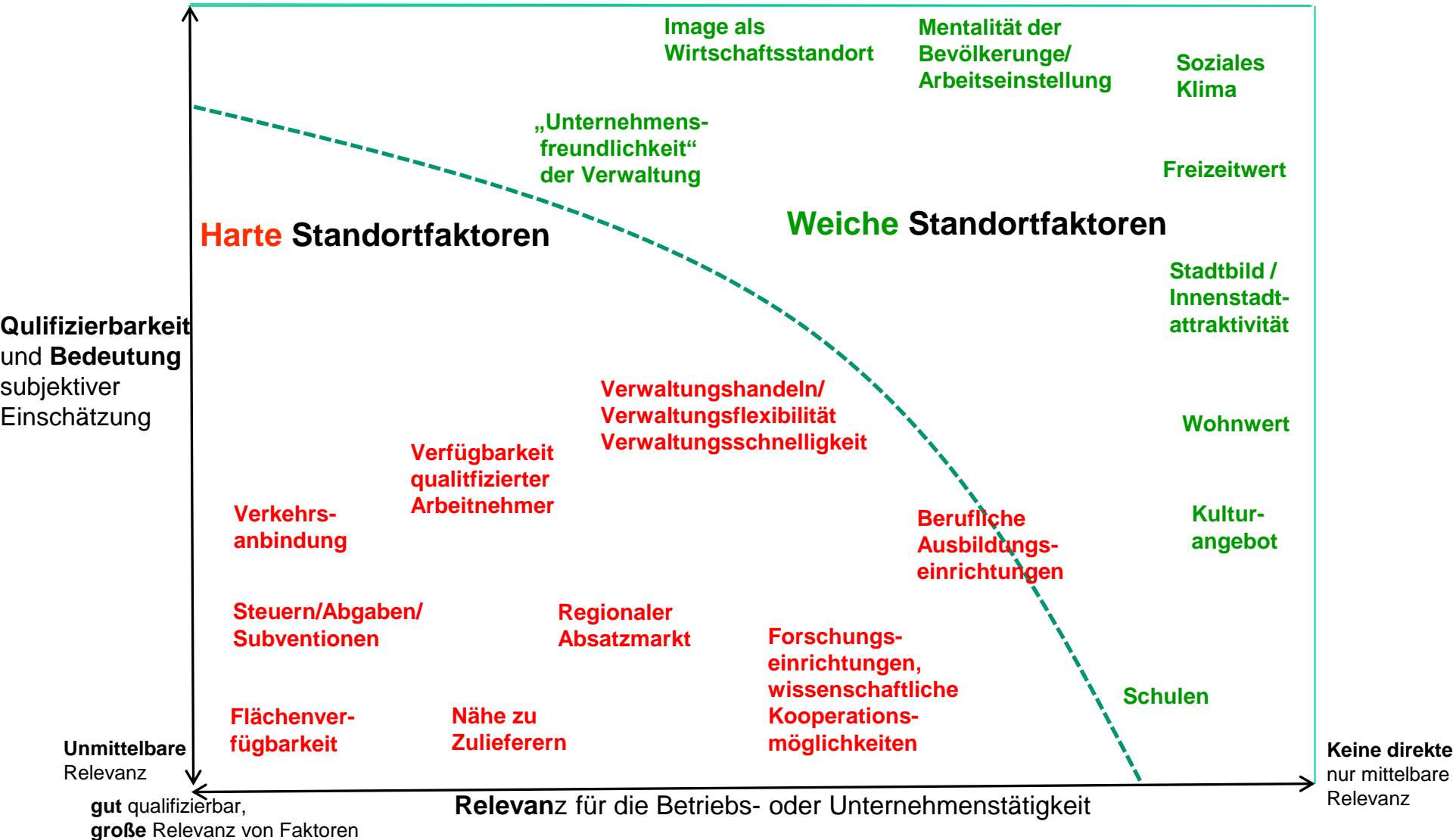
Falsche Standortwahl kann **katastrophale** Auswirkungen für das Unternehmen haben



Mit der Standortentscheidung kann der Erfolg des Unternehmens stehen und fallen

3. Gesamtübersicht der Standortfaktoren

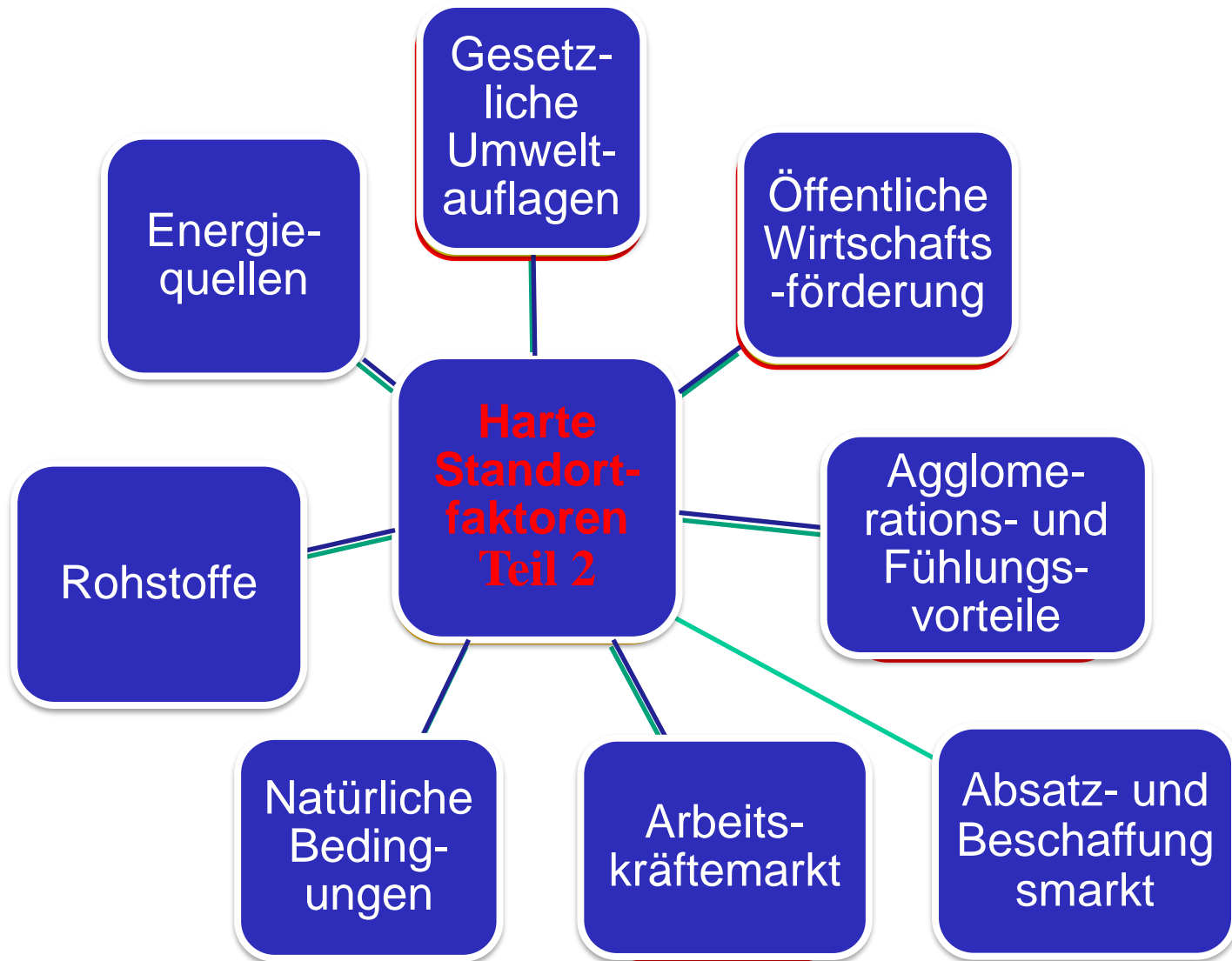
schlecht qualifizierbar,
subjektive Einschätzungen
sind maßgeblich



