



# Modulhandbuch

für den Bachelorstudiengang  
Sportmanagement  
PO 2020

**Für Studierende immatrikuliert bis WiSe 23/24.**

Stand: 28.02.2024



## Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan Sportmanagement, B.A.....	III
Modul B 11 Angewandte Mathematik .....	1
Modul B 12 Informatik.....	4
Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht .....	8
Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen.....	11
Modul B 15 Externe Rechnungslegung .....	16
Modul A S 11 Sozio-ökonomische Aspekte des Sports .....	19
Modul B 21 Investition und Finanzierung.....	22
Modul B 22 Steuern .....	25
Modul B 23 Statistik/Empirie .....	27
Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht .....	29
Teilstudienplan International Competence .....	32
Modul B 25.01 International Competence: Business and Communication.....	34
Modul B 25.02 International Competence: Language and Business Culture .....	39
Modul B 25.03 International Competence: Languages .....	44
Modul B 25.04 International Competence: Working Internationally .....	49
Modul B 25.05 International Competence: Asia .....	54
Modul B 25.06 International Competence: Europe.....	58
Modul A S 12 Sport Marketing, Medien und Kommunikation.....	62
Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung.....	65
Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung.....	69
Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht .....	72
Modul A S 13 Sportökonomische Aspekte .....	75
Modul A S 14 Aspekte des Sportmanagements.....	79
Modul B 41 Personalwirtschaft.....	83
Modul B 42 Controlling .....	85
Modul B 43 VWL.....	89
Modul A S 15 Sportrecht .....	92
Modul A S 16 Sport, Tourismus, Nachhaltigkeit.....	95
Modul A S 17 Projektstudium .....	98
Modul P Obligatorische Praxisphase .....	100

Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III .....	102
Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management .....	104
Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing .....	107
Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management .....	110
Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement .....	113
Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse .....	116
Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer .....	119
Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns .....	122
Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen .....	125
Modul B 61.13 Technologiemanagement .....	129
Modul B 61.14 Design / Prototyping .....	131
Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements .....	133
Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie .....	135
Modul B 61.17 Digitalisierung .....	138
Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie .....	140
Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung .....	142
Modul TH Bachelor-Thesis .....	144
Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis .....	146

## Studienverlaufsplan Sportmanagement, B.A.

<b>Studienverlaufsplan Sportmanagement (dual), B.A.</b>			
Semester	Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Leistungspunkte (ECTS)
1	B 11	Angewandte Mathematik	5
	B 12	Informatik	5
	B 13	Einführung in Ökonomie und Recht	6
	B 14	Überfachliche Qualifikationen	5
	B 15	Externe Rechnungslegung	5
	AS 11	Sozio-ökonomische Aspekte des Sports	5
	<b>Summe:</b>		
2	B 21	Investition und Finanzierung	5
	B 22	Steuern	5
	B 23	Statistik / Empirie	5
	B 24.1	Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht	2
	B 25	International Competence	7
	AS 12	Sport Marketing, Medien und Kommunikation	5
	<b>Summe:</b>		
3	B 31	Kosten- und Leistungsrechnung	5
	B 32	Marketing und Unternehmensführung	10
	B 24.2	Recht II Teil B / Arbeitsrecht	3
	AS 13	Sportökonomische Aspekte	5
	AS 14	Aspekte des Sportmanagements	7
	<b>Summe:</b>		
4	B 41	Personalwirtschaft	5
	B 42	Controlling	5
	B 43	VWL	5
	AS 15	Sportrecht	5
	AS 16	Sport, Tourismus, Nachhaltigkeit	5
	AS 17	Projektstudium	5
<b>Summe:</b>			<b>30</b>
5	P	Verpflichtendes Auslandssemester / Auslandspraktikum	30
	<b>Summe:</b>		
6	B 61	Vertiefende BWL I + II + III (Wahlpflichtmodul)	15
	TH	Bachelor-Thesis	12
	KO	Kolloquium zur Bachelor-Thesis	3
	<b>Summe:</b>		
<b>Gesamt:</b>			<b>180</b>

## Modul B 11 Angewandte Mathematik

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 11	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Langenbahn	Prof. Dr. Michael Langenbahn

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	96 Std.	54 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Wirtschaftliche Ergebnisse aller Art werden meist in Zahlen bzw. Variablen für die unbekannte Zukunft abgebildet. Optimalplanungen verlangen Sicherheit im Umgang mit diesen Größen, also die Kenntnis der Mathematik. Die im Wirtschaftsleben notwendige analytische Denkfähigkeit kann gerade durch Beschäftigung mit der Mathematik geschult werden. So erfordert beispielsweise die Abbildung eines wirtschaftlichen Prozesses in seine mathematische Formulierung die konsequente Analyse der Ziele, der wesentlichen Einflussfaktoren und ihrer Zusammenhänge.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppendiskussion</li> <li>• Diskussion im Plenum</li> <li>• Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> <li>• Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>• Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Methoden zur Finanzmathematik und deren Anwendungsgebiete</li> <li>• Kenntnis der Methoden zur Extremwertberechnung und deren Anwendungen</li> <li>• Kenntnis der Methoden der Linearen Algebra bspw. zur Lösung von Gleichungssystemen</li> <li>• Kenntnis der Berechnungsmethoden im Rahmen Operations Research</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Texte und Fallbeispiele</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> <li>• Verständnis der wichtigsten Theorien zur mathematischen Modellierung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte</li> <li>• Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung finanzmathematischer Methoden auf konkrete Beispiele</li> <li>• Beherrschung der Extremwertberechnung auch unter Nebenbedingungen</li> <li>• Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Ideenkreierung</li> <li>• Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben</li> <li>• Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen in Gruppenarbeiten</li> <li>• Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele</li> <li>• Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen</li> <li>• Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen</li> <li>• Interpretation von Praxisthemen</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder</li> <li>• Beherrschung der Methoden der Linearen Algebra bzw. Operation Research</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen</li> <li>• Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe</li> <li>• Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der mathematischen Modellierung</li> <li>• Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen mittels dazu geeigneter Methoden. Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Beherrschung grundlegender mathematischer Verfahren und Denkweisen sowie ihrer Anwendungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmathematik mit Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung</li> <li>• Extremwertberechnung in einer und in mehreren Veränderlichen (Anwendungen u.a. Renditeberechnung, Preisabsatzelastizität), Extremwertberechnung unter Nebenbedingungen</li> <li>• Lineare Algebra und Operations Research (u.a. Lagerhaltungs- und Transportprobleme)</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 SWS Vorlesung und 2 SWS Tutorium</li> <li>• Lösung der wöchentlichen Übungsblätter zur Einübung der Rechentechniken</li> <li>• Zusatzangebot: Vorkurs Mathematik zweiwöchig vor Semesterbeginn zur Wiederholung grundlegender Inhalte der Schulmathematik</li> <li>• Zusatzangebot: Arbeitsgemeinschaften Mathematik von Studenten für Studenten mit eigenem AG-Programm</li> </ul>	

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Schulkenntnisse Mathematik, wie man sie im Rahmen des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung laut dem Curriculum weiterführender Schulen erwarten kann

### Prüfungsformen

Klausur

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

- Langenbahn, Claus-Michael: Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften, 4. Auflage, De Gruyter, Berlin/Boston 2018

Vertiefend:

- Wolfgang Domschke: Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg 2015
- Forster, Otto: Analysis I und Analysis II, Vieweg, Braunschweig 2017
- Jänich, Klaus: Lineare Algebra, 11. Auflage, Springer, Berlin 2013
- Schindler, Klaus: Mathematik für Ökonomen, 5. Auflage, DUV, Wiesbaden 2005

Zusätzlich werden wöchentlich über die Lernplattform OLAT Übungsblätter (ca. 60 Aufgaben pro Semester) zur Verfügung gestellt, ebenso Übersichtsfolien zu ausgewählten Sachverhalten (z. B. Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Preisangabenverordnung PAngV in der aktuellen Fassung)



## Modul B 12 Informatik

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 12	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Sommer	Dipl. BW Prof. Dr. Michael Sommer

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflichtmodul	Vorlesung, Vorträge, praktische Übungen	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Alle relevanten betrieblichen Vorgänge werden heute mittels EDV erfasst, bearbeitet und vermittelt. Durch das Internet gewinnen Rechner und Rechnernetze zusätzliche Bedeutung als weltweites Informations-, Steuerungs- und Managementinstrumente. Deshalb sind der selbstverständliche Umgang und die Einsicht in die Grenzen der EDV eine Grundvoraussetzung für jede(n) EntscheidungsträgerIn.

Die Studierenden sollen einen Überblick über die Grundlagen der Informatik sowohl auf technischer Seite in Hard- und Software als auch in der Anwendung im betriebswirtschaftlichen Umfeld erhalten. Dabei wird sowohl auf Hardwaretechnologien eingegangen als auch eine Übersicht verschiedener Softwaresysteme und ihren Aufbau gegeben. Darüber hinaus werden die Grundlagen moderner Kommunikationsnetze dargelegt.

Die Studierenden sind über die verschiedenen Ebenen der Informationsverarbeitung in Unternehmen informiert und sind in der Lage zu beurteilen, welche Geräte in welchen Bereich eingesetzt werden können sowohl unter praktischen Gesichtspunkten in den verschiedenen Anwendungsbereichen wie auch unter Datensicherungs- und Datenschutzaspekte. Sie lernen dafür die Grundlagen der Sicherungsinstrumente kennen und beurteilen.

Um später bei der Gestaltung von Softwaresystemen aus Anwendersicht mitwirken zu können, gewinnen Sie Kenntnisse über die Vorgehensweise und Instrumente bei der Softwareentwicklung und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Problematik der Zusammenarbeit von Entwicklern und Anwendern von DV-Systemen.

Für Entscheidungen in der Auswahl von externen Dienstleistungen im Bereich von Hardware und Unternehmensanwendungen erwerben die Studierenden Kompetenzen in der Beurteilung der Relevanz von DV-Anwendungen für das eigene Unternehmen und deren Verfügbarkeit bei Anwendung von netzbasierten Angeboten wie dem Cloudcomputing. Hierzu gehören sowohl

Kenntnisse zum Thema Redundanz von Hard- und Software sowie von Datenübertragungstechniken. Auch werden Kompetenzen für die Beurteilung der Gefährdungspotenziale der Übertragung von unternehmensrelevanten Daten im Internet vermittelt.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Blended Learning</li> <li>• Gemeinsame Übungen</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen von Grundlagen Informatik</li> <li>• Kompetenzerwerb zum Einordnen von Algorithmen</li> <li>• Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen von Datenbanken</li> <li>• Kennenlernen von Programmierung</li> <li>• Erlernen von Methoden zur Einordnung sicherheitsrelevanter Informationen in der EDV</li> <li>• Kenntnisse der wichtigsten Bestandteile von Rechnersystemen</li> <li>• Kenntnisse über die historische Entwicklung der Informatik</li> <li>• Kennenlernen neuester Trends und Entwicklungen in der Informatik</li> <li>• Kennenlernen von Sicherheitskonzepten</li> <li>• Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussionen im Plenum</li> <li>• Kenntniserwerb über die Funktionsweise von (Internet-)Suchmaschinen</li> <li>• Kenntniserwerb über die Funktionsweise von Rechner- &amp; Rechnersystemen</li> <li>• Vertiefung des Wissen durch konkrete Praxisbeispiele</li> <li>• Kennenlernen der Darstellung von Informationen</li> <li>• Kennenlernen Betriebssystemen und deren unterschiedlichen Ausprägungen</li> <li>• Kennenlernen von verschiedenen Datenbanksystemen</li> <li>• Vertiefung durch praktische Beispiele (SQL)</li> <li>• Kennenlernen und Anwenden von SQL</li> <li>• Kenntnis des Berufsfeldes eines Business Analysten</li> <li>• Kenntnis der Berufsfelder in der IT im Allgemeinen</li> <li>• Kenntnis der grundlegenden Programmierung</li> <li>• Kenntnis von Algorithmen und deren Darstellung</li> <li>• Vertiefung durch diverse Praxisfälle</li> <li>• Kenntnis des Aufbaus von Rechnernetzen</li> <li>• Kenntnis von Sicherheit im Internet</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests</li> <li>• Verständnis der relevanter Aspekte auf die Unternehmensorganisation</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Beispiele aus der Praxis</li> <li>• Beschreibung typischer (e-business-bezogener) Geschäftsfälle</li> <li>• Beschreibung von Algorithmen</li> <li>• Eigenständige Entwicklung und Darstellung von Algorithmen</li> <li>• Eigenständiges Entwickeln von Datenbankabfragen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben</li> <li>• Anwendung von Konzepten zur Darstellung von Algorithmen in Übungen</li> <li>• Systematische Analyse von Datenbankanwendungsfällen und deren Besonderheiten</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder</li> <li>• Verständnis aufbau- und ablauforganisatorischer Systeme und visuelle Umsetzung dieser Systeme</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung über Datenbanken und deren Realisierung im Plenum</li> <li>• Präsentation und Diskussion im Plenum</li> <li>• Beurteilung und Grenzen Hardware</li> <li>• Fähigkeit zur Bewertung von sicherheitsrelevanten Informationen in der Informatik/im Internet</li> <li>• Fähigkeit zur Entwicklung eigener Algorithmen</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> <p>Durch die Organisation und Struktur des Moduls sollen die Studierenden neben den fachlichen Qualifikationen folgende Schlüsselkompetenzen erhalten: Eigeninitiative, Methodenkompetenz, analytisches und logisches Denken sowie Problemlösungskompetenz</p>	
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Geschichte: Begriffe, Aufgaben, Organisation und historische Entwicklung des Einsatzes von DV-Systemen im betrieblichen Umfeld</li> <li>• Aufbau von Computersystemen: Grundsätzlicher Aufbau von aktuellen Systemen in verschiedenen Einsatzbereichen</li> <li>• Darstellung von Informationen in Computersystemen: Digitalisierung von Daten aus dem Bereich von Text, Zahlen, Bildern und Videos bzw. Filmen Problematisierung verschiedener Sprachen und Maßsysteme im weltweiten Einsatz</li> <li>• Einführung in Betriebssysteme: Aufbau und Einsatzmöglichkeiten, Zusammenhänge zwischen Hardware- und Betriebssystemen</li> <li>• Datenbanken und SQL: Notwendigkeit der besonderen Bearbeitung von strukturierten Daten und großen Datenmengen im betrieblichen Umfeld, Aufbau aktueller Datenbanken, Anwendung der Sprache SQL</li> <li>• Einführung in die Grundlagen der Programmierung: Programmiersprachen, verschiedene Ansätze der Übersetzung, Einsatzbereiche</li> <li>• Datennetze und Internet: Grundsätzlicher Aufbau der Systeme, Einführung in Datenübertragungstechniken, Probleme und Lösungsmöglichkeiten</li> <li>• Datensicherheit und Datenschutz: Definition, Verständnis der Notwendigkeit, Darstellung der Gefahren für Personen und Unternehmen, Mittel zur Realisierung der Datensicherheit und des gesetzlich geforderten Datenschutzes.</li> <li>• betriebliche Anwendungssysteme: Darstellung von verschiedenen Einsatzbereichen der DV im betrieblichen Umfeld.</li> </ul>	
<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-Diskutierend - entwickelnder Unterricht</li> <li>• Rechenbeispiele</li> <li>• Übungsbeispiele</li> <li>• Fallbeispiele</li> <li>• Aktuelle Dokumentationen</li> <li>• Selbstständiges Literaturstudium</li> </ul>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> entfällt, da erstes Fachsemester</p>	
<b>Prüfungsformen</b> <p>Klausur</p>	
<b>Bewertung</b>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

- H.P. Gumm, M. Sommer: „Einführung in die Informatik“, 10. Auflage, Oldenburg Verlag, 2012
- Hans Robert Hansen; Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 2 Grundlagen und Anwendung
- Tobias Kollmann: E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy
- Claudia Lemke, Walter Brenner & Kathrin Kirchner: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Band 2, Springer Gabler (als E-Book zu finden im Online Kataloges des RheinAhrCampus)
- Aktuelle Artikel/Videos/Beiträge aus verschiedenen Medien via Onlinewerkzeug/-datenbank des RheinAhrCampus

## Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 13	180 Std.	6 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Hugo Grote	Prof. Dr. Hugo Grote Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	128 Std.	52 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Zielsetzung des Moduls ist es, ein Grundverständnis für wirtschaftliche und rechtliche Denkansätze und Prinzipien zu gewinnen. Die Studierenden lernen wirtschaftliche Nachrichten und juristische Entscheidungen einzuordnen und in das Wertungssystem zu setzen.

Wirtschaftliches Handeln und rechtliche Rahmenbedingungen stehen in einem engen Zusammenhang. Wirtschaftliche Entscheidungen werden in vielerlei Hinsicht durch rechtliche Bedingungen ermöglicht und begrenzt. Das Modul gibt eine Einführung in das rechtliche Denken und Grundstrukturen des Wirtschaftsrechts. Gleichzeitig werden betriebs- und volkswirtschaftliche Grundprinzipien erlernt und somit ein erster Überblick, aber auch spezifische Denkansätze des unternehmerischen Handelns gewonnen.

Die Studierenden erlernen Grundlagen des Zivilrechts als Interessenausgleich zwischen streitenden Parteien. Mit Hilfe von Übungen wird die Subsumtion als Grundlage für Falllösungen trainiert, um diese Methodik bis zum Ende des Semesters zu beherrschen. Sie erwerben die Möglichkeit, wirtschaftliche Sachverhalte in die rechtliche Systematik des deutschen und internationalen Rechts einordnen zu können. Grundlagen des Vertragsrechts und des Sachenrechts sind den Studierenden nach der Veranstaltung vertraut, insbesondere im Hinblick auf das Kaufrecht und das Recht der Kreditsicherung.

Die Studierenden lernen die Knappheit von Ressourcen als Ausgangspunkt ökonomischen Denkens kennen und Arbeitsteilung als Instrument des effizienteren Umgangs mit Ressourcen. Die Studierenden üben, mit Hilfe geometrischer und algebraischer Methoden ökonomische Sachverhalte zu analysieren. Sie erwerben die Fähigkeit, zwischen ökonomischen Funktionen, die in Unternehmen erfüllt werden und Funktionen, die nur auf volkswirtschaftlicher Ebene erfüllt werden können, zu unterscheiden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Zusammenhänge zwischen beiden Ebenen zu erkennen. Nach der Veranstaltung haben sich die

Studierenden eine "Landkarte" der Wirtschaftswissenschaften erarbeitet und können Veranstaltungen in den kommenden Semestern in dieser Landkarte verorten.

Die Studierenden lernen, ökonomische Begrifflichkeiten einzuordnen und wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen. Einfache Methoden werden erlernt und ermöglichen den Studierenden die selbständige Falllösung durch Transferleistungen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis über Grundlagen des Wirtschaftsrechts</li> <li>• Grundlagen des Vertragsrechts</li> <li>• Grundlagen des Rechts der Kreditsicherung</li> <li>• Einordnung ökonomischer Funktionen</li> <li>• Grundlagen der BWL</li> <li>• Grundlagen der VWL</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests</li> <li>• Vertiefung durch wiederholende Übungen und Fallarbeit</li> <li>• Selbständige Bearbeitung von Kontrollaufgaben</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>• Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-Practice-Beispielen</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsumtion von Sachverhalten unter rechtliche Aspekte</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches und logisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen und deren Evaluation, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

### Inhalte

Ressourcenknappheit als Ausgangspunkt der Ökonomie, historische Entwicklung von Arbeitsteilung, Angebot und Nachfrage auf Märkten, Gewinnmaximierung als Standard-Unternehmensziel, die Rolle der betrieblichen Funktionen, staatliche Politikfelder, ethische Aspekte wirtschaftlichen Handelns.

Was ist Recht? Differenzierung privates und öffentliches Wirtschaftsrecht. Argumentations- und Subsumtionstechnik. Einführung in das BGB. Allgemeiner Teil des BGB, Elemente des HGB. Grundlagen des Vertragsrechts, Verbraucherschutz, Abstraktionsprinzip, Leistungsstörungen, Kaufrecht, Kreditsicherung, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Rechtsdurchsetzung, Mahnverfahren.

### Lehrformen

Vortrag, Gruppendiskussion, seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Fallbearbeitung.

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** keine

### Prüfungsformen

Klausur

**Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

**Literaturhinweise**

Zur Teilnahme ist eine Gesetzessammlung Wirtschaftsrecht (BGB, HGB) unbedingt erforderlich. Empfohlen werden die aktuellen Ausgaben von Vahlen, Aktuelle Wirtschaftsgesetze oder Beck Aktuelle Wirtschaftsgesetze für Bachelor Band 1. Skripten zur Veranstaltung werden sukzessive herausgegeben.

## Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 14	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Jens Andreas Faulstich Iris Gombert Ruben Greif Timo Menge Thomas Mombauer Gottfried Neuhaus Prof. Dr. Magadalen Stülb Laura Waerder

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	je 25 Stud.	Deutsch / Englisch

### Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Managementaufgaben sind ihrer Natur nach komplex und nur im Zusammenspiel von kreativen Problemlösungsstrategien und kommunikativen, sprachlichen sowie sozialen Kompetenzen auf unterschiedlichsten Ebenen zu lösen. Unter den Bedingungen globaler Wirtschaftsstrukturen kommt der fachsprachlichen Schulung wie auch der Vermittlung von sozialen Kompetenzen in heterogenen Teams eine besondere Bedeutung zu. Die Relevanz der entsprechenden Kompetenzen ist sowohl in großen Unternehmen aber auch verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringeren Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolvent:innen in der Lage sein, sowohl in einem deutschsprachigen Umfeld (Studium und Beruf) Ideen und Konzepte wirksam zu strukturieren, präsentieren und zu visualisieren, als auch diese in einem internationalen Umfeld unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten. Sie verfügen über Kenntnisse zu Kommunikationsprozessen in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren.

Die Studierenden erwerben die erforderlichen Fähigkeiten zur kommunikativen Bewältigung von Kernsituationen aus betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern in englischer Sprache. Dabei wird ausgehend von authentischen zielsprachlichen Materialien der Zielwortschatz ausgebaut. Darüber hinaus wird auf die Festigung und Einübung in natürlichen Gesprächssituationen besonderer Wert gelegt, um die Kompetenzen für das berufliche Handeln nutzbar und abrufbar im Langzeitgedächtnis zu verankern. Durch englischsprachige Lese- und Hörmaterialien werden die rezeptiven Kompetenzen (Lese- und Hörverständnis) gestärkt, während die intensive



Kommunikation in den Präsenzphasen und die Bearbeitung der Arbeitsaufträge in Teams die individuellen produktiven Kompetenzen (mündliche und schriftliche Textproduktion) erweitern. Zum weiteren Ausbau der erworbenen Kompetenzen stehen den Studierenden im Rahmen des Moduls B25 „Internationale Kompetenzen“ weitere Optionen in Form von Wahlpflichtmodulen zur Verfügung.

Die Studierenden erwerben weiterhin spezifische Fähigkeiten, die für das weitere Studium essenziell sind und auch für den Beruf qualifizieren. Dies sind u.a. digitale Kompetenzen, Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Gesprächsfähigkeit, Kommunikations- und Selbstmanagement-Fähigkeiten. Die Studierenden können unter Rückbezug auf Modelle eigenes und fremdes Verhalten angemessen einschätzen und einen Theorie-Praxis-Transfer für Situationen im Studium und im Beruf herstellen. Sie kennen Prozesse der Teamentwicklung, Potenziale der Teamarbeit und sind in der Lage, Probleme der Teamarbeit zu beschreiben und diese in praxisbezogenen Situationen zu erkennen. Die Studierenden lernen verschiedene Führungsmodelle mit ihren Vor- und Nachteilen kennen. Sie erwerben insbesondere Grundkenntnisse über Herausforderungen und Chancen von international/interkulturell gemischten Teams sowie über die Gestaltung der Zusammenarbeit über räumliche Distanz hinweg auf der Basis von elektronischen Kommunikationsmitteln.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Training und praktische Erfahrungen in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelvortrag und Präsentation in deutscher und englischer Sprache</li> <li>• Gruppenarbeit und -diskussionen mit den Arbeitssprachen Englisch und Deutsch</li> <li>• Präsentation und gemeinsame Diskussion von Gruppenergebnissen</li> <li>• Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>• Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) unter Berücksichtigung angemessener Kommunikationsstrategien in internationalen Zusammenhängen</li> <li>• Gruppenpräsentationen und deren Evaluation im Plenum</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>• Synchron und asynchrone digitale Kommunikationsfähigkeit</li> </ul>
Wissenserwerb	<p>Kenntnisse über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortragstechniken und Präsentationsmedien im Präsenz- und im virtuellen Raum</li> <li>• Aufbau von Vorträgen und den Einsatz von Argumentationsformen</li> <li>• Modelle zur Kommunikation</li> <li>• technische, soziale und kommunikative Herausforderungen virtueller Teamarbeit</li> <li>• Modelle zur Teamarbeit und Diversität</li> <li>• Konflikte in Teams und deren Lösung</li> <li>• die besonderen Konventionen von <i>business presentations</i> im englischsprachigen Kontext</li> <li>• englischsprachige Bezeichnungen notwendiger Hilfsmittel für Präsentationen</li> <li>• Redemittel für die englischsprachige Einleitung einer Präsentation, die sprachliche Markierung von Übergängen zwischen thematischen Schwerpunkten sowie für die sprachliche Umsetzung einer abschließenden Zusammenfassung</li> <li>• Redemittel zum Umgang mit Fragestellern, Abschlussdiskussion und follow-up</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Vertiefung des Wissens durch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbsttests</li> <li>• Gruppenarbeit und Gruppendiskussion</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gemeinsame Bearbeitung von Praxisbeispielen</li> <li>• Rollenspiele und Feedbackgespräche</li> <li>• Thematisierung der Diversität kultureller Orientierungen und deren Einfluss auf Teamarbeit</li> <li>• Simulationsübungen und Praxistransfer</li> <li>• Nutzung digitaler Ressourcen zur Vertiefung der zielsprachlichen Kompetenzen</li> <li>• Weiterführung des Kompetenzerwerbs nach Bestehen des Moduls im Sinne eines lebenslangen Lernens</li> <li>• <i>immersion</i> im Rahmen von Studien- und Praxisvorhaben im Ausland</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Anwendung von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>• Modellen auf Fallbeispiele des organisationalen Rahmens</li> <li>• Theoretischem Wissen auf konkrete Unternehmensbeispiele</li> <li>• sprachlichen Mitteln und rhetorischen Mustern auf englischsprachige Präsentationsprojekte</li> <li>• angemessenen rhetorischen Strategien auf Aufgaben in den Bereichen <i>Socialising</i>, <i>Problem Solving</i> sowie englischsprachige Diskussionen</li> <li>• Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten</li> <li>• Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen</li> <li>• Praxisthemen (Interpretation von Missverständnissen, Konflikten in interkulturellen Situationen) unter Rückbezug auf die erlernte Theorie</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Beurteilung und Reflexion von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vortragsstilen und Präsentationsmitteln</li> <li>• Management- und Führungssituationen</li> <li>• Teamsituationen und Teamrollen</li> <li>• Ideen und deren Realisierung in der Gruppe</li> <li>• eigener kultureller Orientierungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel</li> <li>• Vorträgen anderer Studierender im Sinne eines Peer Feedback-Prozesses zur Stärkung des Austauschs über unterschiedliche Optionen zur Vermittlung der präsentierten Inhalte</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Kommunikations-, Präsentations-, Argumentationsfähigkeit (für deutsch- und englischsprachige Arbeitskontexte), Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit, Einsatzbereitschaft, Feedbackfähigkeit, Grundlagenkompetenzen zum digitalen kollaborativen Arbeiten.

### Inhalte

Soziale Kompetenzen, also die Fähigkeit, in der beruflichen Umwelt mit Personen oder Gruppen adäquat und effektiv zu kommunizieren und sich auseinander zu setzen, stellen neben der fachlichen und methodischen Kompetenz die fundamentale Grundlage dar für erfolgreiches berufliches Handeln. Im Mittelpunkt dieses Schwerpunkts steht die Förderung von international bedeutsamen Schlüsselqualifikationen, wie der Gesprächs-, Konflikt- und Gestaltungsfähigkeit in virtuellen und in Präsenzteams, des Vortragens, Präsentierens und der Kommunikation in Englisch. Dabei kommen anwendungsbezogene wissenschaftliche Grundlagen, Fallstudien und praktische Übungen und digitale Medien zum Einsatz.

Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über Kommunikationsprozesse in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren. In Gruppenübungen lernen sie zielorientiert und überzeugend zu argumentieren. Die Gestaltung und der Aufbau von Vorträgen, sowie die zuhörerorientierte, strukturierte und verständliche Präsentation werden theoriebasiert erarbeitet und praxisnah simuliert. Dabei werden sowohl der sinnvolle Einsatz von Medien, als

auch non- und paraverbale Kommunikationstechniken eingeübt. Das Gespür für Selbst- und Fremdbeobachtung wird damit geschult, dies insbesondere durch videogestützte Präsentationsübungen.

Bezogen auf den Bereich Business English wird von Absolventinnen und Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge die Fähigkeit erwartet, in ihren je eigenen Arbeitsfeldern Telefonate sachgerecht und zielorientiert zu führen, positive Sozialkontakte aufzubauen und zu pflegen, eigene Standpunkte wirksam in Meetings zu vertreten, eigene Projektideen oder Anliegen der jeweiligen Arbeitgeber effektiv unter Berücksichtigung international üblicher Konventionen zu präsentieren und Probleme in Teams angemessen zu diskutieren und zu lösen. Die Inhalte dieses Schwerpunkts sind auf die Vermittlung dieser Fähigkeiten ausgerichtet. Im Bereich der schriftlichen Kommunikation wird der strategisch effektiven Email-Kommunikation in beruflichen Zusammenhängen besonderer Stellenwert eingeräumt.

Der Erwerb der benötigten Kompetenzen ist dabei mit dem Studium keineswegs abgeschlossen. Insofern wird vertiefend der Fähigkeit zum lebenslangen Lernen im Selbststudium angemessener Raum gegeben.

### Lehrformen

Seminaristisches Lehrgespräch in unterschiedlichen Sozialformen (Plenum, Paar- und Gruppenarbeit), Videofeedback, Rollenspiele, Projektarbeit in Teams, Teampräsentation, Arbeit mit interaktiver Lernsoftware und Online-Ressourcen im Selbstlern-Sprachlabor mit engem Bezug zu den Unterrichtsinhalten und gesteuerten Feedback-Prozessen (blended learning), selbständige Weiterentwicklung ausgewählter alltagspraktischer Kompetenzen mit Hilfe digitaler und analoger Lernressourcen je nach Bedarf (vgl. Placement Test, s. unten).

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

### Inhaltliche:

English: Die Gruppenbildung für englischsprachige Lehrveranstaltungen erfolgt auf der Grundlage eines computerbasierten Einstufungstests (Placement Test), dessen Ergebnis nicht in die Bewertung der entsprechenden Prüfungsleistungen einfließt. Der Test dient zur Sicherstellung leistungshomogener Gruppen und hilft, sprachliche Defizite bereits zu einem frühen Zeitpunkt zu diagnostizieren und propädeutische Angebote zu machen. Die englischsprachigen Komponenten setzen alltagspraktische Vorkenntnisse im Rahmen der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (CEFR) voraus.

### Prüfungsformen

Assignments

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

Andjelkovic, Sonja (2019): Interkulturelle Teams führen. Diversität intelligent und kreativ nutzen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Allhoff, Dieter W./Allhoff, Waltraud (2016). Rhetorik und Kommunikation, München: Ernst Reinhardt Verlag.

Edding, Cornelia; Schattenhofe, Karl (2020): Einführung in die Teamarbeit. Dritte Auflage. Karl Auer Verlag Mütze-Niewöhner, S. u.a. (Hrsg.) (2021): Projekt- und Teamarbeit in der digitalisierten Arbeitswelt. Herausforderungen, Strategien und Empfehlungen. Berlin: Springer Vieweg

Schulz von Thun, Friedemann (2014). Miteinander reden 1 -Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

### **Englischsprachige Ressourcen zu Business English:**

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-ROM), Harlow: Pearson Longman (SET BOOK for Business English !!).

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Sweeney, Simon (2003). English for Business Communication, Second Edition, Cambridge: CUP.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Business English: Presentation; by digital publishing [Lernsoftware], ASIN: 3897472805.

Weitere individuelle Lektüreempfehlungen im Bereich Business English erfolgen nach der Auswertung der Einstufungstests. Den Studierenden wird eine Vielzahl von zusätzlichen Lehrmaterialien (z. B. modulbezogene Glossare und Übungsaufgaben) auf der Lernplattform OpenOLAT zum Selbststudium zugänglich gemacht. Dort findet sich auch eine kommentierte Auflistung nützlicher Online-Medien zur Vertiefung der Inhalte aus Business English I.

## Modul B 15 Externe Rechnungslegung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 15	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Zielsetzung des Moduls ist es, ein solides betriebswirtschaftliches Grundverständnis für das externe Rechnungswesen zu vermitteln sowie in die Grundbegriffe des externen Rechnungswesens und ihrer eigenen Sprache einzuführen. Zugleich sollen die Studierenden betriebswirtschaftliche/ juristische Methoden der Falllösung nach Rechtsgrundlagen beherrschen. Hierdurch wird zugleich analytische Kompetenz zur Lösung praktischer Probleme vermittelt, wodurch die Studierenden in der Lage versetzt werden analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf komplexe Geschäftsvorfälle/ Sachverhalte rechtskonform zielgerichtet anzuwenden.

Die Studierenden können handelsrechtliche Pflichten verschiedener Unternehmensformen sicher erkennen und umsetzen. Sie kennen die Abweichungen zur Ermittlung der steuerlichen Gewinngröße. Hierzu gehören dann auch der sichere Umgang mit Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsproblemen sowie die Möglichkeiten der Bilanzpolitik zu erkennen und gegenüberzustellen.

Die Studierenden sollen über die wesentlichen Regeln zur Führung der Handelsbücher informiert sein und insbesondere sollen sie im Rahmen der doppelten Buchführung typisch in der Praxis auftretende Geschäftsvorfälle als Buchungsvorgänge in einem Industrie-, Handels- bzw. Dienstleistungsunternehmen abbilden können.

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die maßgeblichen Rechtsvorschriften anzuwenden, die für die Erstellung des handelsrechtlichen Einzelabschlusses und für die Steuerbilanz erforderlich sind. Hierdurch sollen die Geschäftsvorfälle unter Berücksichtigung der Rechtsvorschriften im Jahresabschluss bzw. in der Steuerbilanz rechtskonform abgebildet und die für eine Abschlusserstellung notwendigen Abschlussarbeiten vorgenommen werden können.

Ferner sollen die Studierenden die Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis als Instrumente der Bilanzpolitik erkennen und zielgerichtet anwenden können, aber zugleich auch ihre Grenzen als Sachverhaltsgestaltung und -abbildung erkennen.

Darüber hinaus sollen die Unterschiede zwischen dem handelsrechtlichen Einzelabschluss und der Steuerbilanz vermittelt werden, sowie ein Überblick über die internationale Rechnungslegungsnorm IAS/IFRS.

Dazu werden die handels- und steuerrechtlichen Regelungen zur Erstellung des Einzelabschlusses sowie der Steuerbilanz behandelt. Ziel ist hierbei, die notwendigen Kenntnisse zum Verständnis vom handelsrechtlichen Jahresabschluss (Einzelabschluss) und der Steuerbilanz zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Lernziele erfüllen:

- mit der Sprache des Handels- und Steuerrechtes und ihrer speziellen Begriffe vertraut sein
- die Regeln und Vorschriften zur Führung der Finanzbuchhaltung und der Aufstellung des Jahresabschlusses kennen
- bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten kennen und zielgerichtet ausführen können
- Geschäftsvorfälle handels- und steuerbilanziell rechtskonform in der Finanzbuchhaltung abbilden und im Jahresabschluss ansetzen, ausweisen und bewerten können
- die steuerbilanziellen Unterschiede zum handelsrechtlichen Einzelabschluss kennen

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über den handels- und steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>• Anwendung handels- und steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle</li> <li>• Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten und Grenzen von handels- und steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen</li> <li>• Fähigkeit Jahresabschlüsse zu lesen und zu verstehen sowie die Grenzen der Aussagefähigkeit zu kennen</li> <li>• Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung</li> <li>• Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, Buchungssätze zu bilden sowie Konten zu eröffnen und abzuschließen. Des Weiteren sollen sie den Aufbau einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung kennen. Des Weiteren sollen Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen vermittelt werden.

### Inhalte

Die Veranstaltung befasst sich mit der Eröffnung und dem Abschluss der Bestandskonten, der Buchung der Erfolgskonten und deren Abschluss über das Gewinn- und Verlustkonto, der Ermittlung und Buchung der Umsatzsteuer bei Ein und Verkauf und den Buchungen des Privatkontos sowie der Verbuchung laufender typischer Geschäftsvorfälle. Ferner Abgrenzung der Begriffe Einzahlungen/ Einnahmen/ Erträge/ Leistungen sowie Auszahlungen/ Ausgaben/ Aufwendungen/ Kosten.

Funktionen, Rechtsgrundlagen, Charakteristika, Maßgeblichkeitsprinzip, Ansatz und Bewertungsgrundsätze, Wertkategorien und ihre Korrekturen, Ansatz und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Prüfung und Offenlegung.

#### **Lehrformen**

Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** keine

#### **Prüfungsformen**

Klausur

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

- Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden
- Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, Winklers Verlag, Darmstadt
- Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Zschenderlein: Buchführung - Kompakt-Training, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag;
- Gräfer/Schneider: Rechnungslegung, NBW-Verlag;
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart
- Ditges/Arendt: Bilanzen, Leipzig; Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin
- Berger, Ellrott, Förschle, Hense: Beck'scher Bilanzkommentar, München
- Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv;
- Leitzgen: Bilanzsteuerrecht, Fachbibliothek Verlag Büren

jeweils in der aktuellsten Fassung



## Modul A S 11 Sozio-ökonomische Aspekte des Sports

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 11	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Lutz Thieme	Prof. Dr. Lutz Thieme wechselnde themenbezogene Experten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminare, Übungen	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlangen den Zugang zu den Strukturen des Sports und der Sportbranche mit Hilfe der Entwicklung einfacher ökonomischer bzw. sportökonomischer Modelle. Im Mittelpunkt stehen Rational-Choice-Modelle im Sport mit ihren Auswirkungen auf Nachfrageverhalten, institutionelle Konfigurationen, Möglichkeiten der Verwertung sportlicher Leistungen sowie der Inanspruchnahme des Voraussetzungsgefüges zur Erstellung sportlicher Leistungen. Anhand aktueller Ereignisse werden Besonderheiten sportökonomischer Prozess verdeutlicht. Dabei bildet die Wechselwirkung von individuellen Verhalten mit institutionellen Bedingungen auf Ebene von Organisationen und Gesellschaften einen Schwerpunkt.

