

**Anlage zur Rahmenordnung der Hochschule Koblenz  
für die Prüfung im weiterbildenden Zertifikatsstudium  
Sportmanagement**

**"Diploma of Advanced Studies Sportmanagement (DAS SPM)"**

Aufgrund des § 7 Abs. 2, und des § 76 Abs. 2 Nr. 6 des Hochschulgesetzes in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22.07.2021 (GVBl. S.453), hat der Senat der Hochschule Koblenz am 29.03.2023 die [Rahmenordnung für die Prüfungen im weiterbildenden Zertifikatsstudium](#) beschlossen. Sie wurde im amtlichen Mitteilungsblatt am 31.05.2023 veröffentlicht.

Diese Anlage regelt die programmspezifischen Besonderheiten des Zertifikatsfernstudiums Sportmanagement im Einzelnen. Für alle Aspekte des Weiterbildungsangebots, die nicht explizit in dieser Anlage geregelt sind, gelten die Bestimmungen der [Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration \(MBA\)](#) an der Hochschule Koblenz in der jeweils gültigen Fassung entsprechend.

Die Anlage wurde nach Zustimmung des Präsidiums der Hochschule Koblenz am 20.11.2023 im Prüfungsausschuss des Fachbereiches Wirtschafts- und Sozialwissenschaften beschlossen.

## **Anlage zu § 1 Rahmenordnung**

### **Zweck und Abschluss des Zertifikatsfernstudiengangs**

Der berufsbegleitend konzipierte, zweisemestrige Zertifikatsfernstudiengang Sportmanagement umfasst die Pflichtmodule der Vertiefungsrichtung Sportmanagement des MBA-Fernstudienprogramms des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Hochschule Koblenz und ermöglicht den Erwerb von General-Management-Wissen und zukunftsweisende Führungskompetenzen, gepaart mit Fachwissen für ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Sportmanagement.

Die Zertifikatsstudierenden vertiefen ihr Verständnis für das dynamische Umfeld des Sports, Sportgüter und -dienstleistungen, verbundene Branchen sowie erforderliche Anpassungen unter den Aspekten einer verstärkten Globalisierung und umfassenden Digitalisierung. Der Schwerpunkt liegt auf einer breit gefächerten Ausbildung, die Know-how in sämtlichen für das moderne Sportmanagement relevanten Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre und des Rechts vermittelt. Hierzu zählen u. a. das Management von Sportclubs, Sportverbänden und Spitzensportlern, die Finanzierung und das Controlling im Sport, das internationale Sportrecht, das Sportmarketing und Sportstättenmanagement sowie das Sportarbeitsrecht. Die Inhalte werden auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und mit hohem Praxisbezug von erfahrenen Hochschullehrenden vermittelt. Die gewonnenen Kenntnisse können durch das berufsbegleitende Konzept unmittelbar in den beruflichen Alltag einfließen. Dies ermöglicht einen direkten Theorie-Praxis-Transfer.

Das Zertifikatsstudium Sportmanagement eignet sich somit für Quereinsteiger über Clubfunktionäre oder Agenturchefs bis zu vorausschauenden Profisportlern: Die MBA-Vertiefungsrichtung Sportmanagement, welche in Kooperation mit dem Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (ISS) der Hochschule Koblenz angeboten wird, verschafft ein Karriereplus und wird einer individuellen beruflichen Situation gerecht. Das Weiterbildungskonzept basiert auf einer Mischung aus Selbststudium (unterstützt durch Studienbriefe und Online-Lernkomponenten), kombiniert mit Online- und Präsenzveranstaltungen vor Ort.

Durch die Zertifikatsprüfung soll festgestellt werden, ob die Studierenden auf der Grundlage vertiefter wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden die notwendigen zusätzlichen Qualifikationen erworben haben, die sie befähigen, die Zusammenhänge des Fachgebietes zu überblicken und selbstständig und lösungsorientiert zu arbeiten. Die studienbegleitenden Klausuren finden vor Ort in Remagen statt.