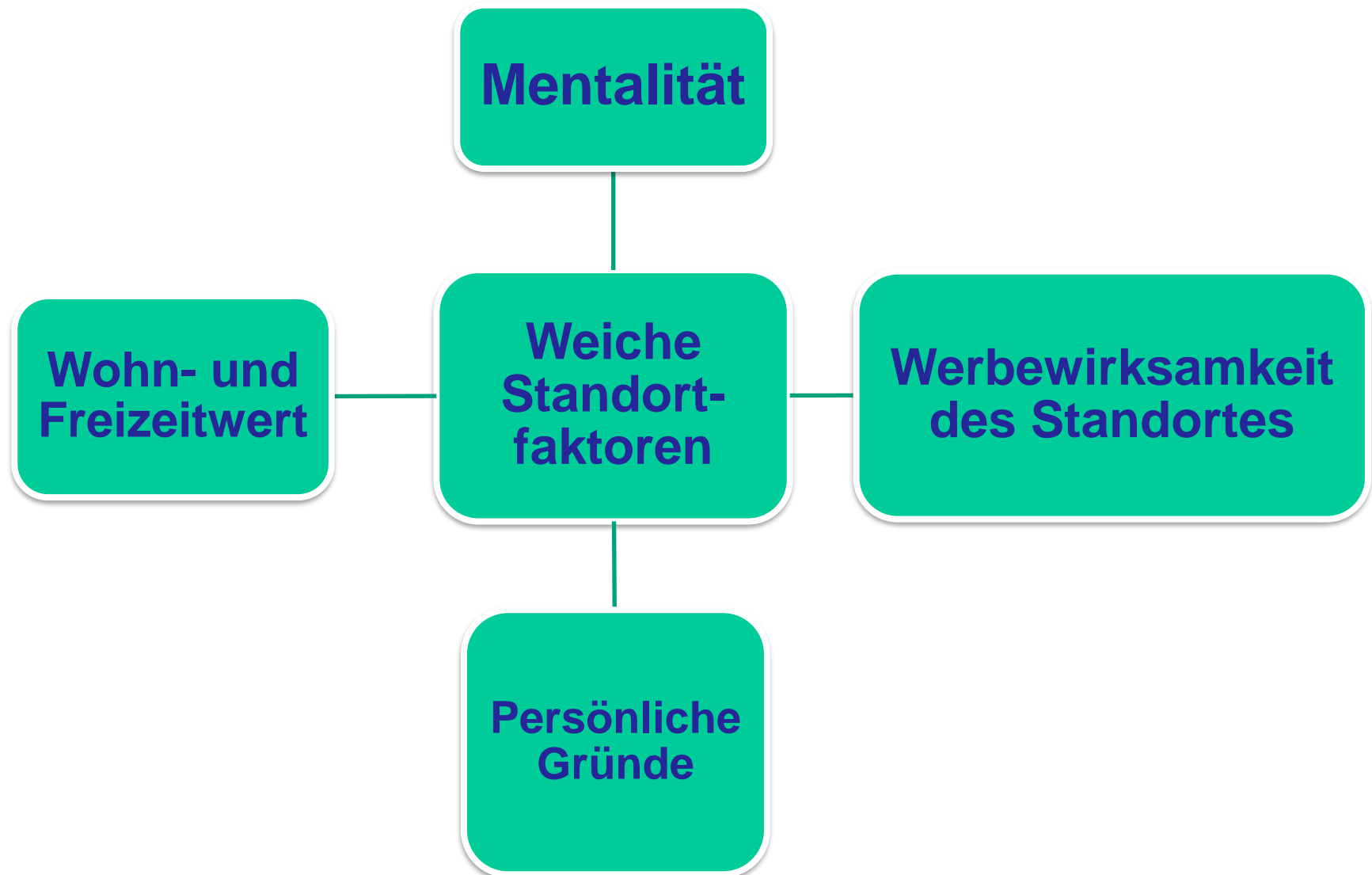
3.1. Harte Standortfaktoren (Teil 1)



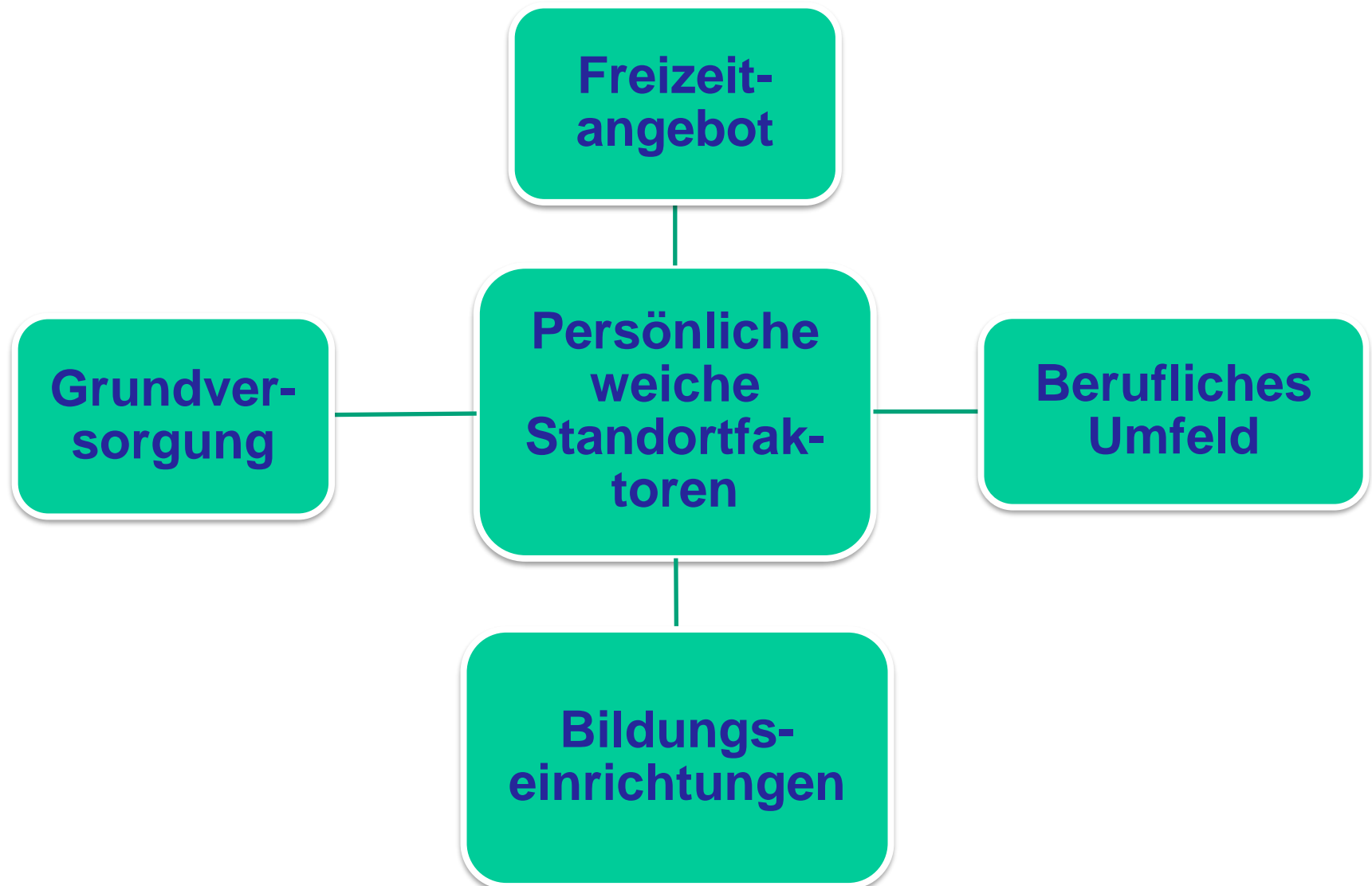
3.1. Harte Standortfaktoren (Teil 2)