Die sozio-ökonomischen Zugänge zum Sport werden kontrastiert mit Zugängen aus anderen sportwissenschaftlichen Disziplinen, so dass die Studierenden einen Überblick über die Themenbereiche der Sportwissenschaft, deren Theoriegebäude, Heuristiken, Methoden und Syntaxen erhalten.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Komplexität des Handlungsfeldes Sport zu erkennen, wichtige Organisationen und Institutionen einzuordnen, ökonomische Probleme des Sports und der Sportbranche zu erfassen sowie eigene Interessenschwerpunkte im Studiengang Sportmanagement im Hinblick auf ihre künftige Berufslaufbahn zu entwickeln. Dafür verschaffen sich die Studierenden ausgehend von einem Überblick über die sportwissenschaftlichen Zugänge zum Gegenstandsbereich Sport auch einen Überblick über aktuelle Entwicklungen und gesellschaftliche Trends, die auf die Sportbranche einwirken. Die Studierenden werden für neue Entwicklungen sensibilisiert und können diese in ihrer Bedeutung und Auswirkung auf die Sportbranche einordnen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Präsentation von Ergebnissen</li> <li>Argumentieren mit theoretischem Bezug</li> <li>Texterschließung</li> <li>Reflektion der eigenen Interessenschwerpunkte</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kennenlernen zentraler Begriffe und Definitionen</li> <li>Kenntnisse grundlegender ökonomischer Modelle des Sports</li> <li>Kenntnisse der Strukturen des organisierten Sports</li> <li>Kenntnis der grundlegendsten wissenschaftlichen Erkenntnisse und Modelle in zentralen sportwissenschaftlichen Disziplinen</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Begriffsdefinition sowie dessen kritische Reflektion</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessengeleitete Vertiefung mittels wissenschaftlicher Originaltext</li> <li>• Erstzugang zur Fachliteratur</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von grundlegenden Theorien zur Analyse von Problemen und aktuellen Ereignissen</li> <li>• Anwendung von sozio-ökonomischen Heuristiken</li> <li>• Entwicklung von Prognosen künftiger Entwicklungen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung aktueller Entwicklungen</li> <li>• Strukturierung von Problemen auf individueller und organisationaler Ebene und deren Wechselwirkungen</li> <li>• Bildung von Ursache-Wirkungs-Hypothesen</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte.	
<b>Inhalte</b> Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Strukturen des Sports in Deutschland, die innerhalb des Sports agierenden Institutionen, deren Konstitution aus ökonomischer und soziologischer Sicht. Sie werden mit grundlegenden Daten zu Sportvereinen, kommerziellen Sportanlagen und dem nichtorganisierten Sport vertraut gemacht und so in die Lage versetzt die Sachverhalte kritisch zu diskutieren. Es werden Finanzierungsströme einschließlich Subventionstatbestände wie öffentliche Zuwendungen und Steuervorteile verdeutlicht und deren theoretische und praktische Rechtfertigung erarbeitet. Einführend wird auf die Besteuerung und Rechnungslegung von Sportvereinen eingegangen. Anhand aktueller Beispiele werden Besonderheiten der Sportbranche, wie Überinvestitionsanreize oder Wettbewerbsintegrität eingeführt und in die sportökonomischen Modelle integriert. Aktuelle Branchentrends und gesellschaftliche Trends werden analysiert und auf ihre potenziellen Wirkungen auf die Sportbranche untersucht.  Zudem werden die Zugänge zum Sport aus dem Blickwinkel strukturprägender Disziplinen der Sportwissenschaft (z.B. Sportphilosophie, Sportgeschichte, Sportpädagogik, Sportpsychologie, Sportmedizin, Trainings- und Bewegungswissenschaft, Biomechanik) dargestellt und mit sozio-ökonomischen Denkfiguren	
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Übungen, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.	
<b>Inhaltliche:</b> keine	
<b>Prüfungsformen</b> Klausur	
<b>Bewertung</b> Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
<b>Literaturhinweise</b> Bezold, T., Thieme, L., Trosien, G. & Wadsack, R. (Hrsg.) (2013). Handwörterbuch Sportmanagement. Frankfurt: Lang.	

Breuer, C., Hoekman, R., Nagel, S. & van der Werff, H. (Hrsg.) (2015). Sport Clubs in Europe. Cham u.a.: Springer.

Daumann, F. (2011). Grundlagen der Sportökonomie. Konstanz: UVK.

C. Deutscher, G. Hovemann, T. Pawlowski & L. Thieme (Hrsg.) (2016). Handbuch Sportökonomik. Schorndorf: Hofmann.

Fahrner, M. (2012). Grundlagen des Sportmanagements. München, Oldenbourg.

Horch, H.-D., Schubert, M. & Walzel, S. (2014). Besonderheiten der Sportbetriebslehre. Berlin: SpringerGabler.

Schmidt, W., Neuber, N., Rauschenbach, T., Brandl-Bredembeck, H.-P., Süßenbach, J. & Breuer, C. (Hrsg.) (2015). Dritter Kinder- und Jugendsportbericht: Kinder- und Jugendsport im Umbruch. Schorndorf: Hofmann

Schütte, N. (2016). Grundwissen Sportmanagement. Konstanz: UVK.

Thieme, L. (Hrsg.) (2017). Der Sportverein – Versuch einer Bilanz. Schorndorf: Hofmann.

Willimczik, K. (2008). Der Sportbegriff -zwischen Analytik und Ideologie. Sportwissenschaft, 38 (1), 89-97.

Sportberichte der Bunderegierung

Sportentwicklungsberichte des DOSB

## Modul B 21 Investition und Finanzierung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 21	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden vor dem Hintergrund eines aufgezeigten typischen Investitionsprozesses zunächst die Grundlagen der Finanzwirtschaft. Dazu gehören unter anderem die finanzwirtschaftlichen Funktionen und die Finanzierungsquellen. Diese werden im Rahmen eines Fallbeispiels mittels einer integrierten Finanz- und Liquiditätssteuerung simuliert. In diesem Zusammenhang wird auch eingegangen auf die Investitionsarten und -anlässe, die allgemeinen Finanzierungsmöglichkeiten und den Zahlungsverkehr. Darüber hinaus wird der allgemeine Einfluss der Geschäftsprozessgestaltung auf den Investitions- und damit Kapitalbedarf am Fallbeispiel veranschaulicht.

Zur Beurteilung von Investitionsprojekten werden die gängigen statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren vorgestellt. Hierzu gehören im Bereich der statischen Verfahren die Kostenvergleichsrechnung, die Gewinnvergleichsrechnung, die Rentabilitätsrechnung und die Amortisationsrechnung. Im dynamischen Bereich sind dies die Kapitalwertmethode, die Interne Zinsfußmethode und die Annuitätenmethode.

Im Rahmen von zahlreichen Fallbeispielen lernen die Studierenden nicht nur die Investitionsrechnungsverfahren anzuwenden. Vielmehr erfahren Sie auch, wie für anstehende Entscheidungsprobleme das geeignete Verfahren auszuwählen und zur Lösung einzusetzen ist. Dies wird zum Beispiel auch dadurch ermöglicht, dass für jedes statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren die mit dem jeweiligen Verfahren verbundenen Vor- und Nachteile dargelegt werden. Vor diesem Hintergrund - vor allem der Nachteile der jeweiligen Verfahren - lernen die Studierenden für eine bestmögliche Investitionsbeurteilung grundsätzlich mehrere - insbesondere dynamische - Verfahren miteinander zu kombinieren.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinsame Übungen, Fallbeispiele</li> <li>Diskussionen im Plenum</li> </ul>

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über finanzwirtschaftliche Funktionen und Finanzierungsquellen</li> <li>• Kenntniserwerb über Auswahl und lösungsorientierten Einsatz von statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zur Beurteilung von Investitionsprojekten</li> <li>• Kenntniserwerb über Excel-basierte Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation</li> <li>• Kennenlernen des Handlungsspielraumes</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen</li> <li>• Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager</li> <li>• Verständnis für die Bedeutung der Geschäftsprozessgestaltung für den Investitions- und Finanzbedarf</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Excel-basierte Simulation von Investition und Finanzierung unter besonderer Berücksichtigung von Geschäftsprozessgestaltung</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie der Investition und Finanzierung auf weitere berufliche Handlungsfelder (Wertschöpfungsfunktionen)</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen</li> <li>• Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Grundlagen der Finanzwirtschaft und Finanzierung, Investitionsprozess, Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation, Investitionsarten, -anlässe und -möglichkeiten, Einfluss von Geschäftsprozessen auf Investitions- und Kapitalbedarf, Grundlagen der Investitionsbeurteilung mit statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren, Darstellung der Vor- und Nachteile der Investitionsrechnungsverfahren, Auswahl, Kombination und Einsatz geeigneter Investitionsrechnungsverfahren zur Lösung von Investitionsproblemen im Sinne von Auswahl- und Ersatzproblemen.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit vielen integrierten Übungen und Fallbeispielen. Excel-basierte Simulation von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung mit integrierter Finanz- und Liquiditätssteuerung. Literaturstudium und -auswertung.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Angewandte Mathematik (Modul B 11, 1. Semester), Einführung in Ökonomie und Recht (Modul B 13, 1. Semester)</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>	
<p><b>Bewertung</b></p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

- Blohm, H., Lüder, K., Schaefer, C.: Investition - Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, München,
- Drees-Behrens, C.; Kirspel, M.: Finanzmathematik, Investition und Finanzierung: Aufgaben und Fälle, Wien,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Zischg, K.: Praxishandbuch Investition, Wien,

jeweils in der aktuellsten Auflage

## Modul B 22 Steuern

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 22	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dieser Kurseinheit die wichtigsten betrieblichen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) in ihren Grundzügen und Systematiken kennen, so dass die steuerlichen Auswirkungen der einzelnen unternehmerischen Geschäftsvorfälle deutlich werden. Zum anderen sollen die Studierenden die laufenden zu erfüllenden betrieblichen steuerlichen Verpflichtungen kennen sowie die die spezifische „Sprache“ des Steuerrechts kennenlernen.

Nach dem Studium dieser Lerneinheit sollten die Studierende

- die Verfahrensablaufschritte des Besteuerungsverfahrens wissen,
- die Zielsetzung und das Instrumentarium der steuerlichen Gewinnermittlung kennen,
- die wesentlichen Unterschiede und Besonderheiten im Vergleich zur handelsrechtlichen Bilanzierung herausstellen können,
- mit der „Sprache“ der steuerlichen Gewinnermittlung und ihrer (unterschiedlichen) Begrifflichkeiten vertraut sein sowie
- Geschäftsvorfälle im Rahmen der steuerlichen Erfolgsermittlung rechtskonform abbilden können.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über den steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung</li> </ul>

Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>• Anwendung steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle</li> <li>• Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten und Grenzen von steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen</li> <li>• Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung</li> <li>• Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, juristisches Denken, Arbeiten mit Gesetzen und juristischen Texten. Hierzu sind folgende Gesetzestexte erforderlich und jedes Mal mit in den Unterricht zu bringen: Abgabenordnung (AO), Einkommensteuergesetz (EStG) mit Durchführungsverordnung sowie Richtlinien, Körperschaftsteuergesetz (KStG) mit Richtlinien sowie Umsatzsteuergesetz (UStG) mit Durchführungsverordnung und Anwendungserlass.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Für jede Steuerart (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) werden die spezifischen Begrifflichkeiten erläutert und sodann die jeweilige Systematik der einzelnen Steuerart vorgestellt. Auf Besonderheiten wird entsprechend der praktischen Notwendigkeiten eingegangen bzw. hingewiesen.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Stellenweise voraussetzend für die betrieblichen Steuern ist die Kenntnis des Inhalts der Veranstaltung "Jahresabschluss und Steuerbilanz".</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag;</li> <li>• Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag;</li> <li>• Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München;</li> <li>• Haberstoch/Breithecker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre;</li> <li>• Pelka/Niemann: Beck'sches Steuerberater Handbuch, München;</li> </ul> <p>- jeweils in der aktuellsten Fassung -</p>	

## Modul B 23 Statistik/Empirie

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 23	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit Übungen	112 Std.	38 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die zentralen Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden u.a. in der Lage

- die Skalierung und Merkmalsart interessierender Merkmale zu bestimmen,
- tabellarische Häufigkeitsverteilungen zu erstellen,
- geeignete statistische Kenngrößen (Mittelwerte, Streuungsmaße) zu berechnen und zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen mehreren Merkmalen zu analysieren,
- Konfidenzintervalle zu berechnen und zu interpretieren,
- parametrische Hypothesentests durchzuführen sowie
- alle vorgenannten Methoden und Verfahren auch computergestützt mithilfe von SPSS für große Datenmengen anzuwenden.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlen und Fakten verständlich interpretieren und ausdrücken</li> <li>• Fehler bei Ergebnispräsentationen erkennen und Kritik sachlich benennen</li> <li>• Gruppendiskussionen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis grundlegender beschreibender und induktiver Statistik-Methoden</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben</li> <li>• Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Vorstellung der Ergebnisse</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung statistischer und empirischer Methoden auf konkrete Beispiele</li> <li>• Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben</li> <li>• Softwaregestützte Datenauswertungen mit SPSS</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele</li> <li>• Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispielen und Diskussionen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung fremder statistischer/empirischer Studien</li> <li>• Beurteilung und Diskussion von Ideen und deren Realisierung in der Gruppe</li> <li>• Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Statistik/Empirie</li> <li>• Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> Sichere Anwendung deskriptiver und induktiver Methoden der Statistik; Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS; Kenntnisse in der Durchführung eigenständiger statistischer bzw. empirischer Untersuchungen.	
<b>Inhalte</b> U.a. Grundbegriffe, tabellarische und grafische Darstellungen, Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsanalyse, Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen, Kontingenzmaße, Korrelationsmaße, Regressionsanalyse, Indezzahlen, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Induktive Analysemethoden (Konfidenzintervalle, Hypothesentests etc.).	
<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungsgruppen und Tutorien	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. <b>Inhaltliche:</b> Modul Angewandte Mathematik (B 11), 1. Semester	
<b>Prüfungsformen</b> Klausur	
<b>Bewertung</b> Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
<b>Literaturhinweise (zur Auswahl)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wewel, Max C. und Blatter, Anja: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation, 4. aktualisierte Auflage, Pearson</li> </ul>	

## Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.1	60 Std.	2 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Dr. Ingo Fuchs Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierten Übungen	32 Std.	28 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Zu den zu beherrschenden Kernkompetenzen für Wirtschaftswissenschaftler gehören zweifelsfrei belastbare Grundkenntnisse im Bereich des Gesellschaftsrechts. Dabei ist es unverzichtbar, zunächst die handelsrechtlichen Grundlagen zu vermitteln, um dann die für die ökonomische Praxis relevanten Gesellschaftsformen zu erarbeiten. Zunächst wird dem Studenten der grundlegende Unterschied zwischen der Personengesellschaft als Gesamthandsgemeinschaft und der juristischen Person erläutert. So dann wird die Gesellschaft bürgerlichen Rechts als die Grundform aller Personengesellschaften erarbeitet, wobei der Schwerpunkt auf die Besprechung der Außengesellschaft gelegt wird. Im Anschluss erfolgt die Beschäftigung mit den besonderen Personengesellschaften, insbesondere der OHG und der KG sowie (in den Grundzügen) der Partnerschaftsgesellschaft. Ausgehend vom Verein als der Grundform der juristischen Personen des Privatrechts kommen anschließend diese in den Focus. Besonderen Raum nimmt dabei wegen ihrer immensen praktischen Relevanz die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ein. Im Anschluss wird die Aktiengesellschaft besprochen. Dem Studenten wird verdeutlicht, dass es bei jeder Gesellschaftsform ein Innenverhältnis (Fragen der Gründung, der Verwaltung, der sogenannten „Sozialansprüche“ sowie des Verhältnisses der Gesellschafter untereinander) und ein Außenverhältnis (Fragen der „organschaftlichen Vertretung“ sowie der Haftung der Gesellschaft für schadenersatzpflichtige Verhaltensweisen ihrer Organe gegenüber Dritten) gibt. Weiterhin gehört zum Lehrstoff die sich anschließende Thematik der (etwaigen) Haftung von Gesellschaftern und/oder Organen der Gesellschaft für Verbindlichkeiten der Gesellschaft.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche Diskussion im Rahmen der Vorlesung</li> <li>• Mündliche Beurteilung von vorgetragenen höchstrichterlich entschiedener Fälle</li> <li>• Auseinandersetzung mit verschiedenen rechtlichen Ansätzen</li> </ul>

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Quellen des Gesellschaftsrecht</li> <li>• Geschichte des HGB als Sonderprivatrecht der Kaufleute</li> <li>• Notwendigkeit von Gesellschaften</li> <li>• Personengesellschaft</li> <li>• Struktur der Personengesellschaften <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gründung</li> <li>○ Verwaltung</li> <li>○ Vertretung</li> <li>○ Haftung</li> </ul> </li> <li>• Notwendigkeit und Vorkommen von Kapitalgesellschaften</li> <li>• Recht der Körperschaften <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prinzip des „Numerus Clausus“</li> <li>○ Gründung</li> <li>○ Verwaltung</li> <li>○ Vertretung</li> <li>○ Haftung</li> </ul> </li> <li>• Der Verein als „Urform“</li> <li>• Kapitalgesellschaftsrecht</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre von im Unterricht angesprochenen Gerichtsentscheidungen</li> <li>• Erarbeitung von empfohlenen Aufsätzen</li> <li>• Ggfs. Vertiefung durch Lehrbücher und Kommentare</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet</li> <li>• Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkennen des Nutzens und der Grenzen privater Körperschaften</li> <li>• Einordnung des Gesellschaftsrechts im System der Privatrechtsordnung</li> <li>• Erkennen der Strukturgemeinsamkeiten und –unterschiede der verschiedenen Rechtsformen</li> <li>• Erkennen der Funktion von Gesellschaftsformen für die im Modul B 132 (Einführung in die Ökonomie) erarbeiteten Prinzipien des Wirtschaftens</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen

- sind den Teilnehmern die handelsrechtlichen Grundlagen, insbesondere die Kaufmanneigenschaft, das Handelsgeschäft sowie Funktion und Bedeutung des Handelsregisters, bekannt;
- können diese die juristische Person sowie die rechtsfähigen Personengesellschaften als weitere mögliche Träger von Rechten und Pflichten identifizieren;
- beherrschen sie die wesentlichen Voraussetzungen der Gründung der wichtigsten Personengesellschaften sowie der GmbH und AG;
- kennen sie den Unterschied zwischen Selbst- und Fremddorganschaft und beherrschen die Kompetenzen der verschiedenen Organe der Gesellschaften;
- kennen und beherrschen die Teilnehmer die Haftungsnormen der Organe der Gesellschaften;
- und sind deshalb in der Lage, einfache Fälle aus den behandelten Problembereichen zu lösen.

### Inhalte

1. Übersicht über die verschiedenen Rechtsformen
2. Handelsrechtliche Grundlagen des Gesellschaftsrechts
3. Rechtsformwahl
4. Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
5. Offene Handelsgesellschaft (OHG)
6. Kommanditgesellschaft (KG)

7. Partnerschaftsgesellschaft
8. Verein
9. GmbH
10. Aktiengesellschaft
11. GmbH & Co. KG und weitere Mischformen
12. Grundfragen des Umwandlungsrechts
13. Ausländische Rechtsformen
14. Umwandlung

#### **Lehrformen**

Interaktiver Vortrag mit Erörterung von Beispielfällen sowie in Veranstaltung integrierte Übungen.

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** (empfohlen, keine Voraussetzung): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

#### **Prüfungsformen**

Klausur

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

Benötigt werden „Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018“, die auch als Hilfsmittel in der Klausur zugelassen sind. Weitere Literatur wird nicht benötigt. Der Dozent stellt ein eigenes Skript ins Netz. Zur Vertiefung kann Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 16. Aufl. 2012 (Verlag Vahlen), oder Schäfer, Carsten, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018 (Verlag C.H. Beck) empfohlen werden.

## Teilstudienplan International Competence

### Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

<b>B 25 International Competence</b>				
..01	International Competence: Business and Communication	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..02	International Competence: Language and Business Culture	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..03	International Competence: Languages	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

<b>B 25 International Competence</b>				
..04	International Competence: Working Internationally	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..05	International Competence: Asia	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..06	International Competence: Europe	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS

### Lernergebnisse/Kompetenzen

This module addresses cross-functional competencies for international business environments with a specific focus on management tasks and functions. As the complexity of the professional environments is constantly increasing, this module is designed to enable students to tackle these tasks and develop the social, linguistic and international skills required for success as well as enabling them to focus on strategic fields and geographical regions for their internationalization such as the European Union, the United States and Asia. Students are encouraged to choose a focus which is in line with their own long-term goals and perspectives.

Students will be offered a chance to develop their intercultural teamwork skills and the ability to analyse and assess their own performance in corporate environments. Creativity and the ability to manage conflict and change will be enhanced. International job search skills and competencies required for integration into international teams will be covered as well.

Depending on their own choices and preferences, students can develop their communication skills in English or Spanish, two world languages of Business Communication. In addition, they can learn about specific regions and cultures and the respective business environments. Some of the electives are compatible with the curriculum of the English Language Certificate offered at HS Koblenz, University of Applied Sciences. This optional extra qualification is a well-established tool to encourage students to boost their language skills by completing a relevant curriculum and taking a standardized external examination (TOEFL) documenting their language skills for future job applications. It follows the concept of offering assessment for learning in addition to delivering assessment of learning.

The relevance of the skills and competencies covered is obvious both for small and medium-sized enterprises and for large international companies.

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independent learning

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercultural communication skills for an international business environment</li> <li>• Presentation skills and negotiation skills for international contexts</li> <li>• Collaboration, conflict management and leadership skills</li> <li>• Critical, ethical, and sustainable thinking and analytical skills</li> <li>• Strategic use of technologies for international communication</li> <li>• Individually customized strategies for internationalization (lifelong learning).</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Full-time students in the Faculty of Business and Social Sciences at RheinAhrCampus Remagen.</p> <p><b>Academic:</b> The skills and competencies covered in Module B 14.</p>
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.</p> <p>Der Teilstudienplan geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>

## Modul B 25.01 International Competence: Business and Communication

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.01	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module caters for students who would like to prepare for real-life workplace challenges in international companies.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Students will be setting up a simulated company to market a service internationally. This means that the various strands of business communication and intercultural communication are brought together and tried out in a realistic setting. The design of this “virtual company” aims to provide students with integrated business communication skills in multicultural company with more than 5 different nationalities involved. This will raise students’ awareness of international management tasks as well as enabling them to develop their cross-cultural awareness and communicative abilities. The simulation facilitates the development of the students’ logistics skills, IT skills, presentation skills and teamwork ability. The service that the company offers will cover disciplines such as international marketing or event management. The international simulation may also focus on how to help institutions organise events professionally.

