

Idea Canvas

Quelle: Jannik Rendes (DHBW Karlsruhe)

Name der Idee:



Problem

Was ist das zu lösende Problem?

Lösung

Wie soll das Problem gelöst werden? Was ist deine positive Auswirkung? Wie würdest du deine momentane Problem-Lösung Situation einschätzen? 0-10 (Niemand will es <> Jeder liebt es)



Wettbewerb

Wer sind potentielle Wettbewerber? Wie würdest du den Wettbewerb einschätzen? 0-10 (schwach <> stark)



Einzigartigkeit

Wie hebt sich deine Idee im Vergleich zu anderen ab? Was sind deine einzigartigen Werte? Wie würdest du sie einschätzen? 0-10 (nichts neues <> einmalig)



Gründer/Team



Passion

Was begeistert dich an deiner Idee? Was ist deine Vision?

Benötigte Kompetenzen

Welche Kompetenzen benötigst du für deine Idee? Sind diese in deinem Team vertreten?

Möglichmacher/Partner

Welche externen Partner werden benötigt? Wie würdest du deine externe Abhängigkeit einschätzen? 0-10 (hoch <> niedrig)

Monetarisierungsstärke

Starte mit den potentiellen Kunden. Wie kann aus Ihnen Profit entstehen? Wenn möglich, quantifiziere es. Wie würdest du die gesamte Monetarisierungsstärke inkl. potentieller Kunden einschätzen? 0-10 (lohnt sich nicht<>lohnt sich sehr)



Umsetzbarkeit

Technisch

Ist deine Idee technisch umsetzbar? Welche Technologien nutzt du? Wie würdest du die technische Machbarkeit einschätzen? 0-10 (schwer <> einfach)



Finanziell

Ist deine Idee finanziell umsetzbar? Wie viel Geld benötigst du für was? Wie würdest du die finanzielle Machbarkeit einschätzen? 0-10 (schwer <> einfach)



Timing

Wann ist der richtige Zeitpunkt für deine Idee? Welche aktuellen Trends gibt es? Wie würdest du das Timing einschätzen? 0-10 (falscher Zeitpunkt <> perfektes Timing)



K.O. Kriterien

Gibt es potentielle K.-o-Kriterien im Zusammenhang mit deiner Idee? Wie würdest du diese einschätzen? 0-10 (hohes Risiko <> kein Risiko)



Skalierbarkeit

Ist deine Idee skalierbar? Wie profitabel ist sie auf einer Skala von 0-10 (schwer <> leicht)?



Zielgruppe

Welche potentiellen Kunden sprichst du an? Definiere deine Zielgruppe.



Name der Idee: <div style="text-align: right;"> Problem Was ist das zu lösende Problem? </div>	Wettbewerb	Gründer/Team		
Lösung	Einzigartigkeit	Benötigte Kompetenzen		
Monetarisierungsstärke	Umsetzbarkeit Technisch Finanziell		Timing	K.O. Kriterien
Skalierbarkeit	Zielgruppe			