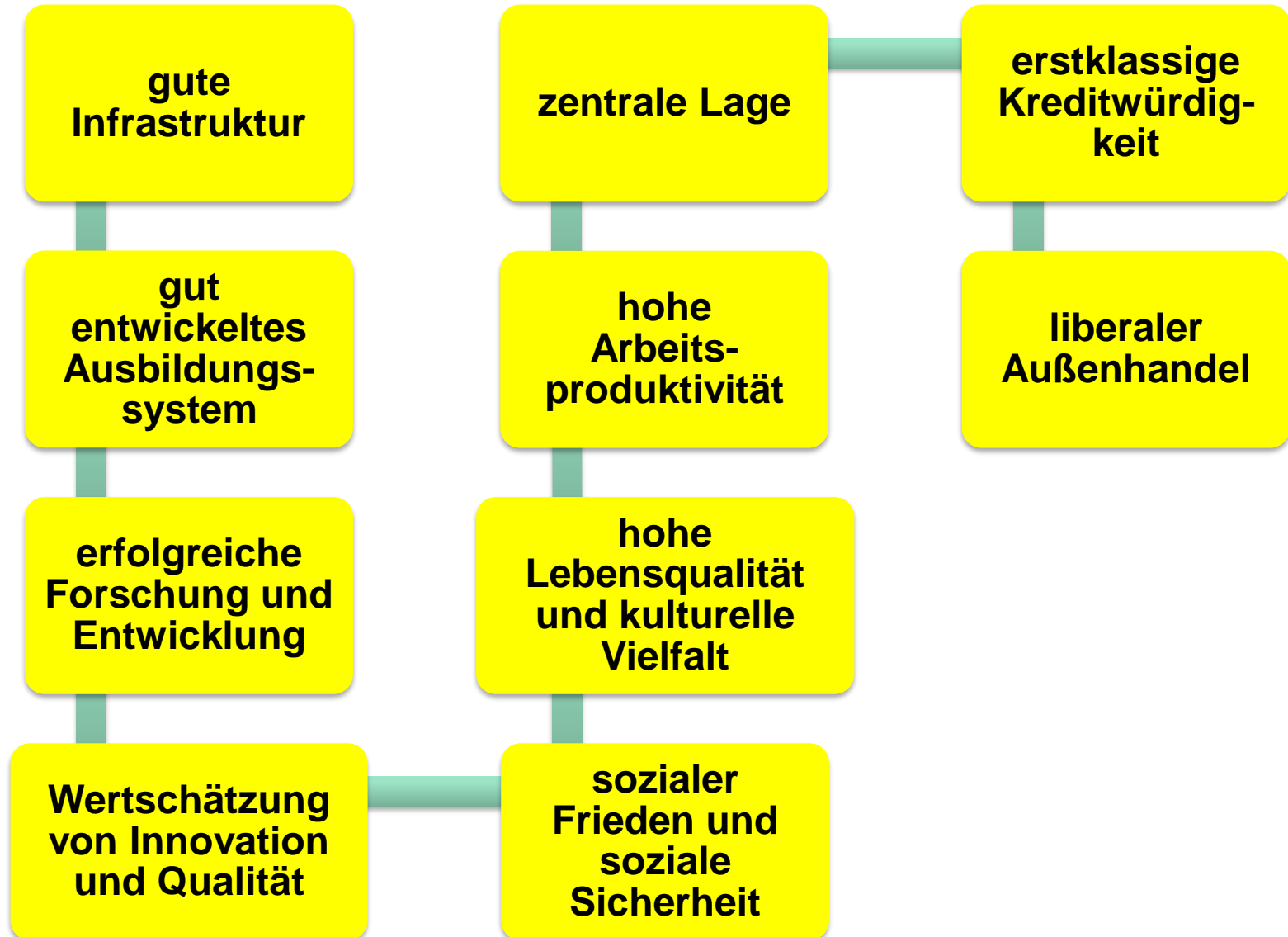
3.2. Weiche Standortfaktoren



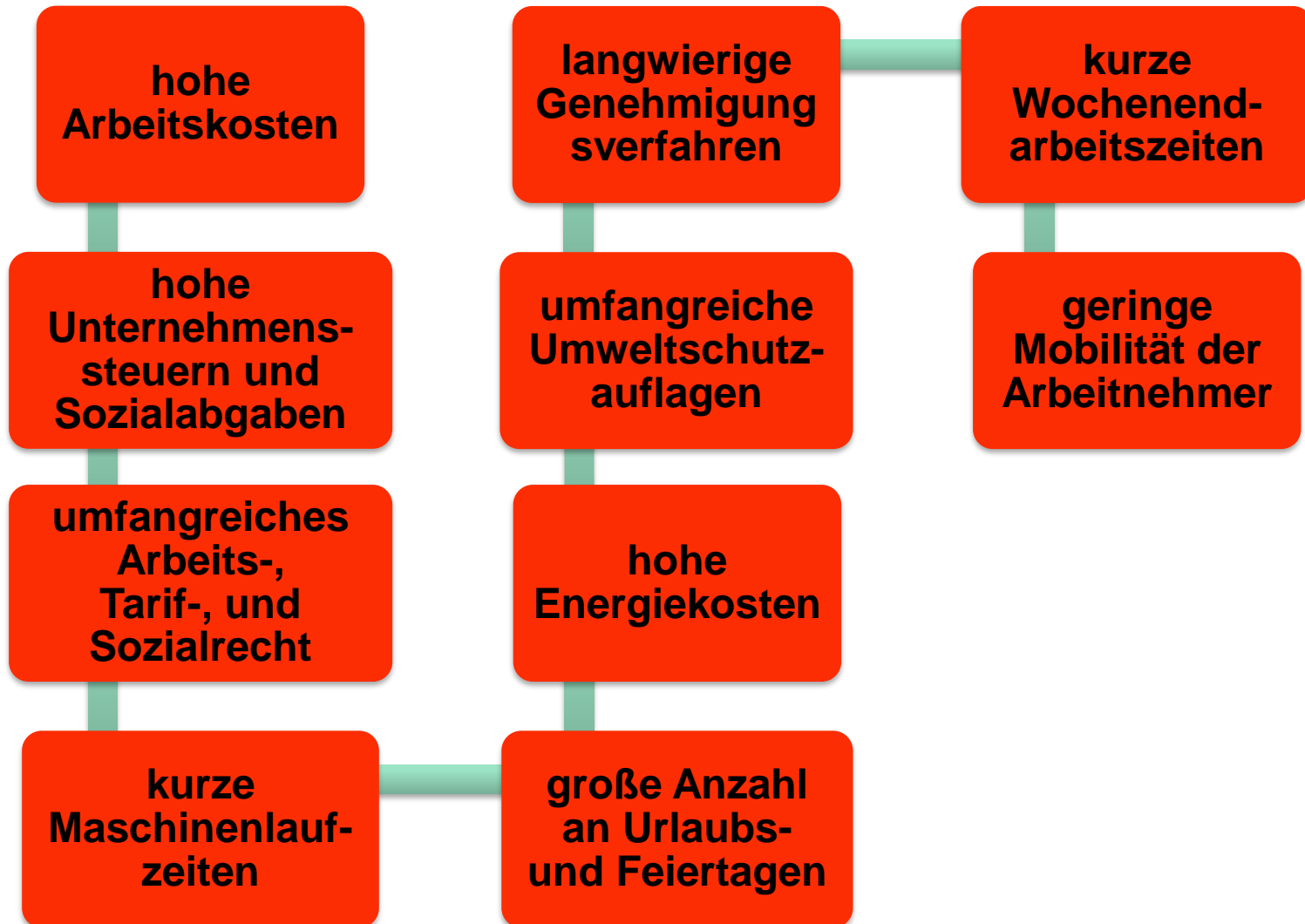
3.2.1. Persönliche weiche Standortfaktoren?



3.4. Positive Standortfaktoren



3.5. Negative Standortfaktoren



4. Vorauswahl möglicher Standorte

Welche konkreten Standorte kommen für meinen Betrieb in Frage?

An welchen Standorten sind meine Standortanforderungen erfüllt?

- * Recherche nach passenden Standortalternativen
- * Auswahl mehrerer Standortalternativen
- * Besichtigung der Standorte vor Ort

4.1. Identifikation relevanter Standortfaktoren

**Was für einen Standort brauche ich für mein Unternehmen?
Welche Standortfaktoren müssen vorhanden sein?**

- * Standortanforderungen sind für jedes Unternehmen verschieden z.B. Nähe zum Kunden, Verkehrsanbindung, Breitbandversorgung
- * Gibt es K.O.-Kriterien, die einen Standort von vornherein ausscheiden lassen?
- * Zusammenfassung der für das Unternehmen relevanten Standortfaktoren in einer Übersichtstabelle.



Vor der Standortwahl kommt die Standortanalyse

4.2. Standortanalyse mit Matrix

Detailprüfung der Vorauswahl und Identifikation eines bevorzugten Standortes

Faktor, z.B.	Gewichtung	Standort A		Standort B		Standort C	
		Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte	Bewertung	Punkte
Laufkundschaft	10	5	50	0	0	0	0
Parkplätze	5	1	5	5	25	5	25
Fachkräfte	1	4	4	5	5	5	5
Image	5	4	20	1	5	5	25
Expansion	3	1	3	5	15	5	15
Lieferantennähe	3	4	12	5	15	5	15
Punkte-Summe			94		65		85