Building up on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14, students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situations with at least 5 different nationalities present, the module will give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that



students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment by through taking an active part in role-plays and discussions.

Communication skills for international experience include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• form departments and lead them to success</li> <li>• present collaborative results in groups</li> <li>• deal with conflict and challenges</li> <li>• prepare business meetings and press conferences</li> <li>• analyse and reflect on business skills</li> <li>• prepare a job interview reflecting on skills and qualities</li> <li>• write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests</li> <li>• use appropriate strategies for international job search and application procedures</li> <li>• sell ideas and win people over to one's own project proposals</li> <li>• clarify misunderstandings</li> <li>• use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories</li> <li>• look at own culture from a different perspective</li> <li>• embrace diversity in groups</li> <li>• analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast)</li> <li>• explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype</li> <li>• create a positive atmosphere in intercultural encounters</li> <li>• clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams</li> </ul>
Sprachkompetenz	<p>Ability to use</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• appropriate signposting language for presentations</li> <li>• suitable linking language for essays and academic papers</li> <li>• business vocabulary for standard situations</li> <li>• international conventions governing citations and lucid documentation of sources</li> <li>• advanced grammatical structures of written English</li> <li>• lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English</li> <li>• appropriate connecting words to express relationships</li> <li>• correct English word order</li> <li>• TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.</li> </ul>
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hierarchies and structures of multinational companies and institutions</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• communication about goals and priorities</li> <li>• components of press releases and press conferences</li> <li>• graduate attributes and management skills regular questions in job interviews</li> <li>• selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) online resources for in-depth language study</li> <li>• relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior)</li> <li>• models of intercultural dimensions (Hofstede) different leadership competences (e.g. consensual vs. adversarial)</li> <li>• the significance of the Common European Framework of Reference for Languages</li> <li>• the meaning and usability of TOEFL test scores typical structures and contents of academic listening and reading materials</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategies to move from virtual encounters to real encounters</li> <li>• strategies for effective and positive customer contacts</li> <li>• strategies for documenting progress of departments</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> <li>• resources for individual research on the areas of language and intercultural communication</li> <li>• habits, customs and values in different cultural environments</li> <li>• the nature and influence of stereotypes on business</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• case studies and role plays</li> <li>• blog posts, email communication, memos and invitations</li> <li>• real life case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• new test materials (e.g. TOEFL)</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• real life company conflicts</li> <li>• Human Resources decisions on business success</li> <li>• business English situations and intercultural incidents</li> <li>• culturally coded behavior patterns</li> <li>• personal individual skills and abilities</li> <li>• personal potential for future development</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Team-building skills, entrepreneurial skills, motivation skills, ambition, allowing and admitting mistakes, courage and risk-taking, conflict management skills, resilience, “can-do”-attitude, analytical skills, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment center skills, analytical skills, presentation skills, teamwork skills, international communication skills, analytical skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p>	

Students will set up a simulated company to market a real-life service (e.g. managing an event, creating a digital application or a marketing campaign) and carry out typical business transactions with internal partners, companies, partner institutions or individuals from at least five different cultures. The international business environment will enable the participants to learn about the linguistic and cultural challenges that managers of multi-national companies have to master. They will learn how to communicate effectively in real life company conflicts and document the progress of their departments to the whole company. Under time constraints, they will practice dealing with international suppliers and customers in a near-realistic situation.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students’ individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

#### **Lehrformen**

Interactive talks and in-class discussions, guided pairwork and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback, listening and reading activities based on authentic materials.

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formal:** Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

**Academic:** Skills developed in Module B 14. Students must be able to communicate in English.

#### **Prüfungsformen**

Assignments

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

#### TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

#### TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

#### DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

Eine Vielzahl weiterer digitaler Studienressourcen sind über unsere Lernplattform OpenOLAT zugänglich.

## Modul B 25.02 International Competence: Language and Business Culture

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.02	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is interesting for students who would like to improve their linguistic and intercultural skills and complete the English Language Certificate offered by Koblenz University of Applied Sciences.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Students design their own individualised "Personal Improvement Plan" to keep their Business English on a high level for their lifelong learning. The focus on strategic managerial interaction in international business environments provides the students with professional skills and business tools (SMART goals, SWOT analysis, etc.) to communicate appropriately in situations characterised by high-tech communication tools, fast-paced change and a high need for media literacy. Students practise managerial vocabulary and phrases required for leadership roles and develop confidence in chairing and documenting meetings with professionally written minutes. Students also design their own "Internationalisation Concept" in order to sound out their options for internationalizing themselves during their studies or later on the job.

Communication skills for international experience also include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situation with at least 5 different nationalities present, the module will give

students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment through taking an active part in role-plays and discussions.

This module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Ability to <ul style="list-style-type: none"> <li>• take an active part in a blended learning environment and develop a “digital presence” on the learning platform</li> <li>• conduct quantitative surveys through interviews</li> <li>• apply business tools such as SMART goal setting and SWOT analysis</li> <li>• conduct one’s own project and present mile stones in class</li> <li>• produce fair feedback on others’ projects</li> <li>• manage meetings effectively</li> <li>• formulate a “Personal Improvement Plan”</li> <li>• design an Internationalisation Strategy</li> <li>• clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams</li> <li>• use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories</li> <li>• look at own culture from a different perspective</li> <li>• embrace diversity in groups</li> <li>• analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast)</li> <li>• explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype</li> <li>• create a positive atmosphere in intercultural encounters</li> <li>• write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests</li> <li>• use appropriate strategies for international job search and application procedures</li> <li>• sell ideas and win people over to one’s own project proposals</li> <li>• Clarify misunderstandings</li> </ul>
Spracherwerb	Ability to use <ul style="list-style-type: none"> <li>• advanced grammatical structures of written English</li> <li>• lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English</li> <li>• appropriate connecting words to express relationships</li> <li>• correct English word order</li> <li>• TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.</li> <li>• appropriate signposting language for presentations</li> <li>• suitable linking language for essays and academic papers</li> <li>• business vocabulary for standard situations</li> <li>• international conventions governing citations and lucid documentation of sources</li> </ul>

Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• relevant theories on communication and culture in virtual teams</li> <li>• aggregating own survey results in meaningful reports</li> <li>• documenting meeting outcomes professionally in minutes and giving constructive feedback to others</li> <li>• SMART goal setting and SWOT analysis</li> <li>• models of self-management</li> <li>• the significance of the Common European Framework of Reference for Languages</li> <li>• the meaning and usability of TOEFL test scores</li> <li>• typical structures and contents of academic listening and reading materials</li> <li>• relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior)</li> <li>• models of intercultural dimensions (Hofstede)</li> <li>• different leadership competences (e.g. consensual vs. adversarial)</li> <li>• selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice)</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• useful strategies for project management</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects (including scholarship opportunities)</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language</li> <li>• resources for individual research on the areas of language and intercultural communication</li> <li>• habits, customs and values in different cultural environments</li> <li>• the nature and influence of stereotypes on business</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> <li>• case studies and role plays</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• new test materials (e.g. TOEFL)</li> <li>• real life case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• blog posts, email communication, memos and invitations</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• business English situations and intercultural incidents</li> <li>• personal individual skills and abilities</li> <li>• personal potential for future development</li> <li>• culturally coded behaviour patterns</li> <li>• business English situations and intercultural incidents</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Project management skills (tender bids, mile stones, final reports), life-long learning skills, creative and critical thinking, self-improvement and leadership skills, story-telling skills, time management skills, sustainability focus skills, attention to detail, managing an online presence.</p>	



Analytical skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.

International English and communication skills, distinction of different registers, cultural awareness, intercultural leadership skills, conflict management skills.

International English and communication skills, distinction of different registers, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment centre skills.

### **Inhalte**

Students will try out successful leadership in the English language and reflect about their progress: organizing and chairing meetings, initiating, proposing and supervising their own projects, analysing and giving professional feedback on minutes and email messages. Students use management tools (such as SMART and SWOT) for creating sustainability-focused improvement plans and internationalisation strategies and learn how to encourage change and to organise collaboration.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

### **Lehrformen**

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formal:** Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

**Academic:** Skills developed in Module B 14. Ability to communicate in an English-speaking academic environment.

### **Prüfungsformen**

Assignments

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

### TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

### TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

### DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

Eine Vielzahl weiterer digitaler Studienressourcen sind über unsere Lernplattform OpenOLAT zugänglich.



## Modul B 25.03 International Competence: Languages

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.03	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich Angel Just Quiles

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Spañisch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module addresses the needs of students who would like to combine a clear focus on Business English with a moderate focus on Spanish in order to acquire a second important world business language.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

As one foreign language may not be sufficient for today's global business environment, students will also make their first steps towards mastering a second world business language. They will acquire a good grasp of the basic structures of Spanish grammar in order to communicate in response to a business situation. They will be able to react adequately in everyday situations and show linguistic and cultural competence. Training situations will be taken from business life. The appropriate word fields and phrases are discussed and practiced.

The module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Thus, students will expand their English business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

Students design their own individualised "Personal Improvement Plan" to keep their Business English on a high level for their lifelong learning. The focus on strategic managerial interaction in international business environments provides the students with professional skills and business tools (SMART goals, SWOT analysis, etc.) to communicate appropriately in situations characterised by high-tech communication tools, fast-paced change and a high need for media literacy. Students practise managerial vocabulary and phrases required for leadership roles and develop confidence in chairing and documenting meetings with professionally written minutes.

Students also design their own "Internationalisation Concept" in order to sound out their options for internationalising themselves during their studies or later on the job.

Communication skills for international experience also include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• follow conversations in Spanish on general topics</li> <li>• use basic Spanish phrases to start, fuel and end a conversation</li> <li>• write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests</li> <li>• use appropriate strategies for international job search and application procedures</li> <li>• sell ideas and win people over to one's own project proposals</li> <li>• clarify misunderstandings</li> <li>• take an active part in a blended learning environment and develop a "digital presence" on the learning platform</li> <li>• conduct quantitative surveys through interviews</li> <li>• apply business tools such as SMART goal setting and SWOT analysis</li> <li>• conduct one's own project and present mile stones in class</li> <li>• produce fair feedback on others' projects</li> <li>• manage meetings effectively</li> <li>• formulate a "Personal Improvement Plan"</li> <li>• design an Internationalisation Strategy</li> <li>• clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams</li> </ul>
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• basic structures of Spanish</li> <li>• useful Spanish phrases and expressions for routine business situations</li> <li>• adequate Spanish words and phrases for socialising</li> <li>• correct grammatical structures in English and Spanish</li> <li>• appropriate signposting language for presentations</li> <li>• suitable linking language for essays and academic papers</li> <li>• business vocabulary for standard situations</li> <li>• international conventions governing citations and lucid documentation of sources</li> <li>• advanced grammatical structures of written English</li> <li>• lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English</li> <li>• appropriate connecting words to express relationships</li> <li>• correct English word order</li> <li>• TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.</li> </ul>
Wissenserwerb	Knowledge of

	<ul style="list-style-type: none"> <li>selected aspects of business culture in English-speaking and Spanish-speaking countries</li> <li>typical structures of Spanish business documents</li> <li>selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice)</li> <li>online resources for in-depth language study</li> <li>relevant theories on communication and culture in virtual teams</li> <li>aggregating own survey results in meaningful reports</li> <li>documenting meeting outcomes professionally in minutes and giving constructive feedback to others</li> <li>SMART goal setting and SWOT analysis</li> <li>models of self-management</li> <li>the significance of the Common European Framework of Reference for Languages</li> <li>the meaning and usability of TOEFL test scores</li> <li>typical structures and contents of academic listening and reading materials</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>resources for individual language work</li> <li>strategies to follow up in-class activities by using digital resources</li> <li>online resources for in-depth language study</li> <li>useful strategies for intercultural project management</li> <li>resources for individual language work</li> <li>strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects (including scholarship opportunities)</li> <li>resources for individual language work</li> <li>strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>role plays and discussions in Spanish</li> <li>social conversations in Spanish</li> <li>case studies and role plays in English</li> <li>blog posts, email communication, memos and invitations</li> <li>group simulation exercises</li> <li>authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>new test materials (e.g. TOEFL)</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>personal language skills (Spanish and English)</li> <li>scope for improvement (Spanish and English)</li> <li>business English situations and intercultural incidents</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Analytical skills, Spanish communication skills, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, oral skills.</p> <p>International language and communication skills, distinction of different registers, conflict management skills, job search and assessment centre skills.</p> <p>Project management skills (tender bids, mile stones, final reports), lifelong learning skills, creative and critical thinking, self-improvement and leadership skills, story-telling skills, time management skills, sustainability focus skills, attention to detail, managing an online presence.</p> <p>Integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p>	

Students will study Spanish vocabulary, grammar and useful phrases for standard business situations. Reflecting the diversity of Spanish-speaking cultures, almost all Spanish-speaking countries will play a role in the regional information, listening materials and in-class discussions. Following the Common European Framework of Reference for Languages, the learning puts emphasis on classroom engagement, learner autonomy, focus on competencies and portfolio work.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

Students will try out successful leadership in the English language and reflect about their progress: organising and chairing meetings, initiating, proposing and supervising their own projects, analysing and giving professional feedback on minutes and email messages. Students use management tools (such as SMART and SWOT) for creating sustainability-focused improvement plans and internationalisation strategies and learn how to encourage change and to organise collaboration.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

#### Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

#### Teilnahmevoraussetzungen

**Formal:** Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

**Academic:** Skills developed in Module B14. Students must be able to communicate in an English-speaking academic environment. Digital Placement Test Business Spanish in OpenOLAT.

#### Prüfungsformen

Assignments

#### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen.

Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Con gusto A 1: Lehr und Arbeitsbuch 2 Audio-CDs 3-12-514980-9 (EUR 24.99).

Fabiana Hidalgo, Andrea (2009). DELE: Nivel A1 - Preparación al Diploma Español Nivel A1. Madrid: Edelsa Verlag.

TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

## Modul B 25.04 International Competence: Working Internationally

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.04	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich Selsela Arya

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module will help students put their competencies in meetings and intercultural communication into practice in real-life international environments by taking part in a simulated company with real international customers and in a short duration International Experience hosted by our university or by one of our partner universities.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

The theoretical and social competencies developed in Module B 14 will be deepened by giving the students an opportunity to apply their knowledge through real-life international and intercultural encounters with students and faculty members of partner institution (short-term exchange). This international encounter will enable students to take an even more balanced decision on whether a graduate study program or a study abroad semester in an English-speaking environment should be undertaken. In addition, the students will receive a separate certificate about their joint activities with the students of the respective partner university – which will help them to sharpen their international profile for their future careers.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situations with at least 5 different nationalities present, the module will give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment by taking an active part in role-plays and discussions.

Students will be setting up a simulated company to market a service internationally. This means that the various strands of business communication and intercultural communication are brought together and tried out in a realistic setting. The design of this “virtual company” aims to provide students with integrated business communication skills in multicultural company with more than 5 different nationalities involved. This will raise students’ awareness of international management

tasks as well as enabling them to develop their cross-cultural awareness and communicative abilities. The simulation facilitates the development of the students' logistics skills, IT skills, presentation skills and teamwork ability. The service that the company offers will cover disciplines such as international marketing or event management. The international simulation may also focus on how to help institutions organise events professionally.

Building up on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14, students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• integrate into international teams</li> <li>• integrate other participants into mixed international teams</li> <li>• anticipate potential areas of conflict and act proactively</li> <li>• use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories</li> <li>• look at own culture from a different perspective</li> <li>• embrace diversity in groups</li> <li>• analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast)</li> <li>• explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype</li> <li>• create a positive atmosphere in intercultural encounters</li> <li>• Form departments and lead them to success</li> <li>• Present collaborative results in groups</li> <li>• Deal with conflict and challenges</li> <li>• Prepare business meetings and press conferences</li> <li>• Analyse and reflect on business skills</li> <li>• Prepare a job interview reflecting on skills and qualities</li> <li>• write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests</li> <li>• use appropriate strategies for international job search and application procedures</li> <li>• sell ideas and win people over to one's own project proposals</li> <li>• Clarify misunderstandings</li> </ul>
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• appropriate signposting language for presentations</li> <li>• suitable linking language for essays and academic papers</li> <li>• business vocabulary for standard situations</li> <li>• international conventions governing citations and lucid documentation of sources</li> </ul>
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• selected partner universities and the academic settings</li> <li>• higher education in different countries and regions</li> <li>• historical, economic and political facts about selected countries and regions</li> <li>• relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior)</li> <li>• models of intercultural dimensions (Hofstede)</li> <li>• different leadership competencies (e.g. consensual vs. adversarial)</li> <li>• hierarchies and structures of multinational companies and institutions</li> <li>• communication about goals and priorities</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• components of press releases and press conferences</li> <li>• graduate attributes and management skills</li> <li>• regular questions in job interviews</li> <li>• selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice)</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• resources for research on higher education institutions</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies to move from virtual encounters to real encounters</li> <li>• strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects</li> <li>• resources for individual research on the areas of language and intercultural communication</li> <li>• habits, customs and values in different cultural environments</li> <li>• the nature and influence of stereotypes on business</li> <li>• strategies to move from virtual encounters to real encounters</li> <li>• strategies for effective and positive customer contacts</li> <li>• strategies for documenting progress of departments</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge on</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• real life case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• case studies and role plays</li> <li>• blog posts, email communication, memos and invitations</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• international academic encounters both in Germany and abroad</li> <li>• intercultural incidents</li> <li>• culturally coded behavior patterns</li> <li>• real life company conflicts</li> <li>• Human Resources decisions on business success</li> <li>• business English situations and intercultural incidents</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

English negotiation skills, social and intercultural competences, intercultural teamwork skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, analytical skills, international English and communication skills, distinction of different registers, cultural awareness, intercultural leadership skills, conflict management skills, team-building skills, entrepreneurial skills, motivation skills, ambition, allowing and admitting mistakes, courage and risk-taking, conflict management skills, resilience, “can-do”-attitude, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, reading skills, job search and assessment centre skills.

### Inhalte

This module explicitly encourages cooperation with selected partner universities. The partner university will send students and/or lecturers to our university and/or invite students of our university for a short-term mobility. The short-term direct interaction with international academic partners will be organised by International Affairs in conjunction with students and it will feature academic lectures and workshops as well as social and cultural activities. Participants will be prepared for the different academic environment, analyzing similarities and differences, understanding the different types of academic requirements and routines in the respective new



setting, learning about the respective host cultures and guest cultures as well as reviewing the personal learning process and growth.

Students will set up a simulated company to market a real-life service (e.g. managing an event, creating a digital application or a marketing campaign) and carry out typical business transactions with internal partners, companies, partner institutions or individuals from at least five different cultures. The international business environment will enable the participants to learn about the linguistic and cultural challenges that managers of multi-national companies have to master. They will learn how to communicate effectively in real life company conflicts and document the progress of their departments to the whole company. Under time constraints, they will practice dealing with international suppliers and customers in a near-realistic situation.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

#### Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

#### Teilnahmevoraussetzungen

**Formal:** Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

**Academic:** Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.

#### Prüfungsformen

Assignments

#### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

#### DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

## Modul B 25.05 International Competence: Asia

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.05	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is designed for students who would like to focus on international and regional studies and would like to place special emphasis on the Caucasus region.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

This module builds up on the skills acquired in Module B 14.

The objective of the course is to equip students with theoretical and practical knowledge on the issues and challenges of global politics, economy, and demographic issues in the context of globalisation and global governance. Students analyse issues and challenges from a global perspective and come up with solutions through group discussions and individual research.

The module will also focus on topics ranging from healthcare in America and Europe, to collegiate sports and their impact on professional sports, to research based on the economics principles. Furthermore, students will examine and discover facts and statistics through readings, will learn methods and theories, practice interview skills as well as have group discussions. If possible, students will organise a fieldtrip to Berlin and will have a chance to participate in several interview processes related to international aspects of German politics. Students will be responsible for giving a group presentation on an international topic.

The students acquire knowledge about social, cultural, political and economic structures in two economically relevant regions of the world: Southeast/East Asia and the South Caucasus countries Georgia, Azerbaijan and Armenia. Beyond the country-specific background knowledge, the students will also learn about basic methods of intercultural comparison and the respective categories, which will also help them to critically reconsider their own assumptions and implicit categories. Thus, the students will also boost their culture-general and cross-national competencies.