## **Anlage zu § 2 Rahmenordnung**

### **Abschlussgrad**

Aufgrund der bestandenen Zertifikatsprüfung wird der Abschluss

**"Diploma of Advanced Studies Sportmanagement (DAS SPM)"**

verliehen.

## **Anlage zu § 3 Rahmenordnung**

### **Zugangsvoraussetzungen**

(1) Zum Weiterbildungsangebot können Bewerberinnen und Bewerber mit einem Hochschulstudium zugelassen werden, Bewerberinnen und Bewerber ohne einen Hochschulabschluss können zugelassen werden, wenn sie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder eine Hochschulzugangsberechtigung sowie einschlägige Berufserfahrung nachweisen können.

(2) Der Fachbereichsrat kann zur ordnungsgemäßen Durchführung der Lehrveranstaltungen eine Höchstzahl der Weiterbildungsteilnehmer festlegen und ein entsprechendes Auswahlverfahren beschließen.

### **Anlage zu § 4 Rahmenordnung** **Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots**

(1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 2 Semester. Die Regelstudienzeit schließt Prüfungszeiten ein. Insgesamt ist dem Studium eine Arbeitsbelastung entsprechend 32 Credit-Points (CP) nach dem European Credit Transfer System zugeordnet. Einem Credit-Point liegen 30 Arbeitsstunden zugrunde.

(2) Das für den Zertifikatsstudiengang vorgesehene Lehrangebot beinhaltet folgende Module:

<b>Studienverlaufsplan</b>					
<b>Regelsemester, Prüfungsleistungen, Studienleistungen, Gewichtungen</b>					
<b>Studienbeginn WS/SS</b>					
Modulcode	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL) /		Gewichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1. Sem.	2. Sem.	
<b>Pflichtmodule</b>					
SPM 11	Sportmarketing	5	PL		5/32
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	6	PL		6/32
SPM 32	Finanzierung und Controlling	5	PL		5/32
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	5		PL	5/32
SPM 41	Sportrecht	6		PL	6/32
SPM 42	Internationale Sportsysteme	5		PL	5/32

### **Anlage zu § 7 Rahmenordnung** **Prüfungs- und Studienleistungen**

(1) Module schließen in der Regel mit einer Modulprüfung ab. Die Prüfungen finden studienbegleitend statt.

(2) Prüfungsleistungen sind:

1. mündliche Prüfungen gem. § 9,
2. schriftliche Prüfungen gem. § 10,
3. Projektarbeiten und Fallstudien gem. § 11.

(3) Studien- und Prüfungsleistungen können nur erbracht und bescheinigt werden, wenn die oder der Studierende an der Hochschule Koblenz im weiterbildenden Zertifikatsstudiengang Sportmanagement eingeschrieben ist.

(4) Der Prüfungsausschuss legt die Termine der Prüfungs- und Studienleistungen fest und bestimmt, bis zu welchem Zeitpunkt die Meldung zu den Leistungen mit den erforderlichen Unterlagen spätestens vorliegen muss. Er bestimmt ebenfalls, bis zu welchem Zeitpunkt die Studierenden ihre

Anmeldungen zurücknehmen können. Nach diesem Zeitpunkt ist die Anmeldung verbindlich und aktenkundig zu machen.

(5) Der Prüfungsausschuss sorgt dafür, dass den Studierenden die Namen der Prüfenden, die An- und Abmeldefristen zu den Prüfungs- und Studienleistungen sowie der Prüfungszeitraum zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben werden.

Der **Prüfungsplan** stellt sich wie folgt dar:

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
<b>1. Semester:</b>							
SPM 11	Sportmarketing	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
SPM 32	Finanzierung und Controlling	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester:</b>							
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32
SPM 41	Sportrecht	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
SPM 42	Internationale Sportsysteme	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32

Erklärungen/Legende:

HA = Hausarbeit

K = Klausur

PL = Prüfungsleistung

### Anlage zu § 15 Rahmenordnung

#### Bewertung der Module, Prüfungen und Studienleistungen und Bildung der Noten

(1) Zur Bewertung des Studienaufwands sind jedem Modul Credit-Points zugeordnet. Im Zertifikationsstudiengang können max. 32 Credit-Points erworben werden. Mit den Credit-Points ist keine qualitative Leistungsbewertung verbunden.