Gewichtung: 10: unverzichtbar, 5: sehr wichtig, 3: wichtig, 1: weniger wichtig

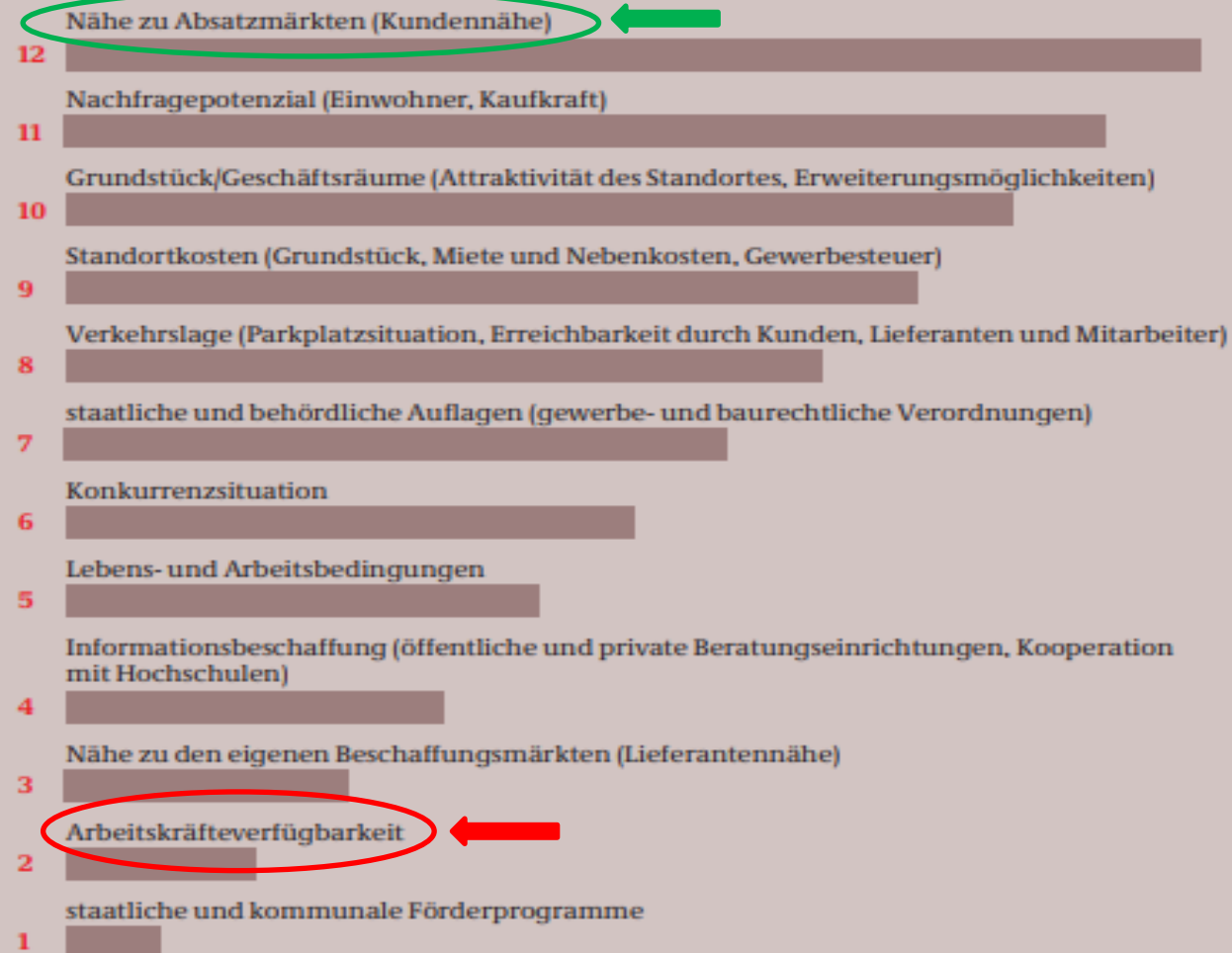
Bewertung: 5: sehr gut, 4: gut, 3: mittel, 1: schlecht, 0: sehr schlecht

Punkte: Gewichtung x Bewertung

5.1. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: Februar 2010)

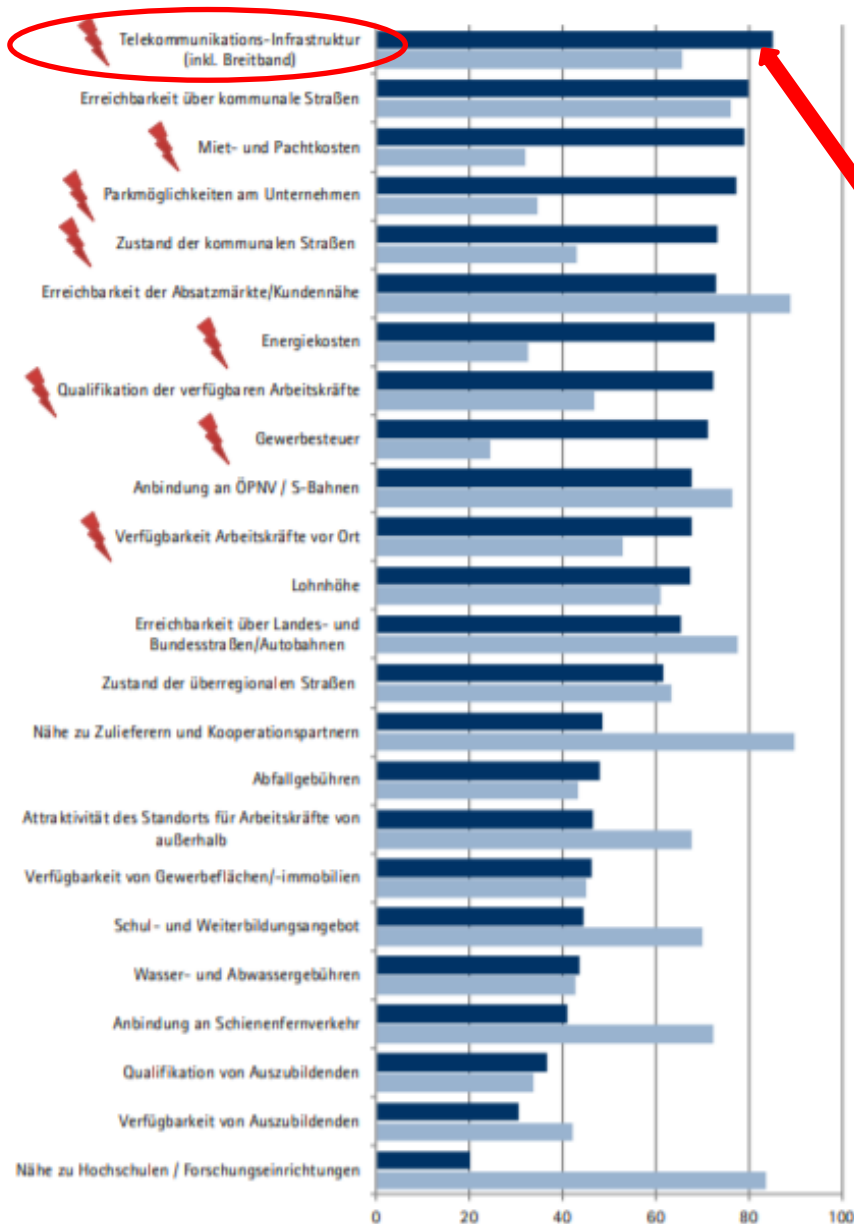
Welche Standortfaktoren sind die wichtigsten?

Rangfolge der Bedeutung von 12 (sehr wichtig) bis 1 (weniger wichtig)



Quelle: Beobachtungen aus der Gründungsberatung der IHK Osnabrück-Emsland

5.2. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand: September 2019)



Umfrage bei kleinen und mittleren Unternehmen

Ergebnis der Standortbewertung:

Telekommunikation (inkl. Breitband) ist **wichtigster** Standortfaktor

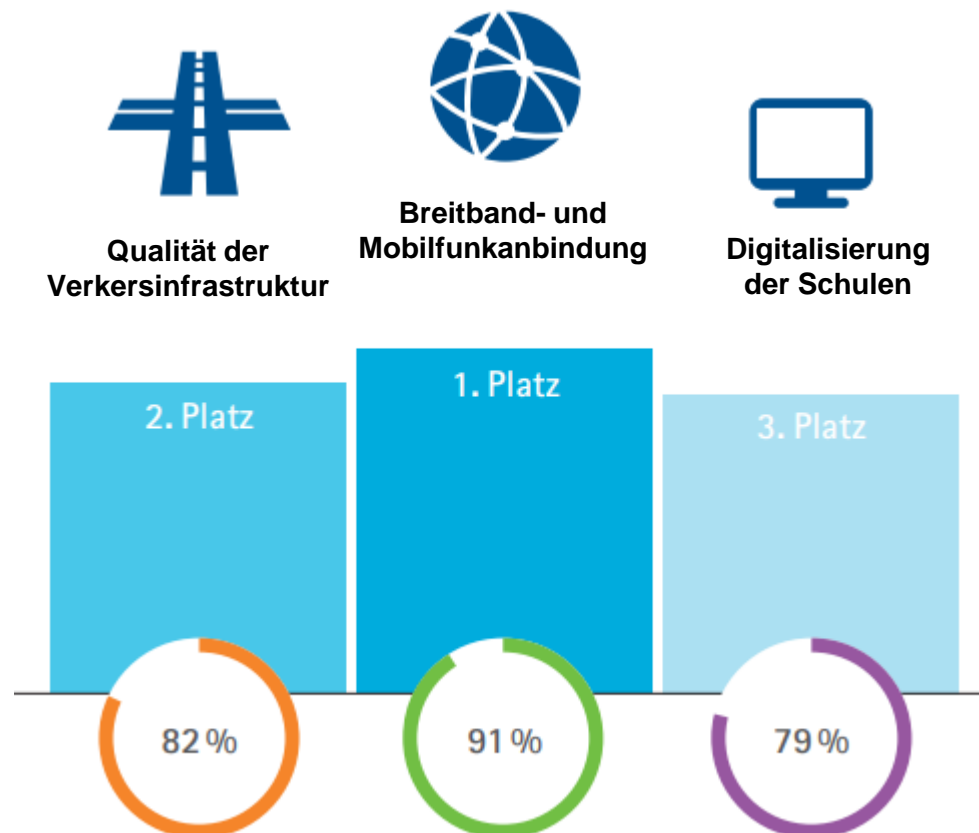
■ Wichtigkeit ■ Zufriedenheit

⚡ Handlungsbedarf (mind. zehn Prozentpunkte Differenz zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit)