In addition, the theoretical and social competencies developed in Module B14 will be deepened by giving the students an opportunity to apply their knowledge through real-life international and intercultural encounters with students and faculty members of partner institution (short-term

exchange). This international encounter will enable students to take an even more balanced decision on whether a graduate study program or a study abroad semester in an English-speaking environment should be undertaken. In addition, the students will receive a separate certificate about their joint activities with the students of the respective partner university – which will help them to sharpen their international profile for their future careers.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• take an active part in seminar discussions</li> <li>• present and discuss current challenges in politics, economy and society</li> <li>• elicit meaningful responses in structured interviews</li> <li>• present collaborative results in groups</li> <li>• present factual and statistical information</li> <li>• engage in debates and present international facts and statistics</li> <li>• work in mixed-nationality teams to develop contributions addressing topics concerning the Caucasus and Southeast and East Asia</li> <li>• discuss reports provided by guest speakers and peers</li> <li>• integrate into international teams</li> <li>• integrate other participants into mixed international teams</li> <li>• anticipate potential areas of conflict and act proactively</li> </ul>
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• international economic structures</li> <li>• current challenges in politics, economy and society</li> <li>• international relations.</li> <li>• global institutions like the World Health Organisation (WHO).</li> <li>• background facts about global challenges</li> <li>• cultural, economic, political and social facts about the South Caucasus and Southeast and East Asia historical background to current developments</li> <li>• selected partner universities and the academic settings</li> <li>• higher education in different countries and regions</li> <li>• historical, economic and political facts about selected countries and regions</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• study resources for global economic policy, Global Governance and global demographic issues</li> <li>• research on economic principles</li> <li>• major challenges caused by current political developments involving Europe, Russia and the United States</li> <li>• current economic trends in the South Caucasus region and in Southeast and East Asia</li> <li>• resources for research on higher education institutions</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies to move from virtual encounters to real encounters</li> <li>• strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• academic papers</li> <li>• group presentations</li> <li>• specific case descriptions</li> <li>• academic debates and discussions</li> <li>• techniques for interviews with specialists and those with a first-hand knowledge</li> <li>• relevant facts and statistics</li> <li>• hypotheses on key economic issues</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individual research topics</li> <li>• case studies based on companies in the Caucasus region and in Southeast and East Asia</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the impact of transnational networks on business success</li> <li>• relevant facts and statistics</li> <li>• hypotheses on key economic issues</li> <li>• the impact of transnational cooperation on the economy of the Caucasus states and in Southeast and East Asia</li> <li>• international academic encounters both in Germany and abroad</li> </ul>

### **Vermittelte Schlüsselqualifikationen**

Analytical skills, presentation skills, academic writing skills, research skills, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competencies, intercultural leadership skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, English negotiation skills, intercultural teamwork skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills.

### **Inhalte**

In the context of their international studies, students will learn about current political and economic developments with a focus on challenges and potential conflicts. They will engage in information research and develop alternatives for action and potential solutions to conflicts.

The students will be introduced to appropriate methods for active research on current topics and knowledge areas. This way, they will develop their ability to conduct expert interviews, hone their general presentation skills on topics related to international business and boost their ability to analyse and present factual/statistical information.

Economic networks with Southeast and East Asian countries are of great importance to Europe. Germany in particular has become one of the most important European trading partners for China and for various countries in Southeast Asia. Intercultural competences, basic knowledge of historical and current developments in these countries contributes to a better understanding of the contextual factors of business relationships.

The relations between the European Union and the former Soviet Countries of the Southern Caucasus have grown not only in terms of quantity, but also in terms of profile and goal orientation – and their main aim is the political and economic stabilisation of this region. As a result, the activities of German companies have increased considerably.

In this course, the Southeast and Eastern Asian regions and the three Southern Caucasus states mentioned above will be introduced from a historical perspective, but also with a focus on current economic, social and political development processes. The focus will be placed on the host country of the international experience linked to this module.

This module explicitly encourages cooperation with selected partner universities. The partner university will send students and/or lecturers to our university and/or invite students of our university for a short-term mobility. The short-term direct interaction with international academic partners will be organised by International Affairs in conjunction with students and it will feature academic lectures and workshops as well as social and cultural activities. Participants will be prepared for the different academic environment, analysing similarities and differences, understanding the different types of academic requirements and routines in the respective new setting, learning about the respective host cultures and guest cultures as well as reviewing the personal learning process and growth.

### **Lehrformen**

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand

stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

Parts of the module will be delivered in team teaching involving two lecturers and expanded by experience reports from students who are familiar with Azerbaijan and Georgia and Asia. Students focus on individual research topics and share their results with the other students in class. Guest speakers will be invited in order to integrate practical challenges for companies and policy-makers into the classroom.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formal:** Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

**Academic:** Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.

### **Prüfungsformen**

Assignments

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### **Literaturhinweise**

Gumpfenberg, von Marie-Carin/ Steinbach, Udo (Hg.) (2010): Der Kaukasus: Geschichte, Kultur, Politik. Beck'sche Reihe.

Kaufmann, Rainer (2000): Kaukasus. Prestel-Verlag

Hofmann, Tessa (2006): Annäherung an Armenien. Geschichte und Gegenwart. Beck'sche Reihe.

Babajew, Aser (2014): Weder Krieg noch Frieden im Südkaukasus. Hintergründe, Akteure, Entwicklungen zum Bergkarabach-Konflikt. Nomos

Reiter, Erich (Hg.) (2009): Die Sezessionskonflikte in Georgien. Böhlau Verlag

Rammig-Leupold, Gisela (2013): Armenien. Land am Ararat. Geschichte, Religion und Tradition. Mitteldeutscher Verlag.

Vorlaufer, Karl (2016): Südostasien: Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. Darmstadt: WBG

### **DIGITAL RESOURCES:**

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

## Modul B 25.06 International Competence: Europe

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.06	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Jens Andreas Faulstich Araceli González Miranda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Deutsch/Spanisch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is ideal for students who would like to place a clear focus on Business Spanish while also learning about European Integration and developing their professional communication skills in English.

### Lernergebnisse und Kompetenzen

This module builds up on the skills acquired in Module B 14.

Students will learn and understand the process of European integration, the structures and the work and functioning of the European Union and the relevant policy areas with special regard to economic policy. EU law and its influence on national law and the importance for companies will be the main focus. In particular, students discuss developments in the EU and provide developed solutions for discussion.

As one foreign language may not be sufficient for today's global business environment, students will also make their first steps towards mastering a second world business language. They will acquire a good grasp of the basic structures of Spanish grammar in order to communicate in response to a business situation. They will be able to react adequately in everyday situations and show linguistic and cultural competence. Training situations will be taken from business life. The appropriate word fields and phrases are discussed and practiced.

Building up on this basic command of the Spanish language, students familiarise themselves with advanced structures of Spanish grammar and lexis and gain confidence in handling communicative standard situations in business life. They learn how to express everyday needs adequately and acquire linguistic, cultural and communicative competence for their professional work environments. They are familiar with the corresponding vocabulary and useful phrases.

This module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with



international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• coordinate tasks in student teams</li> <li>• communicate steps of achievement and milestones effectively</li> <li>• provide constructive criticism and peer feedback</li> <li>• follow conversations in Spanish on general topics</li> <li>• use basic phrases to start, fuel and end a conversation</li> <li>• communicate on topics of general interest and basic business topics</li> <li>• make enquiries and clarify questions in Spanish</li> <li>• write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests</li> <li>• use appropriate strategies for international job search and application procedures</li> <li>• sell ideas and win people over to one's own project proposals</li> <li>• Clarify misunderstandings in English</li> </ul>
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• basic structures of Spanish</li> <li>• useful Spanish phrases and expressions for routine business situations</li> <li>• adequate Spanish words and phrases for socialising</li> <li>• correct grammatical structures in English and Spanish</li> <li>• some advanced structures of Spanish</li> <li>• appropriate signposting language for presentations</li> <li>• suitable linking language for essays and academic papers</li> <li>• business vocabulary for standard situations</li> <li>• international conventions governing citations and lucid documentation of sources</li> </ul>
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• the EU economic and legal environment and its structures</li> <li>• important stakeholders and institutions for European business</li> <li>• selected EU policy areas and their impact on business</li> <li>• selected aspects of business culture in English-speaking and Spanish-speaking countries</li> <li>• typical structures of Spanish business documents</li> <li>• selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice)</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> </ul>
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• resources for individual research and academic work</li> <li>• issues and challenges surrounding European integration</li> <li>• resources for individual language work</li> <li>• strategies to follow-up in-class activities by using digital resources</li> <li>• online resources for in-depth language study</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge on</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• case studies and group simulation exercises</li> <li>• authentic conversations in international settings / with international participants</li> <li>• discussions during a class excursion to the EU Parliament in Luxembourg</li> <li>• role plays and discussions</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• social conversations</li> <li>• role plays and discussions</li> <li>• social conversations</li> <li>• case studies and role plays</li> <li>• blog posts, email communication, memos and invitations</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• current and future developments in the EU</li> <li>• alternatives for policy design and solutions to problems</li> <li>• personal language skills</li> <li>• scope for improvement</li> <li>• business English situations and intercultural incidents</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>analytical skills, teamwork skills , presentation skills, conflict management skills, Spanish communication skills, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, oral skills, basic mediation skills, integrated listening skills, job search in the context of a Spanish-speaking country, critical reflection skills of global economic issues in Spanish, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment centre skills.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>In this module, students will be provided with an explicit European perspective on their areas of expertise. During their interactive cooperation in teams, they will conduct targeted information research on international political, economic, and social developments in Germany and other EU member states. This way they will learn about current EU integration issues and challenges and discuss them in class.</p> <p>Students will study Spanish vocabulary, grammar and useful phrases for standard business situations. Reflecting the diversity of Spanish-speaking cultures almost all Spanish-speaking countries will play a role in the regional information, listening materials and in-class discussions. Following the Common European Framework of Reference for Languages the learning puts emphasis on classroom engagement, learner autonomy, focus on competencies and portfolio work.</p> <p>Students will practice recognising and applying basic structures of Spanish. They will analyse linguistic materials and sample documents for business situations (Spanish application documents, publications on various aspects of business, advertising, ...). They will apply the new vocabulary to communicative tasks and improve their oral skills through in-class practice and role plays. They will learn about the diversity of Spanish-speaking cultures and countries and listen to recordings representing different regional accents and pronunciation patterns.</p> <p>Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.</p> <p><b>Academic:</b> Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p>	

## Assignments

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### **Literaturhinweise**

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Con gusto A 1: Lehr und Arbeitsbuch 2 Audio-CDs 3-12-514980-9 (EUR 24.99).

Fabiana Hidalgo, Andrea (2009). DELE: Nivel A1 - Preparación al Diploma Español Nivel A1. Madrid: Edelsa Verlag.

#### DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen

Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

## Modul A S 12 Sport Marketing, Medien und Kommunikation

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 12	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Markus Buchberger	Prof. Dr. Raphael Breidenbach Prof. Dr. Markus Buchberger

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden werden systematisch in das Sportmarketing und die Funktionsmechanismen des Sportmarkts eingeführt. Der Markt gilt dabei als konstitutives Element der Wirtschaftstheorie. Dabei gelten Sportorganisationen als Anbieter und Nachfrager zugleich. Ein besonderer Schwerpunkt wird Organisationen entgegengebracht, die zum sog. „organisierten Sport“ zählen, also Vereine und Verbände. Damit erlangt die Einordnung des Sportmarketings innerhalb der Wertschöpfungsprozesse im Sport eine ganz besondere Bedeutung.

Die Studierenden sollen die vielfältigen Einflussfaktoren, die auf die Leistungen und Produkte der Sportorganisationen wirken, systematisieren und Eingriffsoptionen erkennen und erlernen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppendiskussionen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> <li>• Gruppenpräsentationen</li> <li>• Erarbeitung strategischer Optionen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der wichtigsten Marketing-Grundlagen im Sport</li> <li>• Kenntnis der Basis für Kommunikation im Sport</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte</li> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele</li> <li>• Verständnis der grundlegenden Auswirkungen auf die Verhältnisse im Profi-Sport</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse in Leadership-Kompetenz</li> <li>• Kompetenzvermittlung zur vorausschauenden Konfliktvermeidung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der sachlichen Grundlagen aus praxisnahen Perspektiven</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Rezeption wissenschaftlicher Texte, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Auswahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden.

## Inhalte

Die marktorientierte Wertschöpfung der Sportorganisationen wird anhand des Beziehungsgefüges zu den Anspruchsgruppen dargestellt. Insbesondere die Erfordernisse von Unternehmen, die als Sponsoringgeber in das Beziehungsgefüge eingreifen, stehen in einem besonderen Fokus. Ebenso wird das mediale Dreieck „Sport“, „Medien“ und „Rezipienten“ mittels medien- und rezipientenorientierter Theorien analysiert und hinsichtlich der praktischen Anwendung aufbereitet.

Wegweisend für die Inhalte erweist sich zudem die Charakterisierung der Leistungen im aktiven Sportlermarkt auf der einen Seite und der Vermarktung von Leistungen im Zuschauermarkt. Juristische Fragestellungen zu den Vermarktungsrechten (Sponsoringrechte, persönliche oder mediale Rechte) stehen dabei genauso im Fokus wie etwa die Inszenierung von Veranstaltungen für spezielle oder sehr große Interessensgruppen.

## Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Gruppenübungen, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Formen des reflektierten Selbstlernens, praktische Übungen.

## Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.

**Inhaltliche:** -

## Prüfungsformen

Assignments

## Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den definierten Prüfungsleistungen generiert, welche mit folgendem Schlüssel in die Modulbewertung eingehen: Klausur 2/3 und Hausarbeit 1/3. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Prüfungsleistungen.

Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

## Literaturhinweise

- Bauer: Marketing für Sportverbände und Vereine, 2000
- Fort, R. (2000). European and North American Sport Differences. In: Scottish journal of political economy. 47/09, S. 432-455
- Freyer, W. (2011). Sport-Marketing. Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft. Berlin: Schmidt
- Greve, J. (1999). Interessenausgleich zwischen Vereinen, Athleten und Veranstaltern am Beispiel Deutscher Schwimm-Verband. In: Führungsakademie Berlin des Deutschen Sportbundes (Hrsg.). Vermarktungsrechte im Sport. Frankfurt DSB, 105-113.
- Gladden, J. & Lizandra, M. (1998). International Sport. In: Masteralaxis, L.; Barr, C. and Hums, M. (Eds.), Principles and Practice of Sport Management (Chapter 10, S. 208-239). Gaithersburg: Aspen Publication.
- Heinemann, K. (2004). Sportorganisationen. Schorndorf: Hofmann Verlag
- Hermanns/Riedmüller: Management Handbuch im Sport-Marketing 2001
- Horak, C.; Matul, C. & Scheuch, F. (2002). Ziele und Strategien von NPOs. In Badelt, C. (Hrsg.), Handbuch der Nonprofit Organisationen (S. 197-224). Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag
- Kotler, P. & Andreasen, A. (1996). Strategic Marketing for Nonprofit Organizations. 5. Ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall
- Mazurkiewicz, D. (2007). TV-Marketing im Sport – Instrumente und Randbedingungen. Köln
- Nufer, G.: Sportmanagement und Sportmarketing
- Rufer, G. (2013) Marketing im Sport : Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing

- Purtschert, R. (2001). Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen. Bern: Haupt
- Schauerte & Schwier (2008). Die Ökonomie des Sport in den Medien. Köln: Halem
- Schwarz, P.; Purtschert, R.; Giroud, C. & Schauer, R. (2002). Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen. Bern: Haupt
- Wolf: Marketing für Vereine, 1996
- Winkler, J. & Karhausen, R.-R. (1985). Verbände im Sport. Schorndorf: Hofmann
- Braun, K./Hufnagel,D/Müller-Schwener, München 2008
- Bruhn, M.:Sponsoring, Wiesbaden 2003.
- Herrmanns-Seeger, A./Förster, J. (Hrsg.): Eventmanagement in Marketing und Sport, Berlin 2008.
- Kemper, Peter: Der Trend zum Event. Frankfurt, 2000
- Nickel, Oliver: Eventmarketing, München 2007.
- Nufer, Gerd: Event-Marketing und Management, Wiesbaden 2008
- Schauer, Peter: Sportveranstaltungen der Vereine. Wiesbaden, 1993
- Trosien, Gerhard, Michael Dinkel (Hrsg.): Ökonomische Dimensionen von Sport-Events. Butzbach-Griedel, 2000
- Schlindwein, Vermarktbarere Rechte und Träger, in: Fritzweiler (Hrsg.), Sportmarketing und Recht, S. 51 ff.
- Haas/Martens, Sportrecht - Eine Einführung in die Praxis, Schriftenreihe Causa Sport, Band 5
- Adophsen/Nolte/Lehner/Gerlinger, Sportrecht in der Praxis
- Fritzweiler/Pfister/Summerer, Praxishandbuch Sportrecht, 3. Auflage

## Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 31	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Marco Eck M. A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	48 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch
	Übung	16 Std.			

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis der Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens für den allgemeinen Einstieg in die berufliche Praxis vermittelt. Ihnen sind die wesentlichen Unterschiede zwischen der Finanzbuchhaltung und der Kosten- und Leistungsrechnung geläufig. Sie können die Ablaufschritte der Kosten- und Leistungsrechnung nachvollziehen und in die Praxis umsetzen.

Die Studierenden sind in der Lage, aus der Finanzbuchhaltung eine Kostenartenrechnung abzuleiten, ein Unternehmen in Kostenstellen einzuteilen, eine Betriebsabrechnung vorzunehmen und diese zu interpretieren. Sie können auf dieser Basis eine Schwachstellenanalyse der Unternehmenssituation vornehmen und Vorschläge zur effizienten Ressourcennutzung entwickeln. Sie sind in der Lage, betriebliche Leistungen zu kalkulieren und zu einer nachhaltigen Kostendenkung beizutragen.

Ferner werden die Studierenden befähigt, die aus der Kostenrechnung generierten Daten im Hinblick auf das jeweilige Informationsziel zweckmäßig aufzubereiten, zu interpretieren, der Geschäftsleitung nachhaltige Handlungsvorschläge zu unterbreiten bzw. bestehende Handlungsalternativen auf der Kosten-Leistungs-Ebene zu evaluieren.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntniserwerb über Ziel, Aufbau und einschlägige Konzepte der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>Kenntnis über den Aussagewert der Kosten- und Leistungsrechnung in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien</li> <li>• Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements</li> <li>• Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung bestimmter Managementsituationen</li> <li>• Reflexion über Anwendbarkeit von Konzepten der Kosten- und Leistungsrechnung in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Ebenen des Rechnungswesens und Stellung der Kostenrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens. Aufgaben der Kostenrechnung. Kostenbegriffe und Kostenverläufe. Traditionelle Elemente der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung).</p> <p>Ableitung der Kostenrechnung aus der Finanzbuchhaltung. Bemessung der Grundkosten. Bemessung kalkulatorischer Kosten zur Sicherung der nachhaltigen Unternehmensfortführung. Entwicklung der Kostenartenrechnung.</p> <p>Einteilung des Betriebs in Kostenstellen. Umlage der Gemeinkosten. Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung zur Sicherstellung von Ressourceneffizienz. Betriebsabrechnung. Budgetierung und Kostenkontrolle der Kostenstellen.</p> <p>Ziele und Maßgrößen der Kalkulation. Gängige Verfahren der kostendeckenden Leistungskalkulation (Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatzkalkulation).</p> <p>Nachteile der Kalkulation auf Vollkostenbasis. Ausblick auf Verfahren der Teilkostenrechnung.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.</p> <p>Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen der Kosten- und Leistungsrechnung. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.</p> <p>Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Videotutorials auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Modul „Externe Rechnungslegung“ (B 15) im 1. Semester.</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>	

**Hinweis:** Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachten IHK-Prüfungen als äquivalent anerkannt:

- Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Immobilienkaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung, Dokumentation“
- Bürokaufleute, Fach „Rechnungswesen“
- Kaufleute für Bürokommunikation, Fach „Betriebslehre“
- Kaufleute für Büromanagement, Wahlqualifikation „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“, soweit nachweislich gewählt
- Kaufleute im Einzelhandel, Wahlqualifikationseinheit „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“ i.V. mit „Geschäftsprozesse im Einzelhandel“, soweit nachweislich gewählt
- Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Automobilkaufleute, Fach „Vertriebs- und Serviceleistungen“
- Kaufleute im Gesundheitswesen, Fach „Geschäfts- und Leistungsprozesse in Einrichtungen des Gesundheitswesens“
- Medienkaufleute Digital und Print, Fach „Arbeitsorganisation und kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Kaufleute für Marketingkommunikation, Fach „Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen“
- Personaldienstleistungskaufleute, Fach „Auftragsgewinnung, -bearbeitung und -steuerung“
- Sport- und Fitnesskaufleute, Fach „Sport- und Fitnesswirtschaft“
- Geprüfte Wirtschaftsfachwirte, Fach „Rechnungswesen“
- Verwaltungsfachangestellte, Fach „Verwaltungsbetriebslehre“ (mangels Ausweis eine separaten Fachnote wird hier die Gesamtnote anerkannt).