(2) Die Noten für die einzelnen Prüfungen werden von den jeweiligen Prüfenden festgesetzt. Für die Bewertung der Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1 = sehr gut          | = eine hervorragende Leistung   |
| 2 = gut               | = eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt    |
| 3 = befriedigend      | = eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht                  |
| 4 = ausreichend       | = eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt             |
| 5 = nicht ausreichend | = eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt |

(3) Zur differenzierten Bewertung einer Prüfung können einzelne Noten um 0,3 auf Zwischenwerte angehoben oder abgesenkt werden; die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.

(4) Bei der Bewertung durch mehrere Prüfende und nicht übereinstimmender Bewertung der Prüfungen entscheidet der Prüfungsausschuss im Rahmen der abgegebenen Noten.

(5) Für die Bewertung des Zertifikates wird eine Gesamtnote gebildet, die sich aus den Noten der Module zusammensetzt.

(6) Die Gesamtnote des Zertifikates wird als gewichtete Durchschnittsnote berechnet. Die Gewichtung erfolgt nach den Credit-Points der einzelnen benoteten Module. Bei der Bildung der Noten wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

Die Bezeichnungen der Noten lauten:

bei einem Durchschnitt	bis 1,5	= sehr gut
bei einem Durchschnitt	über 1,5 bis 2,5	= gut
bei einem Durchschnitt	über 2,5 bis 3,5	= befriedigend
bei einem Durchschnitt	über 3,5 bis 4,0	= ausreichend
bei einem Durchschnitt	über 4,0	= nicht ausreichend.

(7) Bei überragenden Leistungen (Gesamtnote 1,0 bis 1,3) wird das Gesamturteil "Mit Auszeichnung bestanden" erteilt.

(8) Eine Prüfung ist endgültig nicht bestanden, wenn diese nicht mit mindestens „ausreichend“ bewertet wurde und alle Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind.

(9) Den Studierenden ist die Bewertung von Prüfungs- und Studienleistungen bekannt zu geben.

### **Anlage zu § 21 Rahmenordnung**

#### **Zertifikat**

(1) Wenn die erforderlichen Prüfungsleistungen bestanden sind, wird ein Zertifikat ausgestellt.

(2) Das Zertifikat enthält neben hochschulspezifischen Angaben folgende weitere Daten:

- Name, Vorname, Geburtsdatum und Geburtsort der oder des Studierenden,
- Bezeichnung des Studiengangs,
- die Bezeichnungen und Noten der absolvierten Module mit den erworbenen Credit-Points,
- die Gesamtnote mit den insgesamt erworbenen Credit-Points,
- das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht wurde,
- die Unterschrift des vorsitzenden Mitglieds des Prüfungsausschusses, sowie der Dekanin/des Dekans des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,
- das Siegel der Hochschule.

(3) Das Zertifikat gem. Abs. 4 wird in deutscher Sprache ausgestellt. Auf Antrag der Studierenden stellt die Hochschule zusätzlich eine Übersetzung in englischer Sprache aus.

(4) Die Ausstellung des Zertifikats in elektronischer Form ist ausgeschlossen.

**Anlage zu § 23 Rahmenordnung**  
**Einsichtnahme in die Prüfungsakten**

Die Einsicht in die Prüfungsakten erfolgt nach den Vorschriften zur Einsicht in die Prüfungsakte gemäß der Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration (MBA) in der jeweils gültigen Fassung.

Remagen, den 20.11.2023

Vorsitzender des Prüfungsausschusses des  
Fachbereiches Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Prof. Dr. Michael Langenbahn