5.3. Bedeutung von Standortfaktoren (Stand Januar 2021)

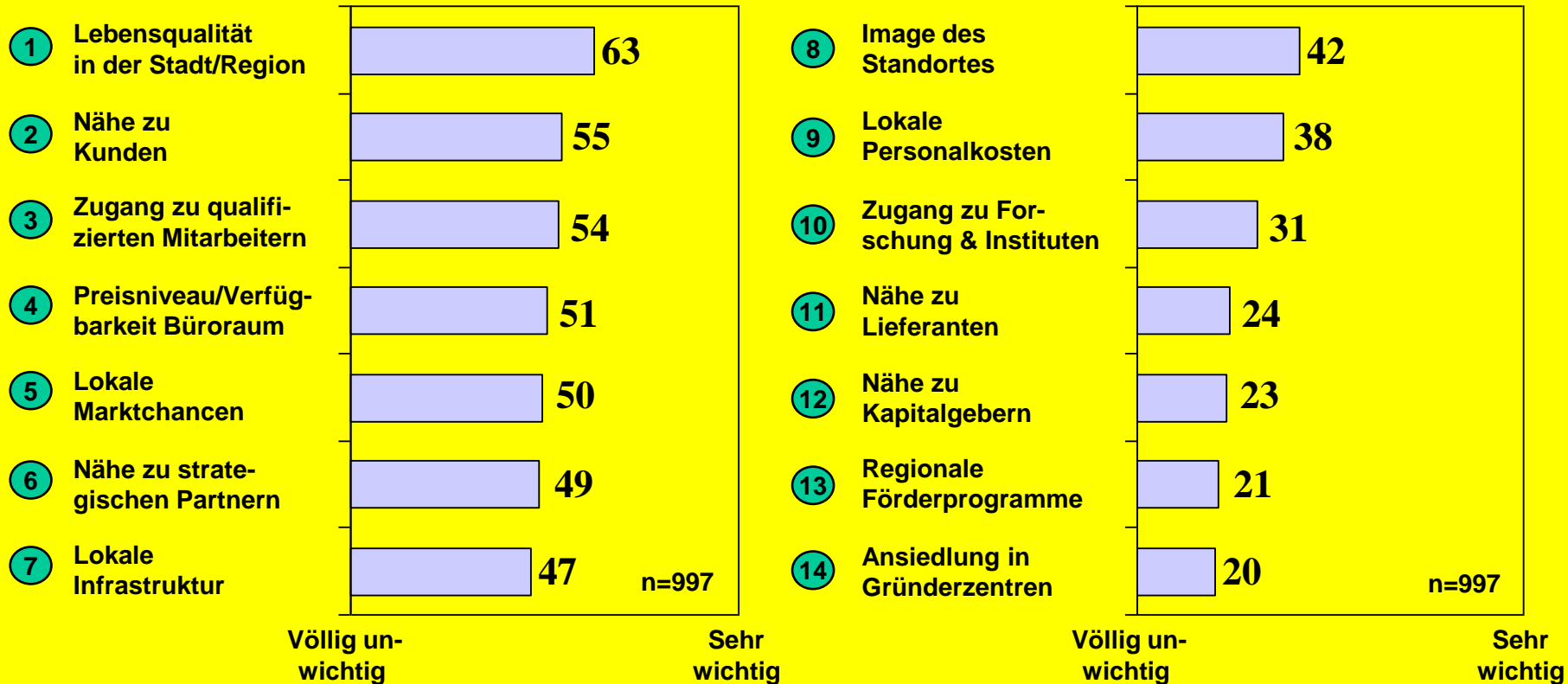
Die vier rheinland-pfälzischen Industrie- und Handelskammern (IHK´2) haben im Rahmen der IHK-Konjunkturbefragung **im Winter 2020/2021** eine Umfrage zum Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz mit Bewertung der Standortfaktoren durchgeführt. An der Umfrage teilgenommen haben insgesamt 1.457 Unternehmen.

Was ist den Unternehmen **besonders Wichtig?** Fazit der Standortbewertung



6.1. Bewertung von Standortfaktoren bei Gründungen

Frage: "Welche Bedeutung hatten die folgenden Faktoren bei der Gründung für die Wahl der Stadt bzw. Region ?"⁽¹⁾



Bedeutung der Weichen Standortfaktoren I.ppt

(1) Bewertung aus Mittelwert von 1=Sehr wichtig, 2=Wichtig, 3=Teils/teils, 4=Unwichtig, 5=Völlig unwichtig - Auf eine Skala von 0-100 umgerechnet

Quellen: Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebögen

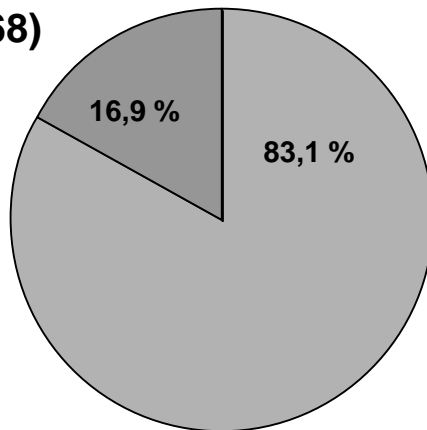
6.2. Wichtigkeit persönlicher Standortfaktoren bei Gründern

Ausschlaggebend sind meist auch die persönlichen Bindungen der Gründer an den gewählten Standort

(nur Gründungen durch Privatpersonen)

Frage: "Waren persönliche Bindungen ausschlaggebend für die Standortwahl?"

**Nein
(168)**



**Ja
(825)**

Frage: "Was waren die ausschlaggebenden Gründe?"

Gleicher eigener Wohnort von Gründern

62,3 %

Wohnort Partner/Familie der (des) Gründer(s)

45,3 %

Arbeitsstelle (vor Gründung) der/des Gründer(s)

26,1 %

Gleicher Studienort von Gründern

18,1 %

Sonstige Gründe

12,4 %

n=825

0% 25 50 75 100 %

(1) Ohne Ausgründungen und Zusammenschlüsse

(2) Mehrfachnennungen waren möglich

Quellen: Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebögen

6.3. Wie wählen Gründer ihren Standort? „Rationale Standortentscheidung“

Befragung von 8.989 Gründungen im Bereich Internet/E-Commerce, Auswertung von 1.178 gültigen Fragebogen

**NUR BEI 12 PROZENT ALLER GRÜNDUNGEN IST DER STANDORT DAS RESULTAT
EINES SYSTEMATISCHEN AUSWAHLPROZESSES**

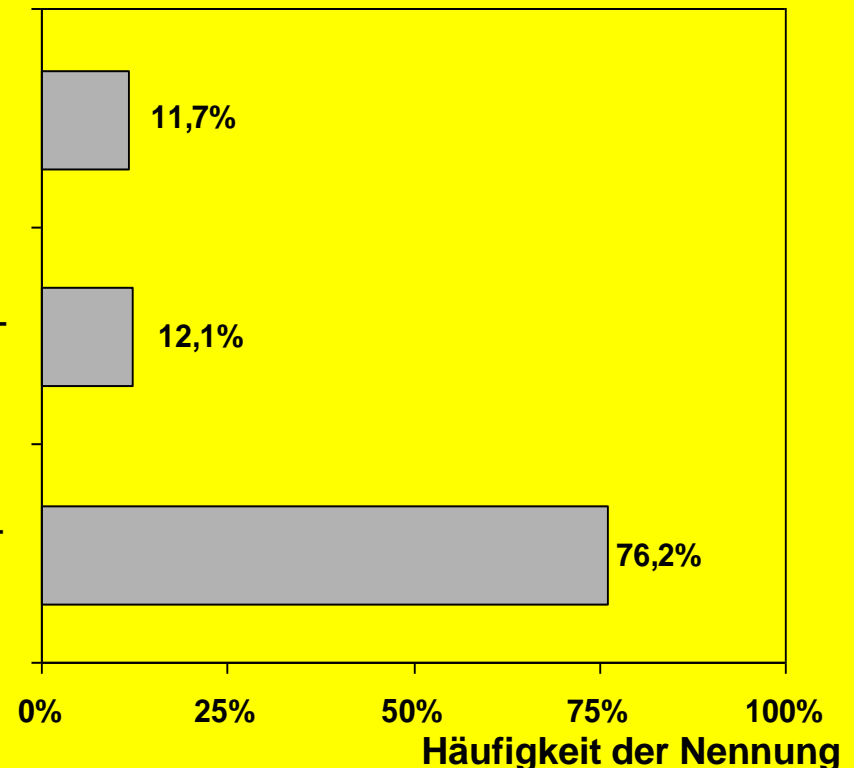
Frage: „War die Wahl der Stadt/Region das Ergebnis einer „rationalen“ Standortentscheidung?“