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### **Literaturhinweise**

Textbuch zur Veranstaltung ist:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Aus der reichhaltigen Fachliteratur kann insbesondere empfohlen werden:

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Landsberg (Lech) 2016
- Deimel, K.; Erdmann, G.; Isemann, R.; Müller, S.: Kostenrechnung, München 2017
- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, 11. Aufl., Herne 2013

- Ebert, G.; Steinhübel, V.: Kosten- und Leistungsrechnung, 12. Aufl., Wiesbaden 2021
- Freidank, C.-C.; Sassen, R.: Kostenrechnung, 10. Aufl., München/Wien 2020
- Haberstock, L.; Haberstock, P.: Kostenrechnung I – Einführung, 14. Aufl., Berlin 2020
- Olfert, K.: Kostenrechnung, 18. Aufl., Ludwigshafen 2018
- Olfert, K.: Kompakt-Training Kostenrechnung, 9. Aufl., Ludwigshafen 2021
- Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11. Aufl., München 2015.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

## Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 32	300 Std.	10 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	120 Std.	180 Std.	ca. 100-150 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Marketing und Unternehmensführung stehen zu den betrieblichen Prozessen der Leistungserstellung und -verwertung, üblicherweise in sogenannten Funktionslehren behandelt, in einer übergeordneten Beziehung. Sie sind darauf bezogenes Gestaltungs- und Lenkungs Handeln (Meta-Handeln).

Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis für das Denken und lösungsorientierte Handeln auf der Metaebene, d.h. mit Bezug auf die betrieblichen Wertschöpfungsprozesse. Sie entwickeln ein Verständnis für die Gestaltung und Lenkung des betrieblichen Handelns mit einer vom Markt bestimmten Sichtweise (Marketing) und einer von den internen Ressourcen bestimmten Sichtweise (Allgemeine Unternehmensführung, Organisation).

Sie erkennen, wie Marketing und Unternehmensführung auf aktuelle gesellschaftliche und ökonomische Entwicklungen gestalterisch reagieren. Mit diesem Wissen um grundsätzliche Gestaltungsbedingungen, Gestaltungsoptionen und unterstützende Instrumente erwerben die Studierenden Orientierungs- und Gestaltungswissen für die Praxis, aber auch eine breite Verständnisbasis für die spezielleren Veranstaltungen mit Management- und Marketingbezug im Laufe ihres Studiums.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Diskussionen im Plenum</li> <li>Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien von Marketing, Organisation und Unternehmensführung</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Managementfunktionen und des Managementprozesses</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele, Online-Selbst-Tests, Foren und Einsendaufgaben</li> <li>• Gastreferate durch Führungskräfte aus Konzernen, Mittelstand und Startups</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien, Konzepten und Werkzeugen anhand konkreter Beispiele und Übungsaufgaben</li> <li>• Anwendung von Methoden der Problemlösung und Entscheidungsfindung</li> <li>• Diskussion und Analyse von Trends</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen</li> <li>• Fähigkeit zur Reflexion, z.B. der personellen Managementdimensionen (z.B. Verantwortung, eigener Wertekanon)</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, Rezeption von wissenschaftlichen Texten und Methoden, Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Betrachtung der betrieblichen Führungsaufgabe in den Perspektiven des Allgemeinen Managements, der Marktorientierung und der internen wie zwischenbetrieblichen Strukturen und Prozesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschung</li> <li>• Analyse des Absatzmarktes</li> <li>• Analyse des Kundenbestands mit Databasemarketing</li> <li>• Marketing in einzelnen Bereichen</li> <li>• Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingkonzeption</li> <li>• Grundzüge des Dienstleistungsmarketing und Sozialmarketing</li> <li>• Rahmenbedingungen moderner Organisationen</li> <li>• Ziele der Organisation</li> <li>• Auswahl und Bewertung von Organisationsformen unter Betrachtung der situativen Ziele</li> <li>• Fallbeispiele zur Reorganisation</li> <li>• Ländervergleiche: USA: Business Re-Engineering, Japan: Toyota Way, Europa: Lernende Organisation</li> <li>• Organisation als Anreizsystem</li> <li>• Person des Managers</li> <li>• Institutionelle Aspekte des Managements (Macht, Autorität, Hierarchie, Verantwortung)</li> <li>• Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur</li> <li>• Managementfunktionen und Managementprozess (Planung, Entscheidung, Durchsetzung, Kontrolle)</li> <li>• Ausgewählte Instrumente (Managementarbeitstechniken)</li> <li>• Unternehmensnetzwerke und virtuelle Unternehmen</li> <li>• Strategieentwicklung</li> <li>• Change Management und Organisationsentwicklung</li> <li>• Lean Management und Organisationelles Lernen</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Fallbeispiele, Präsentation und Diskussion, z. T. inverted Classroom-Konzept: Selbstständiges Literaturstudium mit Blended Learning Einheiten und Vorbereitung für die Kontaktzeit mit Fragerunden, Übungen und Fallbeispielen, Online-Tests zur Selbstkontrolle, Gastreferate für den Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p>	

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Keine

### **Prüfungsformen**

Klausur

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 10 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### **Literaturhinweise**

Jung, Rüdiger H. /Heinzen, Mareike / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Auflage, Berlin 2018

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis. 11., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2021

Steinmann, H. / Schreyögg, G. / Koch, J.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 8., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2020

Kieser, A. / Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, 8., erw. und akt. Auflage., Stuttgart 2019

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

## Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.2	90 Std.	3 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	32 Std.	58 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul wird den Studenten aufbauend auf den Kenntnissen der Lerneinheit „Einführung Recht“ (B 13) die Besonderheiten des sogenannten Sonderprivatrechts der Arbeitgeber und Arbeitnehmer (Arbeitsrecht) erläutert. Es wird verdeutlicht, dass das Arbeitsrecht mehr als die meisten anderen speziellen zivilrechtlichen Disziplinen einerseits vom Grundgedanken des Schutzes des Arbeitnehmers geprägt ist und andererseits hier besonders eine Überlagerung des einfachen Gesetzesrecht durch europarechtliche Vorgaben, verfassungsrechtliche Besonderheiten und die immense Bedeutung des Richterrechts geprägt ist. Den Schwerpunkt bildet das Individualarbeitsrecht, wobei -vom Begriff des Arbeitnehmers ausgehend- zunächst die vorvertragliche Situation unter besonderer Berücksichtigung der Vorgaben des AGG besprochen werden. Im Anschluss werden die Haupt- und Nebenpflichten der Parteien eines Arbeitsvertrages erörtert. Der Schwerpunkt liegt dabei in den vom normalen Zivilrecht abweichenden Besonderheiten, wie die Ansprüche auf Schutzmaßnahmen, der Anspruch auf "Lohn ohne Arbeit", dem Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter sowie den Grundsätzen des innerbetrieblichen Schadensausgleichs. Den zweiten Hauptschwerpunkt legt das Modul in die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Frage der Zulässigkeit von Befristungen nach dem TzBfG. Besonderer Augenmerk liegt jedoch auf die formale und inhaltliche Zulässigkeit von Kündigungen vor allem bei den besonderen (Mutterschutzgesetz, Schwerbehindertenschutz) und allgemeinen (KSchG) erlassenen gesetzlichen Erschwerungen von Kündigungen durch Arbeitgeberseite. Im dritten Abschnitt der Lerneinheit werden die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des sogenannten „Outsourcings“ beleuchtet. Dabei ist der Schwerpunkt die Betrachtung der Voraussetzungen und Rechtsfolgen des § 613a BGB. In einem gerafften Überblick werden schließlich Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts, wie Koalitionsrecht, Recht der Arbeitskämpfmaßnahmen und (betriebliche) Mitbestimmung thematisiert.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskussionen</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktiver Unterricht (Einbeziehung persönlicher Erfahrungen und Probleme)</li> <li>• Stärkung der argumentativen Kompetenz durch Planspiele</li> <li>• Sensibilisierung für die Auswirkung arbeitsrechtlicher Entscheidungen auf den Menschen und den Betrieb</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen</li> <li>• Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht</li> <li>• Historische Wurzeln des Arbeitsrecht als Konsequenz und Folge der Industrialisierung</li> <li>• Entwicklung des Arbeitsrechts als Folge der ökonomischen Veränderungen</li> <li>• Besondere Bedeutung des Arbeitsrechts als Instrument zur Bewältigung sozialer Konflikte</li> <li>• Politische Implikationen, insbesondere Tarifautonomie und damit verbundenen Fragen</li> <li>• Verfassungsrechtliche Fragen, insbesondere Fragen der Gleichheit, Gleichstellung, Diskriminierung, Berufsfreiheit im Konflikt mit der Freiheit des Unternehmers in einer marktwirtschaftlichen Ordnung.</li> <li>• Europarechtliche Fragen des Arbeitsrechts</li> <li>• Aufbau, Wurzeln, Aufgaben und Gefahren der betrieblichen Mitbestimmung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch Vor- bzw. Nachbereitung von empfohlenen Entscheidungen</li> <li>• Anwendung des Erlernten auf in der Presse diskutierten Fällen</li> <li>• Lektüre von Fachbeiträgen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet</li> <li>• Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einschätzung der sozialen Folgen durch betriebliche Notwendigkeit induzierten arbeitsrechtlichen Maßnahmen</li> <li>• Verständnis für die Verzahnung von betrieblichen, rechtlichen und sozialen Aspekten im Arbeitsleben</li> <li>• Erkennen der Funktion des Arbeitsrechts einerseits als Teilgebiet des Zivilrechts, andererseits seiner Überlagerung durch andere rechtliche Systeme (Grundrechte, Europarecht) etc.</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ist der Unterschied zwischen einem „Dienstverpflichteten“ und einem Arbeitnehmer bekannt;</li> <li>• kennen die Teilnehmer die Folgen von Pflichtverletzungen bei der Anbahnung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Voraussetzungen und folgen eines Verstoßes gegen das AGG;</li> <li>• können sie die Haupt- und Nebenpflichten aus einem Arbeitsvertrag identifizieren und kennen die Rechtsfolgen von Verletzungen dieser Pflichten;</li> <li>• kennen die Teilnehmer ferner die Voraussetzungen für eine zulässige Befristung von Arbeitsverträgen;</li> <li>• sind sie in der Lage, die Wirksamkeit einer Kündigung eines Arbeitsverhältnisses formal und inhaltlich zu beurteilen</li> <li>• kennen und beherrschen die Teilnehmer die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des Outsourcings, insbesondere den § 613 a BGB</li> <li>• sind ihnen die Grundbegriffe aus dem kollektiven Arbeitsrecht vertraut und</li> <li>• sind so in der Lage, einfache rechtliche Fälle aus diesen Problembereichen angemessen zu lösen.</li> </ul>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer und Arbeitgeber</li> <li>2. Rechtsquellen des Arbeitsrechts</li> </ol>	

3. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
4. Haupt- und Nebenpflichten aus dem Arbeitsvertrag und die Folgen ihrer Verletzung
5. Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Befristung und Kündigung
6. Arbeitsrechtliche Folgen des Outsourcings unter besonderer Berücksichtigung des § 613a BGB
7. Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

#### Lehrformen

- Seminaristischer Unterricht. Fallbearbeitung.
- Fragend entwickelnder praxisnaher Unterricht mit Fallbeispielen. Vor- und Nachbereitung durch die Studierenden anhand von aktuellen Fragestellungen.
- Integrierte Übungen.

#### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

#### Prüfungsformen

Klausur

#### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### Literaturhinweise

- Zwingend erforderlich ist die Sammlung „Arbeitsgesetze“ (Verlag CH Beck, derzeit 94. Auflage)
- Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt
- Vorlesungsbegleitend erhalten diese zusätzlich eine Präsentation
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung besprochen

## Modul A S 13 Sportökonomische Aspekte

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 13	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz	Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Thorsten Dum

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminare, Übungen	48 Std.	102 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Sportorganisationen wie Vereine, Verbände oder Bünde stehen teils drastischen Veränderungen Ihrer Umwelt gegenüber. Hierzu zählen das zunehmende Interesse der Zuschauer und Medien oder das steigende Bewusstsein für Sport und Bewegung auf der einen Seite und auf der anderen Seite der Rückgang von öffentlichen Förderungen. Zugleich treten in Sportorganisationen als NPOs und Dienstleister grundsätzliche Verhaltensmuster in Erscheinung, die das Management dieser Organisationen erklären können.

Die Sportökonomie hat in den vergangenen Jahrzehnten ein Reihe von Erkenntnissen und Erklärungen auf Basis ökonomischer Theorien entwickelt, die von den Studierenden aufgenommen werden, reflektiert und angewandt werden sollen. Sie sollen die wirtschaftliche Bedeutung des Sports als Bestandteil der Volkswirtschaft kennenlernen und die Wirkungen des Sports verstehen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Präsentation von Ergebnissen</li> <li>Argumentieren mit theoretischem Bezug</li> <li>Texterschließung</li> <li>Schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung in die Sportökonomie: Begriff, Makro- und Mikroaspekte, System und Organisationen.</li> <li>Im Zentrum stehen volkswirtschaftliche Aspekte, Impact-Studien und Erklärungen der Institutionsökonomie. Insbesondere die Ökonomie der Teamsportarten und die Charakteristika von Ligensystemen</li> <li>Kenntnisse zu zentralen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Sport</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung allgemeiner volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Heuristiken, Modelle und Theorien auf die Sportbranche</li> <li>Nutzung wissenschaftlicher Texte für eigene Problemstellungen</li> <li>Kosten und Leistungsrechnung im Sport</li> <li>Controlling im Sport</li> <li>Steuerung von Finanzströmen im Sport</li> <li>Investitionsfinanzierung im Sport</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besondere Steuermerkmale in Sportorganisationen</li> <li>• Möglichkeiten der Lizenzierung hinsichtlich der Finanzierung</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung theoretischer Modelle des Sports auf die Analyse von Problemen und aktuellen Ereignissen</li> <li>• Schreiben wissenschaftlicher Texte</li> <li>• Anwendung von grundlegenden Theorien zur Analyse von Problemen und aktuellen Ereignissen</li> <li>• Anwendung von sozio-ökonomischen Heuristiken</li> <li>• Entwicklung von Prognosen künftiger Entwicklungen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung aktueller Entwicklungen</li> <li>• Strukturierung von Problemen auf individueller und organisationaler Ebene und deren Wechselwirkungen</li> <li>• Bildung von Ursache-Wirkungs-Hypothesen</li> <li>• Reflektion eigener Problemlösungsstrategien</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte, Erstellung erster wissenschaftlicher Arbeiten.

### Inhalte

Neben makro- und mikroökonomischen Betrachtungen stehen betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Fokus. Die Organisationen im Sport wenden sich unterschiedlichen Betriebsmodellen zu. Hieraus leiten sich wiederum verallgemeinerbare Erkenntnisse und auch Besonderheiten in der Finanzierung, im Rechnungswesen und der Besteuerung ab. Vor allem entlang der Wertschöpfung der Sportbranche werden Wertschöpfungsstufen bezogen auf die betriebswirtschaftlichen Implikationen. Fokussiert werden Investition und Finanzierung sowie das Rechnungswesen. Hierbei richtet sich das Schlaglicht auf Unterschiede und/oder Spezifika der Organisationen des Sportsystems, wie Vereine, Vereine und deren Wandel zu Kapitalgesellschaften und Ligaverbänden.

### Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Arbeit mit wissenschaftlichen Texten.

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.

**Inhaltliche:** keine

### Prüfungsformen

Klausur

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

- Bandow, U. & Peters, H. (2002). Fußball und Kapitalmarkt. In L. Hübl (Hrsg.), Ligasport aus ökonomischer Sicht (S. 175 bis 210). Aachen: Meyer und Meyer.
- Benner, G. (1992). Risk-Management im professionellen Sport auf der Grundlage von Ansätzen einer Sportbetriebslehre. Bergisch Gladbach: Eul.
- Boeck, D. (2007). Entwicklung im Internationalen Sport - Leveraging the Games: How do we create tomorrow's opportunities today? In H. Tiemann, S. Schulz & E. Schmidt-Gotz (Hrsg.), International, inklusiv, interdisziplinär (S. 91 - 101). Schorndorf: Hofmann.

- Bourg, J. (2004). Professional Team Sports in Europa: Which Economic Model? In R. Fort & J. Fizez (Hrsg.), International Sports Economics Comparisons (S. 3 bis 18). Westport: PRAEGER.
- Born, J. L., Mohr, S. & Bohl, M. (2004). Financing The Game - Erfolgsfaktoren und Instrumente zur Finanzierung eines Profifußballklubs - dargestellt am Beispiel von Werder Bremen. In K. Zieschang & R. Beißwanger (Hrsg.), Unternehmensführung im Profifußball (S. 199 bis 212). Berlin: Schmidt.
- Bridgewater, S. (2010). Football Management: Palgrave Macmillan.
- Chelladurai, P. (2006). Human Resource Management in Olympic Sport Organisations. Champaign: Human Kinetics.
- Dietl, H. M. (2011). Besonderheiten des Sports - Was rechtfertigt eine 'eigene Ökonomik'? In E. Emrich, C. Pierdzioch & M. Büch (Hrsg.), Europäische Sportmodelle. Gemeinsamkeiten und Differenzen in international vergleichender Perspektive (S. 17 bis 35). Schorndorf: Hofmann.
- Daumann, F. (2011). Grundlagen der Sportökonomie. Konstanz: UVK.
- Dobson, S. & Goddard, J. (2004). Ownership and Finance of Professional Soccer in England and Europe. In R. Fort & J. Fizez (Hrsg.), International Sports Economic Comparisons (S. 189 bis 206). Westport: Praeger.
- Emrich, E. (2005). Organisationstheoretische Besonderheiten des Sports. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S. 94 bis 114). Schorndorf: Verlag Hofmann.
- Emrich, E. & Güllich, A. (2005). Zur 'Produktion' sportlichen Erfolgs. Köln: Sport u. Buch Strauß.
- Franck, E. (1995). Die ökonomischen Institutionen der Teamsportindustrie. Wiesbaden: DUV.
- Frick, B. (2005). Und Geld schießt eben doch Tore. Sportwissenschaft, 35(3), 250 bis 270.
- Godfrey, P. C. (2009). Corporate Social Responsibility in Sport: An Overview and Key Issues. Journal of Sport Management, 23 (6), 698 bis 716.
- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2012
- Heinemann, K. (2004). Sportorganisationen. Schorndorf: Hofmann
- Hovemann, G. (2010). Bewertung von Finanzierungsmodellen für Sportstätten im Breitensport. In R. S. Kähler & S. Schröder (Hrsg.), Ökonomische Perspektiven von Sport und Gesundheit (S. 81 bis 98). Schorndorf: Hofmann.
- Keller, C. (2008). Steuerung von Fußballunternehmen. Berlin: Schmidt.
- Kim, M., Trail, G. T., Lim, J. & Kim, Y. K. (2009). The Role of Psychological Contract in Intention to Continue Volunteering. Journal of Sport Management, 23 (5), 549 bis 573.
- Kupfer, T. (2006). Erfolgreiches Fußballclub-Management. Göttingen: Die Werkstatt.
- Thieme, L. (2011). Zur Konstitution des Sportmanagements als Betriebswirtschaftslehre des Sports – Entwicklung eines Forschungsprogramms. Berlin: epubli.
- Rascher, D., McEvoy, C., Nagel, M. & Brown, M. (2007). Variable Ticket Pricing in Major League Baseball. Journal of Sports Management, 21 (3), 407 bis 437.
- Roy, P. (2009). Private-Equity-Investment im Fußball. Situation, Modelle und Zukunftsperspektiven der Eigenkapitalversorgung durch Finanzinvestoren. In H. Dietl, E. Franck & H. Kempf (Hrsg.), Fußball - Ökonomie einer Leidenschaft (S. 141 bis 152). Schorndorf: Hofmann.
- Schneider, S. & Thieme, L. (2011). Zum Management von Schwimmbädern. In L. Bielzer & R. Wadsack (Hrsg.), Betrieb von Sport- und Veranstaltungsimmobilen -

Managementherausforderungen und Handlungsoptionen (S. 191 bis 213). Frankfurt am Main: Peter Lang.