Antwortmöglichkeiten

Ja, eine systematische Standortanalyse war die Basis der Entscheidung. Faktoren wie Markt, Mitarbeiterpotential, Forschungskontakte etc. wurden untersucht

Zum Teil. Mehrere Städte/Regionen wurden ernsthaft diskutiert, eine systematische Analyse oder Bewertung

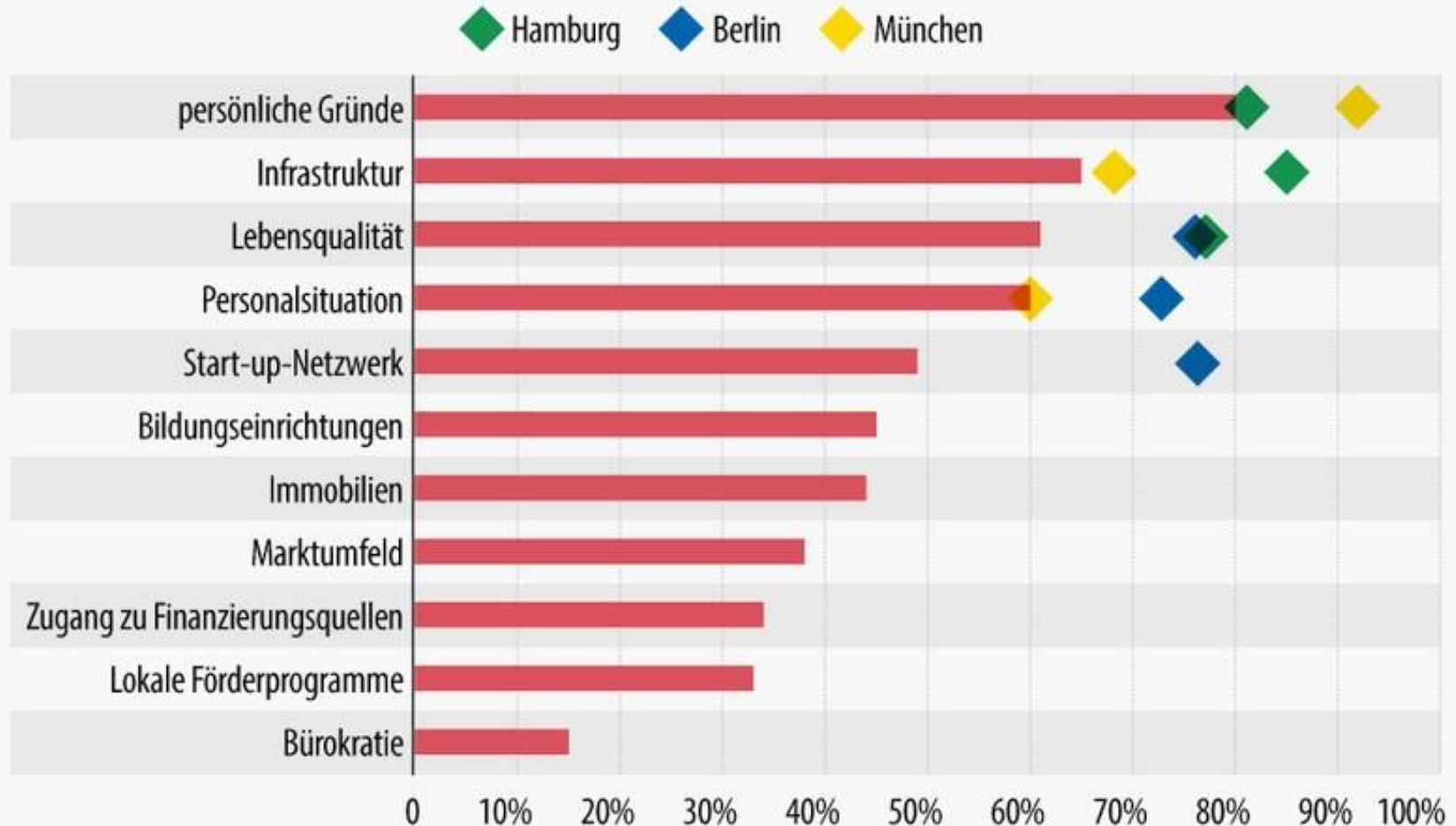
Nein, andere Städte/Regionen wurden nicht ernsthaft in Betracht gezogen, eine systematische Standortanalyse fand nicht statt



6.4. Wichtigkeit von Faktoren bei der Standortwahl von Gründern

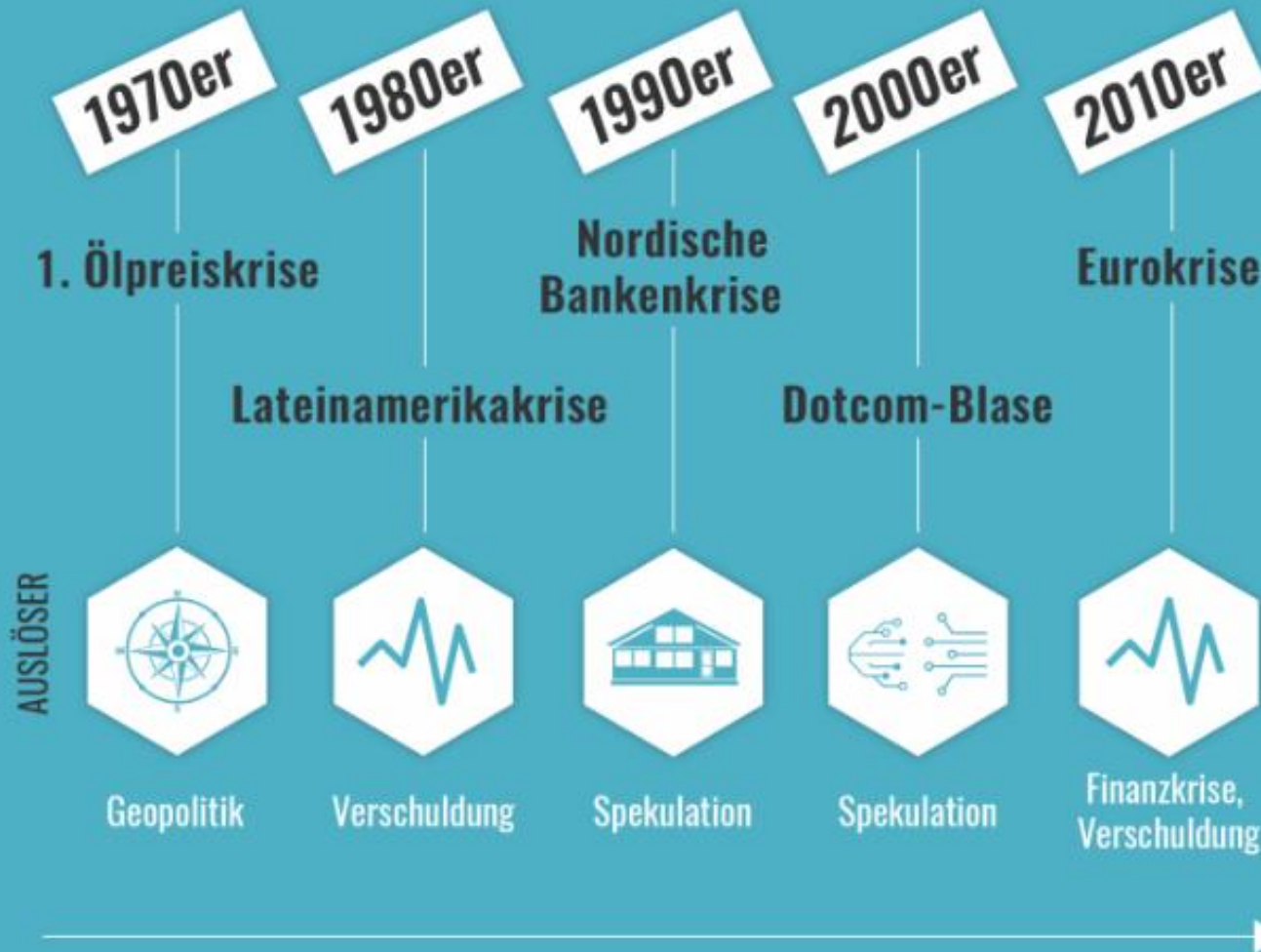
Standortwahl bei Gründern oft aus persönlichen Gründen