- Sportentwicklung. Grundlagen und Facetten (S. 141 bis 158). Aachen: Meyer & Meyer.
- Sandy; Sloane; Rosenstaub (2004). The Economics of Sport - An international perspective. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Sigloch, J. (2005). Rechnungslegung. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S. 195 bis 215). Schorndorf: Hofmann.
- Nüesch, S. (2007). The Economics of Superstars and Celebrities. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Viemann, K., Filbrich, B. & Tietje Carsten, (2005). Controlling in der Fußballbranche - Eine empirische Untersuchung zum Implementierungsstand des Controlling in den drei höchsten deutschen Fußballligen. Sport und Gesellschaft, 2(3), S. 296 bis 313.
- Vornholz, G. (2005). Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen. Schorndorf: Hofmann.

## Modul A S 14 Aspekte des Sportmanagements

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 14	210 Std.	7 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Lutz Thieme	Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Prof. Dr. Lutz Thieme Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminare, Übungen	96 Std.	114 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden werden systematisch in das Sportmanagement eingeführt. Sie setzen sich mit der Einordnung des Sportmanagements als Betriebswirtschaftslehre des Sports auseinander, bestimmen den Gegenstandsbereich von Sportmanagement und grenzen diesen von anderen Gegenstandsbereichen ab, diskutieren Wertschöpfungsprozesse im Sport sowie die damit verbundenen besonderen Wettbewerbs- und Produktionsbedingungen im Sport. Darauf aufbauend erfolgt die Ableitung branchenspezifischer Besonderheiten im Sinne einer branchenspezifischen Betriebswirtschaftslehre. Diese branchenspezifischen Besonderheiten werden hinsichtlich des Human Resource Managements im Sport sowie für die Planung, Finanzierung und Betreuung von Sportstätten und Sporträumen vertieft.

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Sportmanagement als künftiges berufliches Handlungsfeldes strukturieren, Probleme systematisieren und betriebswirtschaftliche Methoden entsprechend der Besonderheiten der Sportbranche adaptieren zu können. Sie verfügen über Analyseinstrumente, die ihnen gestatten komplexe Situationen in Institutionen der Sportbranche zu erfassen und können auf Methoden zurückgreifen, die eine systematische Problembearbeitung versprechen. Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse und Fähigkeiten die personellen Anforderungen an Institutionen des Sports zu erfassen und diese im Sinne eines Personalmanagements umzusetzen. Am Beispiel von Sportimmobilien und Sporträumen werden die relevanten betriebswirtschaftlichen Prozesse, wie z.B. Standortentscheidung, Finanzierung, Bau, Betreuung und Personalrekrutierung für hauptamtliche und ehrenamtliche Tätigkeiten zusammengeführt.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Präsentation von Ergebnissen</li> <li>Argumentieren mit theoretischem Bezug</li> <li>Texterschließung</li> <li>Schriftliche Ausdrucksfähigkeit</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnisse zu zentralen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Sport</li> <li>Nutzung zentraler Begriffe und Definitionen vor dem Hintergrund deren theoretischer Einbettung zur Problembeschreibung</li> <li>Nutzung grundlegender ökonomischer Modelle des Sports für die Problemanalyse und die Ableitung von Lösungen</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Heuristiken, Modelle und Theorien auf die Sportbranche</li> <li>• Zusammenführung des Wissens aus den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern mit den bisherigen Kenntnissen aus Sportökonomie und Sportmanagement unter dem Fokus betriebswirtschaftlicher Probleme</li> <li>• Nutzung wissenschaftlicher Texte für eigene Problemstellungen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung theoretischer Modelle des Sports auf die Analyse von Problemen und aktuellen Ereignissen</li> <li>• Schreiben wissenschaftlicher Texte</li> <li>• Anwendung von grundlegenden Theorien zur Analyse von Problemen und aktuellen Ereignissen</li> <li>• Anwendung von sozio-ökonomischen Heuristiken</li> <li>• Entwicklung von Prognosen künftiger Entwicklungen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung aktueller Entwicklungen</li> <li>• Strukturierung von Problemen auf individueller und organisationaler Ebene und deren Wechselwirkungen</li> <li>• Bildung von Ursache-Wirkungs-Hypothesen</li> <li>• Reflektion eigener Problemlösungsstrategien</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte, Erstellung erster wissenschaftlicher Arbeiten.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Entlang der Wertschöpfung der Sportbranche werden auf den jeweiligen Wertschöpfungsstufen die betriebswirtschaftlichen Implikationen für die Unternehmensführung, die Produktion, den Absatz, Investition und Finanzierung sowie für das Rechnungswesen dargestellt und diskutiert. Dabei werden vor allem Aspekte fokussiert, die sich nicht den Modellen, Methoden bzw. Empfehlungen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre fügen. Dieser Zugang zur Sportbranche als spezielle Betriebswirtschaftslehre wird durch die Diskussion von Personalplanung, Personalrekrutierung, Hauptamt und Ehrenamt sowie der entsprechenden Entlohnungssysteme ergänzt.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Arbeit mit wissenschaftlichen Texten.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> keine</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Lernportfolios</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dietl, H. M. (2011). Besonderheiten des Sports - Was rechtfertigt eine 'eigene Ökonomik'? In E. Emrich, C. Pierdzioch &amp; M. Büch (Hrsg.), Europäische Sportmodelle. Gemeinsamkeiten und Differenzen in international vergleichender Perspektive (S. 17 bis 35). Schorndorf: hofmann.</li> </ul>	

- Hovemann, G. (2010). Bewertung von Finanzierungsmodellen für Sportstätten im Breitensport. In R. S. Kähler & S. Schröder (Hrsg.), *Ökonomische Perspektiven von Sport und Gesundheit* (S. 81 bis 98). Schorndorf: Hofmann.
- Flatau, J. & Emrich, E. (2011). Die Organisation sportlichen Erfolges. Zur Frage nach Markt oder Hierarchie im Spitzensport am Beispiel der Eliteschulen des Sports. *Sportwissenschaft*, 41 (2), 100 bis 111.
- Thieme, L. (2011). *Zur Konstitution des Sportmanagements als Betriebswirtschaftslehre des Sports – Entwicklung eines Forschungsprogramms*. Berlin: epubli.
- Daumann, F. (2011). *Grundlagen der Sportökonomie*. Konstanz: UVK.
- Schneider, S. & Thieme, L. (2011). Zum Management von Schwimmbädern. In L. Bielzer & R. Wadsack (Hrsg.), *Betrieb von Sport- und Veranstaltungsimmobiliien - Managementherausforderungen und Handlungsoptionen* (S. 191 bis 213). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Göke, S. & Wirkes, T. (2010). *Führungssysteme für Sportvereine. Die Managementpraxis im deutschen Profisport*. Berlin: Schmidt.
- Bridgewater, S. (2010). *Football Management*. : Palgrave Macmillan.
- Hübner, H. & Wulf, O. (2009). Strategien und Erfahrungen mit kommunaler Sportstättenentwicklungsplanung in Deutschland. In E. Balz & D. Kuhlmann (Hrsg.), *Sportentwicklung. Grundlagen und Facetten* (S. 141 bis 158). Aachen: Meyer & Meyer.
- Kim, M., Trail, G. T., Lim, J. & Kim, Y. K. (2009). The Role of Psychological Contract in Intention to Continue Volunteering. *Journal of Sport Management*, 23 (5), 549 bis 573.
- Godfrey, P. C. (2009). Corporate Social Responsibility in Sport: An Overview and Key Issues. *Journal of Sport Management*, 23 (6), 698 bis 716.
- Chavanat, N. & Martinet, G. F. A. (2009). Sponsor and Sponsees Interactions: Effects on Consumer's Perceptions of Brand Image, Brand Attachment, and Purchasing Intention. *Journal of Sport Management*, 23 (5), 644 bis 670.
- Thieme, L. & Specht, P. (2008). Bestandsaufnahme, Analysen, Trends, Empfehlungen: Vereine als Betreiber von Schwimmbädern in Nordrhein-Westfalen. *Archiv des Badwesens*, 61 (2), 81 bis 86.
- Li, M., Pitts, B. & Quarterman, J. (2008). *Research methods in sport management*. Morgantown,: Fitness Information Technology.
- Rascher, D., McEvoy, C., Nagel, M. & Brown, M. (2007). Variable Ticket Pricing in Major League Baseball. *Journal of Sports Management*, 21 (3), 407 bis 437.
- Nagel, S. & Schlessinger, T. (2008). Personalmanagement im Sport. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), *Management und Marketing im Sport* (S. 177 bis 211). Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Nüesch, S. (2007). *The Economics of Superstars and Celebrities*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- De Knop, P. (2007). Quality policy and quality management in (youth)sports?!. In H. Horch, C. Breuer, G. Hovemann, S. Kaiser & V. Römisch (Hrsg.), *Qualitätsmanagement im Sport* (S. 59 bis 68). Köln: Inst. für Sportökonomie und Sportmanagement.
- Kupfer, T. (2006). *Erfolgreiches Fußballclub-Management*. Göttingen: Die Werkstatt.
- Chelladurai, P. (2006). *Human Resource Management in Olympic Sport Organisations*. Champaign: Human Kinetics.
- Thiel, A., Meier, H. & Cachay, K. (2006). *Hauptberuflichkeit im Sportverein*. Schorndorf: Hofmann.
- Horch, H. (2005). Personalwirtschaft in Sportorganisationen. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), *Handbuch Sportmanagement* (S. 80 bis 94). Schorndorf: Verlag Hofmann.

- Frick, B. (2005). Und Geld schießt eben doch Tore. Sportwissenschaft, 353 (3), 250 bis 270.
- Breuer, C. & Schlesinger, T. (2005). Sportstättenmanagement. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S. 180 bis 195). Schorndorf: Verlag Hofmann.
- Emrich, E. (2005). Organisationstheoretische Besonderheiten des Sports. In C. Breuer & A. Thiel (Hrsg.), Handbuch Sportmanagement (S. 94 bis 114). Schorndorf: Verlag Hofmann.
- Emrich, E. & Güllich, A. (2005). Zur 'Produktion' sportlichen Erfolgs. Köln: Sport u. Buch Strauß.
- Heinemann, K. (2004). Sportorganisationen. Schorndorf: Hofmann.
- Vornholz, G. (2005). Finanzierung von Sport- und Freizeitanlagen. Schorndorf: Hofmann.
- Dietl, H. M. & Pauli, M. (2002). Strategien erfolgreicher Stadionfinanzierung: Gesamt- und einzelwirtschaftliche Überlegungen am Beispiel des deutschen Profifußballs. In M. Büch (Hrsg.), Regional- und sportökonomische Aspekte von Sportgroßveranstaltungen (S. 33 bis 66). Köln: Sport und Buch Strauß.
- Franck, E. (1995). Die ökonomischen Institutionen der Teamsportindustrie. Wiesbaden: DUV.
- Benner, G. (1992). Risk-Management im professionellen Sport auf der Grundlage von Ansätzen einer Sportbetriebslehre. Bergisch Gladbach: Eul.

## Modul B 41 Personalwirtschaft

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 41	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 100 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Unternehmen verstehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zunehmend als entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, den Beitrag der Personalwirtschaft zur betrieblichen Leistungserstellung unter Anerkennung der Besonderheiten der Ressource "Personal" zu erkennen und zu gestalten. Das Modul vermittelt die dazu erforderliche interdisziplinäre Sichtweise (u.a. Betriebswirtschaft, Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsrecht, Soziologie, Ethik). Die Anwendung erlernen die Studierenden entlang der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen (Rekrutierung, Vergütung etc.) und unter Betrachtung der jeweiligen Träger der Personalarbeit im Rahmen eines modernen Verständnisses von Personalarbeit als Partnerschaft zwischen Personalabteilung und Unternehmensleitung.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation von Übungsaufgaben</li> <li>Konstruktives Feedback unter Nutzung unterschiedlicher Medien</li> <li>Blended learning</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis eines modernen Verständnis' von Personalarbeit</li> <li>Grundlagenkenntnisse bezüglich der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen</li> <li>Kenntnis der theoretischen Grundlagen der Personalwirtschaft</li> <li>Ethische Aspekte der Personalarbeit</li> <li>Träger der Personalarbeit in Organisationen</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung von Theorien in Praxisbeispielen</li> <li>Methodenanwendung in Übungsaufgaben</li> <li>Berechnungen z.B. von Personalbedarfen und -beständen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung statistischer Grundkenntnisse z.B. im Rahmen der Eignungsdiagnostik</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beurteilung unterschiedlicher theoretischer Ansätze im Personalmanagement sowie die daraus resultierenden Konsequenzen</li> <li>Fähigkeit zur Reflexion eigener ethischer Urteile</li> <li>Fähigkeit zum Perspektivenwechsel Arbeitnehmer-Arbeitgeber</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> Fachkompetenz Führungsbezogene Methodenkompetenz Analytisches und interdisziplinäres Denkvermögen Selbstmanagement	
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretische und empirische Grundlagen des Personalmanagements</li> <li>Entwicklung zum Human Resource Management und zum Business Partner Konzept</li> <li>Personalplanung</li> <li>Personalmarketing und Employer Branding</li> <li>Personalrekrutierung und -auswahl</li> <li>Mitarbeiterintegration und -sozialisation (Onboarding)</li> <li>Personaleinsatz</li> <li>Arbeitszeitmanagement</li> <li>Personalentwicklung</li> <li>Motivation</li> <li>Vergütung</li> <li>Führung</li> <li>Personalkostenmanagement und Personalreduktion</li> <li>Trends im Personalmanagement</li> </ul>	
<b>Lehrformen</b> Vortragender Unterricht Übungsaufgaben Blended learning	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. <b>Inhaltliche:</b> Einzelne Inhalte aus B23 Statistik, B 13 Einführung in Ökonomie und Recht	
<b>Prüfungsformen</b> Klausur	
<b>Bewertung</b> Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
<b>Literaturhinweise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scholz, Christian/Scholz, Tobias (2019): Grundzüge des Personalmanagements. 3. Auflage. München (Vahlen)</li> <li>Weckmüller, Heiko (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg (Haufe)</li> </ul>	

## Modul B 42 Controlling

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 42	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	48 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch
	Übung	16 Std.			

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Aufbauend auf den Inhalten des Moduls „Kosten- und Leistungsrechnung“ werden den Studierenden Zielstellung und Methodenlehre vorrangig des operativen Controllings vermittelt.

Die Studierenden sind über Aufgaben und Ebenen des Controlling-Begriffs orientiert. Ihnen wird verdeutlicht, auf welche Weise das strategische Controlling den Handlungsrahmen für das operative Controlling bildet. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungsprobleme aus strategischer und operativer Sichtweise zu würdigen.

Den Studierenden sind die Kostenauflösung und die zugrunde liegenden Prämissen vertraut. Sie sind in der Lage, Systeme der Deckungsbeitragsrechnung zu implementieren und auszuwerten. Sie können preis- und produktpolitische Entscheidungen datengestützt treffen, Sortimentscontrolling bei freien und knappen Kapazitäten durchführen sowie Kostenplanungen und -kontrollen vornehmen.

Die Studierenden werden befähigt, insbesondere Marketingentscheidungen unter Einsatz entsprechender Konzepte (Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Kritische-Werte-Methode) zu fundieren und nachhaltige managementrelevante Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Ebenso können sie eine wertorientierte Steuerung von Segmenten zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung vornehmen.

Die Studierenden beherrschen die Ablaufschritte der Prozesskostenrechnung. Auf Basis der hieraus gewonnenen Daten sind sie in der Lage, Rationalisierungs- und Kostenreduktionsbedarfe zu identifizieren, zu quantifizieren und Potenziale der Ressourceneinsparung aufzuzeigen.

Die Studierenden sind in der Lage, einen kurzfristigen Finanzplan aufzustellen und zu interpretieren. Sie können den Cashflow berechnen, beherrschen typische Cashflow-Kennzahlen und sind zu Interpretationen der Kennzahlausprägungen in der Lage. Ihnen sind typische Maßnahmen zur Beseitigung finanzieller Schieflagen geläufig und sie können insoweit zur Insolvenzprophylaxe beitragen.

Die Studierenden beherrschen Erkenntnisziele, Ableitung und Interpretation einer Bewegungsbilanz und einer Kapitalflussrechnung und sind zu deren risikoorientierter Interpretation in der Lage.

## Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings</li> <li>• Kenntniserwerb über einschlägige Konzepte des operativen Controllings</li> <li>• Kenntnis über den Aussagewert der Controllingkonzepte in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien</li> <li>• Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements</li> <li>• Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung bestimmter Managementsituationen</li> <li>• Reflexion über Anwendbarkeit von Controllingkonzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen</li> </ul>

## Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

## Inhalte

Einführung in das Controlling: Begriff, Aufgaben, Ebenen, System, Organisation. Abgrenzung von strategischer und operativer Controlling-Ebene. Analyseobjekte, Erkenntnisziele und Methoden des strategischen Controllings.

Methoden des operativen Kostencontrollings: Nachteile der Vollkostenrechnung, analytische und statistische Verfahren der Kostenauflösung, Methoden der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung.

Operative Produkt- und Sortimentsplanung: Bestimmung der Preisuntergrenze, ABC-Analyse, Engpassrechnung, Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Methode der kritischen Werte.

Planung und Kontrolle mittels Anwendung der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung. Wertorientierte Steuerung von Geschäftsbereichen (Segmenten). Kostenplanung und -kontrolle (Plankostenrechnung, kurzfristige Erfolgsrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis).

Fixkostencontrolling, Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement und Ressourceneinsparung auf Grundlage der Prozesskostenrechnung.

Finanz- und Liquiditätscontrolling: Ziele und Aufbau der Finanzplanung, Begriff des Cashflows, Berechnungskonventionen, Definition und Interpretation Cashflow-gestützter Kennzahlen. Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Controllinginstrumente zur Insolvenzprophylaxe.

## Lehrformen

Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.

Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen des



operativen Controllings. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.

Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Videotutorials auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Module „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester und „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester.

### Prüfungsformen

Klausur

**Hinweis:** Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachte IHK-Prüfung als äquivalent anerkannt:

- Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“.

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022.

#### Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 2 - Deckungsbeitragsrechnung, 10. Aufl., Herne 2013
- Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015
- Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022
- Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014
- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024
- Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band II: Teilkostenrechnung, 5. Aufl., Berlin 2018
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band III: Plankostenrechnung, 3. Aufl., Berlin 2018
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022
- Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.



## Modul B 43 VWL

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 43	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Volkswirtschaftslehre liefert zentrale Erkenntnisse und Grundlagen für die Betriebswirtschaftslehre. Zahlreiche betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen sind eingebettet in volkswirtschaftliche Zusammenhänge wie der Geldpolitik, der Entwicklung der Devisenkurse oder der Regulierung der Arbeitsmärkte. Ausgehend von diesem Kontext sollen die Studierenden anwendungsorientiert die Praxisrelevanz volkswirtschaftlichen Wissens kennen lernen.

Besonderer Wert wird auf die Behandlung jeweils aktueller wirtschaftspolitischer Themen sowie auf die Informationsbeschaffung und deren kritische Behandlung über das Internet gelegt.

Das Modul bietet zum einen den in die Breite angelegten Einblick in die praxisorientierte VWL, zum andern werden einzelne Aspekte, die für die Vertiefungsrichtungen LEB, GUS, MFI und Sportmanagement von besonderem Interesse sind, im Sinne einer Vernetzung zu anderen Modulen besprochen.

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das volkswirtschaftliche Denken und lernen die Grundaussagen der VWL kennen.

Sie bekommen eine Einführung in die theoretischen Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie und deren Relevanz für die betriebswirtschaftliche Praxis.

Die Studierenden erhalten eine Übersicht zu den unterschiedlichen Vorstellungen bzw. Positionen zur Wirtschaftspolitik.