Faktoren, die für Gründer bei der Standortwahl eine bedeutende Rolle spielen



Große Wirtschaftskrisen

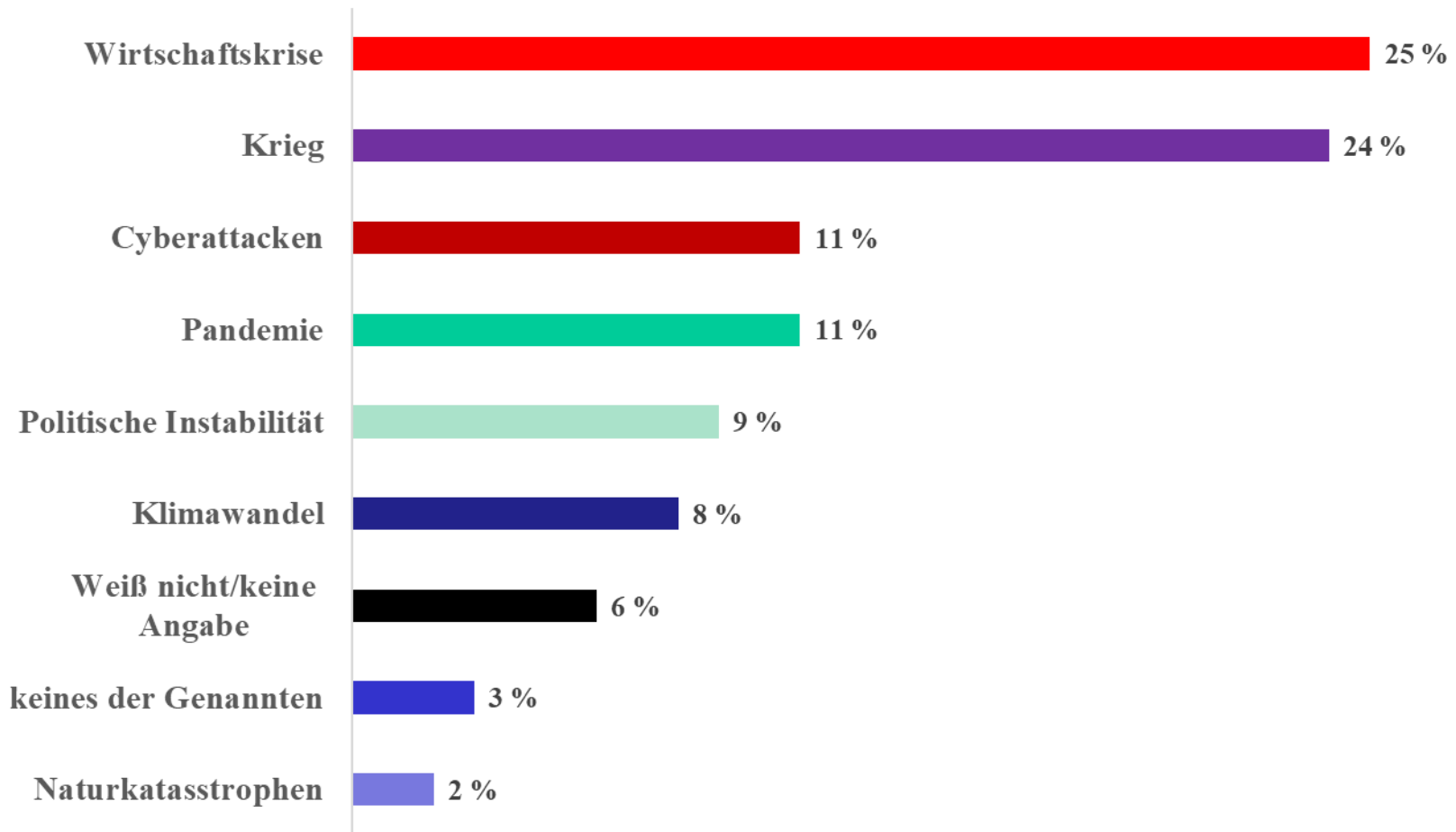
Auswahl





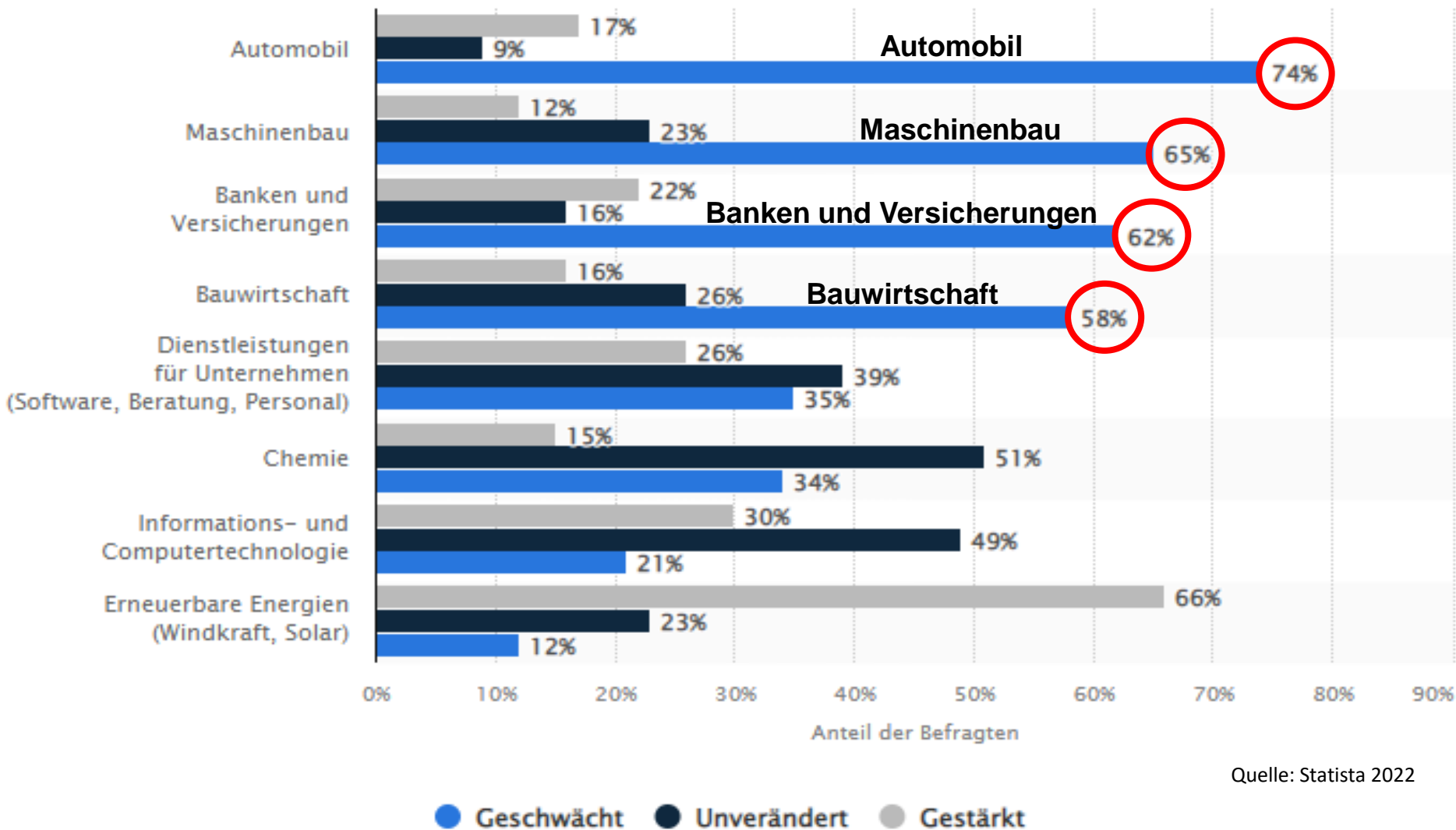
7.1. Welche Krisenszenarien haben den größten Einfluss auf die Standortfaktoren? (Umfrage im April 2022)

Bedrohung für kleine und mittelständige Unternehmen (KMU's)



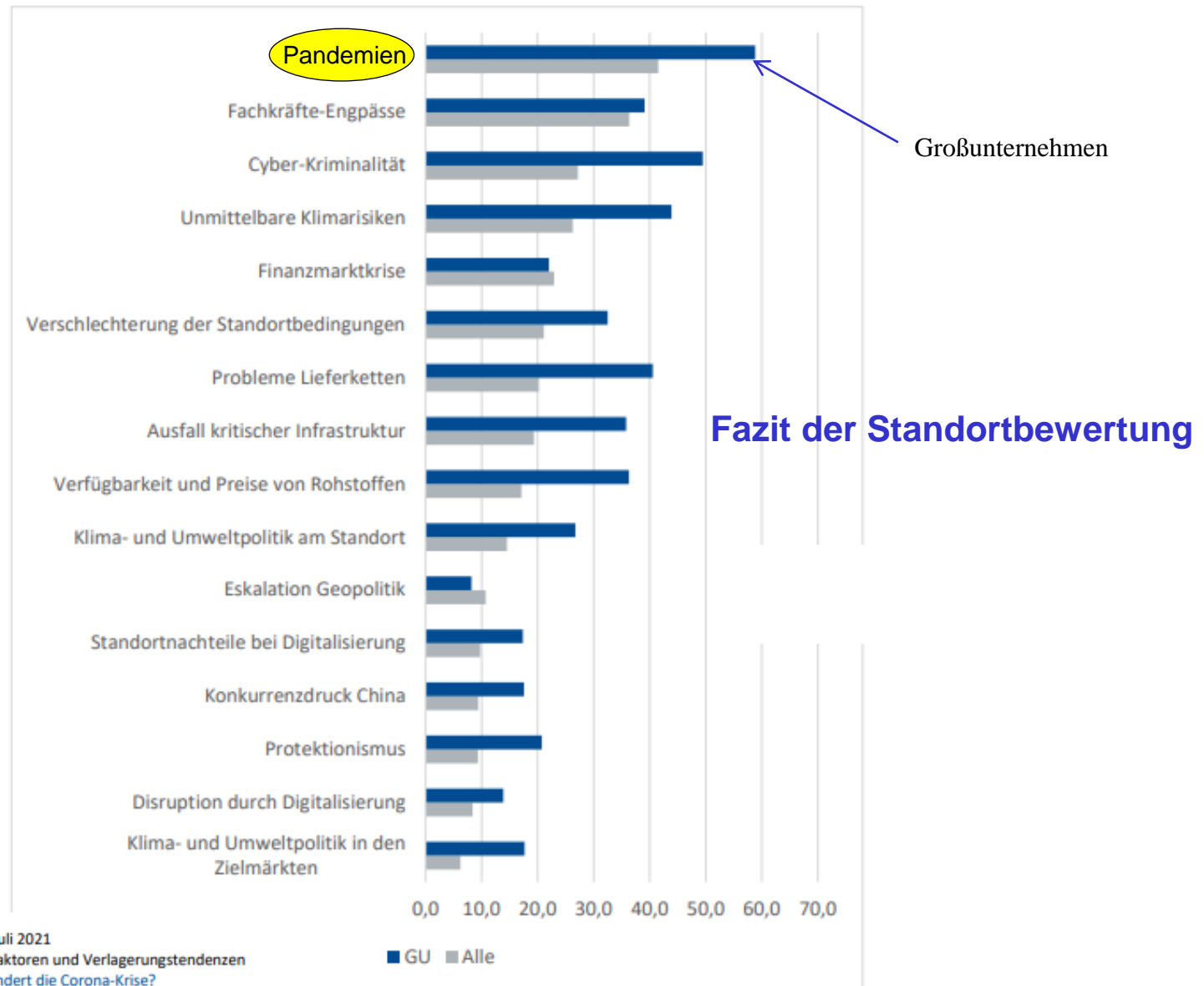
Quelle: Die Online-Umfrage wurde vom 5. bis 10. April 2022 vom Marktforschungsinstitut YouGov durchgeführt.

Welche Branchen sind von der „Wirtschaftskrise“ besonders betroffen?

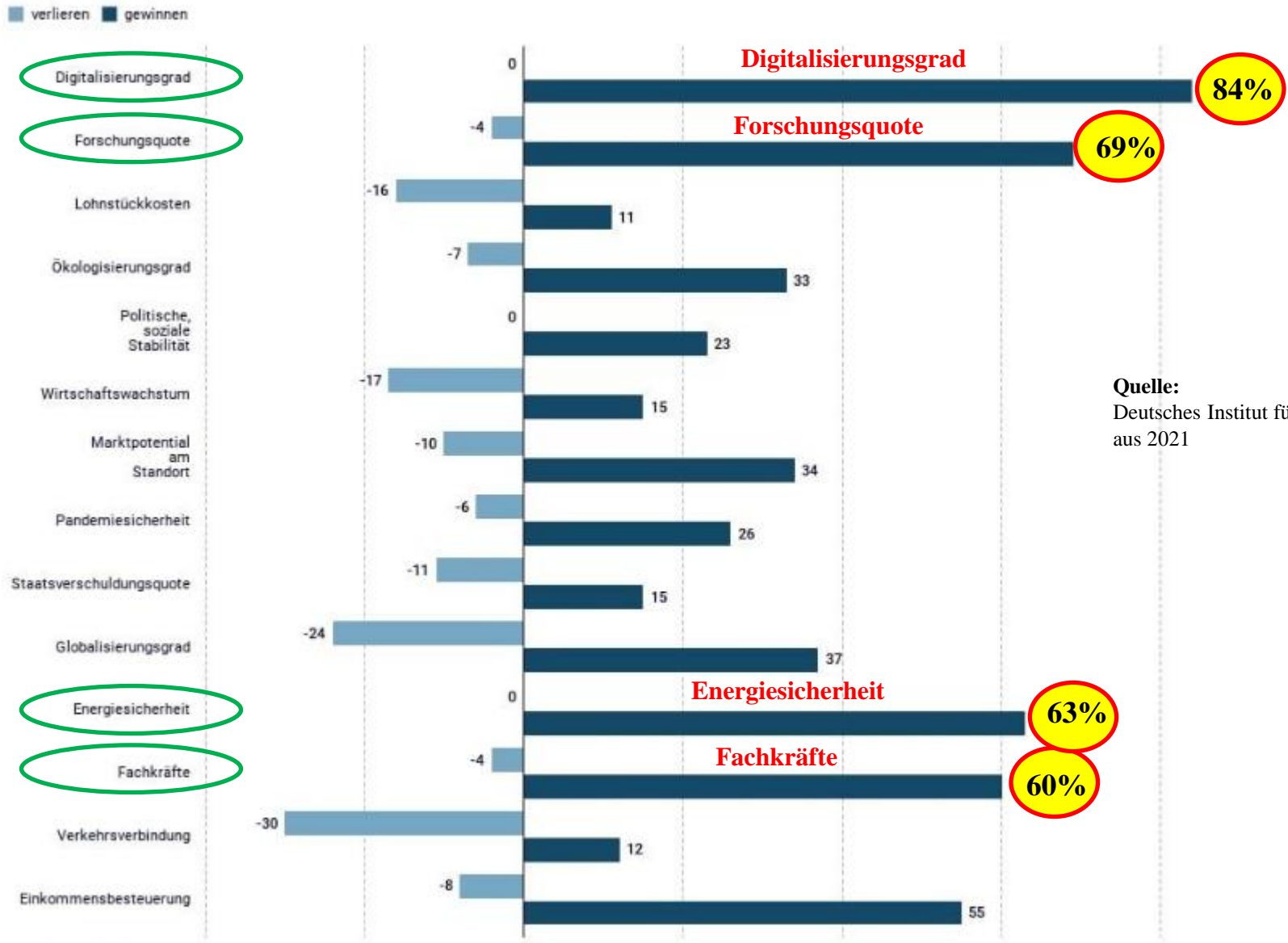


Quelle: Statista 2022

7.2. Welche sonstigen Bedingungen „Risiken“ haben Einfluss auf die Standortfaktoren (Verlagerungstendenzen)



7.3. Welche Standortfaktoren zukünftig an Bedeutung gewinnen werden !



Quelle:
Deutsches Institut für Urbanistik
aus 2021

Krisensituationen dauerhaft mit Zuschüssen auszugleichen,
ist selbstschädigend.

Deutschland muss andere Wege suchen, seinen Wohlstand zu wahren.

„Die Handlungsfelder für mehr



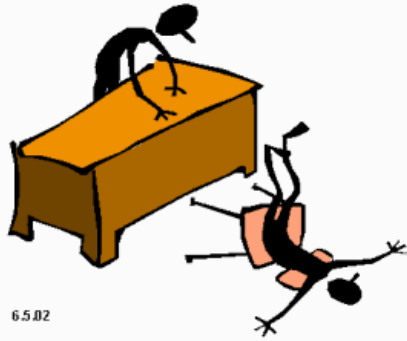
wirtschaftlichen Optimismus

liegen auf dem Tisch“

- Energieversorgung sichern
- Lieferketten stabilisieren
- Fachkräftesicherung anpacken
- Wissenstransfer praktizieren
- Europäischen Binnenmarkt endlich vollständig realisieren



noch Fragen??



*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit*

und ein schönes Wochenende