Am Beispiel konkreter (u.a. tagesaktueller) Sachverhalte aus der Wirtschaft und Wirtschaftspolitik sollen die Studierenden die praktische Relevanz volkswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden erkennen und anwenden können. Insbesondere strukturelle Entwicklungen in der Wirtschaftspolitik sollen sie verstehen und in ihrer betriebswirtschaftlichen Relevanz beurteilen können.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag

Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudienarbeit</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Sachverhalten in Lerngruppen und in der Übungsveranstaltung</li> <li>• Internetgestützte Recherche volkswirtschaftlicher Themen</li> <li>• Kritische Reflektion von Daten und Statistiken</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis volkswirtschaftlicher Denkweisen und Modelle</li> <li>• Kenntnis volkswirtschaftlicher Rechenansätze</li> <li>• Kenntnis der politischen Rahmenbedingungen volkswirtschaftlicher Entwicklungen</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen und Bearbeiten von Fallstudien</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Blog-Beiträge</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung volkswirtschaftlicher Denkschulen auf konkrete Beispiele</li> <li>• Transfer volkswirtschaftlicher Grundbegriffe und Methoden auf konkrete Sachverhalte</li> <li>• Anwendungskompetenz bei volkswirtschaftlichen Zulieferungen für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse wie beispielsweise Konjunkturindikatoren, Wachstumsprognosen oder geldpolitischen Entscheidungen der Zentralbanken</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der Bedeutung volkswirtschaftlicher Entwicklungen für die betriebswirtschaftliche Praxis</li> <li>• Kritische Reflexion interessengeleiteter wirtschaftspolitischer Stellungnahmen und Vorschläge</li> <li>• Fähigkeit, die volkswirtschaftlichen Rechenwerke wie VGR und Zahlungsbilanz lesen und einordnen zu können</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein

- die wichtigsten Grundbegriffe der VWL einordnen zu können,
- die Akteure der Marktwirtschaft in Ihrer Funktion im System der Sozialen Marktwirtschaft einordnen zu können,
- die ordnungstheoretischen Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung anwenden zu können,
- die wichtigsten Grundbegriffe der Mikro- und Makroökonomie einordnen zu können,
- tagesaktuelle Themen der Wirtschaftspresse den Themenfeldern der Mikro- und Makroökonomie zuordnen zu können,
- volkswirtschaftliche Prozesse langer Dauer erkennen und in ihrer Relevanz für die Unternehmen bewerten zu können,
- wirtschaftspolitische Entscheidungen der Entscheidungsträger einordnen und gesamtwirtschaftlich/international bewerten zu können und die
- betriebliche Relevanz wirtschaftspolitischer Entscheidungen abschätzen zu können.

### Inhalte

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Methoden und Modelle der VWL

Bedeutung des volkswirtschaftlichen Denkens für Betriebswirte

Mikroökonomie/Makroökonomie

- Markt- und Preistheorie
- Wettbewerbstheorie, Marktformen, Marktmacht und Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbsrecht und Wettbewerbspolitik, besondere Herausforderungen in der digitalen Ökonomie
- Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage
- Makroökonomische Ziele ("Magisches Viereck") und die Messung der Ziele
- Wirtschaftswachstum und Wachstumstheorien
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung sowie alternative Ansätze der Messung (Nationaler Wohlfahrtsindex usw.)
- Konjunkturtheorie und Konjunkturindikatoren
- Außenhandel und Globalisierung

- Zahlungsbilanz
- Weltwirtschaftliche Aspekte, beispielsweise die Entwicklung der chinesischen Volkswirtschaft

Entstehungsgeschichte und Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/09

Wirtschaftsgeschichte: wichtige Ökonomen und ihre Beiträge zur VWL

Wirtschaftspolitik

- Ziele, Handlungsfelder und Träger der Wirtschaftspolitik, Grundkonzeptionen der Wirtschaftspolitik (z.B. angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik),
- Theoretische Modelle der Wirtschaftspolitik
- Ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik (z.B. Geldpolitik, Steuerpolitik, Arbeitsmarktpolitik).
- Grundlegende Positionen zur Wirtschaftspolitik wichtiger Akteure wie Parteien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände u.a. aktuelle Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen

#### Lehrformen

- Vorlesung
- Unterrichtsgespräch
- anwendungsorientierte Fallstudienarbeit

#### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Empfehlungen:

- regelmäßiges Studium einer überörtlichen Tageszeitung (Wirtschaftsteil)
- regelmäßiges Studium einer deutsch- oder englischsprachigen Wochenzeitung (z.B. Spiegel, Die Zeit, Economist)
- regelmäßiges Vor- und Nacharbeiten der Vorlesung (Literaturarbeit)

#### Prüfungsformen

Klausur

#### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### Literaturhinweise

Die Studierenden bekommen thematische Foliensammlungen für die Präsenzveranstaltungen zur Verfügung gestellt sowie weitere Materialien zum Nacharbeiten und Selbststudium. Zusätzlich zur Vorlesung wird eine Übungsveranstaltung angeboten mit konkreten Aufgaben, die vorher selbst bearbeitet und dann in der Übung gemeinsam besprochen werden. Zu Beginn jeder Vorlesung wird ein aktuelles Thema mit volkswirtschaftlicher Relevanz vom Dozenten besprochen. Zu der VWL-Veranstaltung wird vom Dozenten ein vorlesungsbegleitender Blog mit Vertiefungen und ergänzenden Hinweisen zu den Themen aus der Vorlesung angeboten ([www.vwl-sell.de](http://www.vwl-sell.de)).

## Modul A S 15 Sportrecht

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 15	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Markus Buchberger	Prof. Dr. Markus Buchberger

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen realisieren, dass das Arbeitsrecht allgemein und insbesondere im professionellen Sport bereits besondere rechtliche Vorgaben vorsieht. Dazu nimmt das Recht der Sportverbände starken Einfluss auf die im Profi-Sport vorhandenen Arbeitsverhältnisse. Für die sich stetig entwickelnden Vorgaben sollen die späteren Sportmanager sensibilisiert werden, damit mit in der praktischen Handhabung der Abläufe im Personalwesen Grenzen eigener Handlungsweisen erkannt werden können. In diesen und in anderen Zusammenhängen sollen die Studierenden für die Einflussnahme der Sportverbände auf nahezu jeden relevanten Aspekt organisierter Sportausübung – über die Arbeitsverhältnisse hinaus, von der Spielregel bis zur Vermarktung der Sportarten - sensibilisiert werden. Sie sollen erkennen, dass es sich um eine besondere Konstellation zunächst rein privat gesetzter Vorgaben handelt, die jedoch der Einflussnahme durch staatliche Vorgaben nahekommt. Aus den in der Vorlesung gewonnenen Erkenntnissen sollen die angehenden Sportmanager das System erkennen, in dessen Rahmen sie sich in der späteren Arbeit bewegen und mögliche rechtliche Grenzen kennen, die zum einen für Verbände, aber auch den deren Regelwerk Unterworfenen gelten.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppendiskussionen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> <li>• Gruppenpräsentationen</li> <li>• Erarbeitung strategischer Optionen</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der wichtigsten arbeitsrechtlichen Grundlagen im Sport</li> <li>• Beendigungsformen in Arbeitsverhältnissen und Besonderheiten im Sport dabei</li> <li>• Kenntnis der rechtlichen Basis für das Sportverbandssystem</li> <li>• Kenntnis der Überprüfungsmechanismen – intern durch Verbandsgerichte und extern durch staatliche Gerichte oder Schiedsgerichte</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte</li> <li>• Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele</li> <li>• Verständnis der grundlegenden Auswirkungen auf die Verhältnisse im Profi-Sport</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> </ul>

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse in Leadership-Kompetenz</li> <li>• Kompetenzvermittlung zur vorausschauenden Konfliktvermeidung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der rechtlichen Grundlagen aus praxisnahen Perspektiven (z.B. Arbeitgeber/Arbeitnehmer – Verband/Athlet)</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungskompetenz unter Berücksichtigung rechtlicher Grundlagen im Sport</li> </ul>	
<b>Inhalte</b> <p>Beschrieben werden die rechtlichen Grundlagen, in denen sich Sportverbände national bewegen. Außerdem wird der international ausgerichtete Aufbau des Verbandswesens der einzelnen Sportarten dokumentiert. Zur Sprache kommen die rechtlichen Unterwerfungsmechanismen, die zur Anwendbarkeit der privat gesetzten Regularien der Sportverbände führen. Darauf aufbauend werden die Konfliktfelder dokumentiert, die sich aus den sich gegenüberstehenden rechtlichen Interessen von Sportverbänden und Teilnehmern am organisierten Sport ergeben. Schließlich geht es darum, die Entscheidungsinstanzen vorzustellen - Verbandsgerichte, Schiedsgerichte, ordentliche Gerichte - in denen Konflikte zu lösen bzw. zu entscheiden sind, die der Sport typischerweise hervorbringt. Besprochen werden darauf aufbauend - jeweils mit Blick auf die Ausgangslage im "allgemeinen Arbeitsrecht" - die typischen Konstellationen im Sportarbeitsrecht: Abschluss und Beendigung von Arbeitsverhältnissen von Profisportlern, besondere Anspruchslagen (z.B. aus Prämienregelungen und nach Verletzungen), Beschäftigungsansprüche und Freistellungsregelungen sowie der Einfluss des Verbandsrechts auf diese typischen Fragen in Arbeitsverhältnissen. Außerdem wird die Absicherung der Sportler nach Verletzungen aufgrund des Status als Arbeitnehmer erörtert.</p>	
<b>Lehrformen</b> <p>Vortragender Unterricht zu den benannten Themenstellungen unter Erläuterung anhand von Praxisbeispielen und mit der Möglichkeit zu Fragen.</p>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> -</p>	
<b>Prüfungsformen</b> <p>Assignments</p>	
<b>Bewertung</b> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<b>Literaturhinweise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haas/Martens, Sportrecht - Eine Einführung in die Praxis, Schriftenreihe Causa Sport, Band 5</li> <li>• Horst Hilpert, Sportrecht und Sportrechtsprechung im In- und Ausland</li> <li>• Fritzweiler/Pfister/Summerer, Praxishandbuch Sportrecht, 4. Auflage</li> <li>• Fischinger/Reiter, Das Arbeitsrecht des Profisports</li> <li>• Stopper/Lenze, Handbuch Fußball-Recht, 2. Auflage</li> <li>• Reichert, Vereins- und Verbandsrecht, 14. Auflage</li> <li>• Wüterich/Breucker, Das Arbeitsrecht im Sport</li> <li>• Adolphsen/Nolte/Lehner/Gerlinger, Sportrecht in der Praxis</li> <li>• Küttner, Personalbuch 2023</li> </ul>	





## Modul A S 16 Sport, Tourismus, Nachhaltigkeit

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 16	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Raphael Breidenbach	Prof. Dr. Raphael Breidenbach Sebastian Schneider MBA

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar, Übungen	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die Besonderheiten des Sporttourismus. Sie sollen die darin liegenden Marktchancen erkennen und die Entwicklung markt- und kundenorientierter Angebote vorantreiben können. Dabei erwerben die Studierenden zeitaktuelles Management-Know-how zur Führung bzw. Gestaltung von Betrieben und Geschäftsfeldern in den verschiedenen Bereichen des Sporttourismus und können dieses handlungspraktisch umsetzen

Zugleich sollen sich die Studierenden mit aktuellen Fragestellungen im Handlungsfeld Sport/Tourismus und Umwelt auseinandersetzen. Dabei werden tragfähige Positionen und Handlungskompetenz in Bezug auf ein umweltverträgliches Sport-(touristisches)Management entwickelt.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Präsentation von Ergebnissen</li> <li>Fähigkeit zur Stakeholder-Diskussion und Interessensausgleich</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der grundlegenden wissenschaftlichen Erkenntnisse und Modelle</li> <li>Einblick in die Grundlagen der Tourismuswirtschaft, die Tourismusformen und in das touristische System</li> <li>Wissen um die Dimensionen von Nachhaltigkeit</li> <li>Anwendungsbezogene Kenntnisse im Bereich Umweltschutz im Sportverein/Sportanlagen</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Rahmen des Selbststudiums anhand von Fachliteratur</li> <li>Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung ausgewählter Fallstudien</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zur Angebotsanalyse bzw. -entwicklung, auch mit Blick auf die Nachhaltigkeitsfrage</li> <li>Anwendung von Konzepten und Modellen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung von Kompetenz zur Integration von Nachhaltigkeitsfragen in das System Betrieb/den Sportverein</li> <li>Gesellschaftliche Relevanz von Nachhaltigkeit und Umweltschutz in Sport-Touristischen Handlungsfeldern sichtbar werden lassen/Stakeholderintegration</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenz zur Entwicklung von Handlungsempfehlungen für das Management</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sporttourismus: Strukturen, Trends und Nachfrageentwicklungen</li> <li>- Bezugspunkte, Strategie und Planung in sporttouristischen Betrieben</li> <li>- Marktforschung, Marktsegmentierung und Zielgruppendefinition</li> <li>- Entwicklung und Festlegung von Marketingstrategien im Sporttourismus</li> <li>- Die sporttouristische Destination</li> <li>- Marketing-Mix im Sporttourismus: Instrumente Angebotsentwicklung und Möglichkeiten der Individualisierung sporttouristischer Leistungen (Bausteinsysteme, Direkt-Marketing)</li> <li>- Beispielhafte Marketingkonzepte, Angebote im Bereich Gesundheitssport, Bewegungsförderung, Wellness</li> <li>- Trends in Freizeit und Sport – Relevanz für die Angebotsentwicklung</li> <li>- ökologische Aspekte und Konfliktfelder, zentrale umweltrechtliche Fragestellungen</li> <li>- Flächennutzung und Infrastrukturplanung – planerische Vorgaben</li> <li>- Umweltpolitik und Vorsorgeorientierung im Sport; Integration umweltbezogener Aspekte in die Praxis des Sports; Ressourceneffizienz und Erschließung von Kostensenkungspotentialen</li> <li>- Umweltaspekte des Veranstaltungs- und Sportstättenmanagements, Umweltschutz bei sportlichen Großveranstaltungen, Umweltengagement der Sportartikelindustrie</li> <li>- Entwicklungen bei internationalen Sportorganisationen und Verbänden die Nachhaltigkeitsfrage betreffend/Vorgaben und Standards</li> <li>- Praxisstudien</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien und Gruppenarbeit, Präsentationen.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Erfolgreicher Besuch der Module A S 11 (Sozio-ökonomische Aspekte des Sports, 1. Semester), A S 12 (Sport, Marketing, Medien und Kommunikation, 2. Semester), A S 14 (Aspekte des Sportmanagements, 3. Semester)</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Mündliche Prüfung</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <p>Dreyer, A: Sporttourismus, Wiesbaden 2002.</p> <p>Dreyer, A.: Wandertourismus: Kundengruppen, Destinationsmarketing, Gesundheitsaspekte, München 2010.</p> <p>Fischer, A.A.: Sustainable Tourism, Konstanz 2014.</p> <p>Freyer, W.: Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 11. Auflage, Berlin 2015.</p>	

Freyer, W.: Tourismus-Marketing: Marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft, 7. Auflage, München 2011.

Groß, M.-S.: Gesundheitstourismus, Konstanz-München 2017.

Heise, P: Sport- und Gesundheitstourismus 2030: Wie die „Generation plus“ den Markt verändert, Wiesbaden 2018.

Herrmann, H.-P./Wetzel, P.: Fernweh und Reiselust – Streifzüge durch die Tourismuspsychologie, Wiesbaden 2018.

Lotter, C.: Nachhaltige Entwicklung im Tourismus: Strategieansätze und Handlungsoptionen für die effiziente Entwicklung einer touristischen Destination, Hamburg 2010.

Pechlaner, H./Tretter, M.: Keine Strategie ohne Verantwortung: Perspektiven für eine nachhaltige Standort- und Regionalentwicklung, Wiesbaden 2018.

Pfennig, R./Müller-Schoppen, E.: Nachhaltigkeitsmanagement für Führungskräfte, Wiesbaden 2018.

Ratajczak, O./ Jockwer, A. (Hrsg.): Kundenorientierung und Kundenservice in der Touristik  
Reisende an allen Touchpoints begeistern und Urlaub zum ganzheitlichen Erlebnis machen,  
Wiesbaden 2016.

Roth, R.: Wirtschaftsfaktor Sporttourismus: Ressourcenmanagement, Produkt- und  
Destinationsentwicklung, Berlin 2017.

Schwark, Jürgen: Handbuch Sporttourismus, Konstanz-München 2016.

Stradas, W./Rein, H.: Nachhaltiger Tourismus, Konstanz-München 2017.

Schriften und Verlautbarungen des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), der Ministerien  
der Länder und des Bundes

## Modul A S 17 Projektstudium

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A S 17	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Lutz Thieme	Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Sebastian Schneider, MBA Prof. Dr. Lutz Thieme Versch. Wiss. Mitarbeiter

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Praxisprojekt	64 Std.	86 Std.	je 7 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erproben in anwendungsbezogenen Projekten die Übertragung der erlernten Modelle, Instrumente und Theorien auf praxisrelevante Fragestellungen, die von Partnern (Vereinen, Verbänden, Kommunen, Unternehmen) an die Lehrenden herangetragen wurden. Die Studierendengruppen agieren dabei im Sinne einer Unternehmensberatung, die einen Auftrag der jeweiligen Projektpartner strukturieren und termingerecht bearbeiten muss. Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Die Studierenden sollen die Praxisrelevanz der vermittelten Studieninhalte erkennen, den Beitrag verschiedener Modelle, Instrumente und Theorien für Problemlösungen abschätzen und mit den Begleiterscheinungen von komplexen Teamstrukturen (Zuverlässigkeit, Trittbrettfahrtum) umgehen lernen. In autoreflexiven Phasen soll das eigene Tun und die Arbeit der Projektgruppe analysiert und alternative Organisationsformen diskutiert werden.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstorganisation</li> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Strukturierungsfähigkeit</li> <li>Arbeitsteilung</li> <li>Selektion des Wissenserwerbs</li> <li>Präsentationsfähigkeit</li> <li>Verteidigung der eigenen Ergebnisse gegenüber kritischem Auftraggeber</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erwerb von Wissen entsprechend der Projektaufgabe</li> <li>Verbindung von theoretischem Wissen, Erfahrungen und praktischer Problemlösung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Heuristiken, Modelle und Theorien auf die Projektaufgabe</li> <li>Vertiefung von Wissen entsprechend der Projektaufgabe</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erarbeitung praxistauglicher Lösung</li> <li>Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung</li> <li>Vermittlung der erarbeiteten Lösungen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge</li> <li>Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturierung komplexer Probleme</li> <li>• Abgleich zwischen erarbeiteten Lösungen und Erwartungen der Projektpartner</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Inhalte der Projekte sind von den Aufgabenstellungen der Projektpartner abhängig. Sie betreffen in jedem Fall konkrete Aufgabenstellungen, zumeist aus den Bereichen, Organisationsentwicklung, Angebotsentwicklung, Sportmarketing, Sportförderung und Evaluation.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende. Da die Studierende zwei Projekte bearbeiten, können Vorgehen, Ergebnisse und Erfahrungen miteinander verglichen werden.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Sportmanagement“.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> keine</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Projektarbeit</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Aneignung notwendigen Wissens erfolgt durch die jeweiligen Projektgruppen, ggf. nach Hinweis der Coaches.</li> </ul>	

## Modul P Obligatorische Praxisphase

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
P	900 Std.	30 CP	5. Semester	jedes Semester	min. 26 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Professorinnen und Professoren

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Praxisphase stellt im Studium für Studierende eine wichtige Komponente in der Erlernung sowohl von theoretisch-fundierten als auch praxisnah-anwendungsorientierten, somit fundiert-handlungsnahen Kompetenzen dar. In der Praxisphase können Studierende die bereits angelernten und kognitiv vermittelten Wissenskomponenten gleichsam in die betriebliche Realität übertragen bzw. als Learning by Doing applizieren.

Den Studierenden stehen hierbei zwei Wege offen. Einerseits bietet es sich an, in ein Unternehmen ihrer Wahl für die Mindestzeit von 26 Wochen einzutreten. Alternativ dazu kann das Praxissemester an einer ausländischen Hochschule absolviert werden.

Bei einem Praktikum in einem Unternehmen im In- oder Ausland können folgende Kompetenzen erworben werden: Im Rahmen der Praxissemesterphase erhalten die Studierenden einen Einblick in den realen Unternehmensalltag. Sie werden aktiv in das Arbeitsleben eingebunden und tragen mit ihrer Arbeitsleistung zur Wertschöpfung des Unternehmens bei. Die Studierenden sollen die im Studienverlauf vermittelten Kompetenzen und theoretischen Kenntnisse in der Praxis anwenden und reflektieren können. Ferner sollen sie relevante Praxiskenntnisse erlangen, die einen späteren Berufseinstieg erleichtern.

Bei der Wahl der Praxisphase als Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule gilt: Die Studierenden können ihre interkulturellen Fähigkeiten und Kenntnisse weiter ausbauen und vertiefen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen. Die Studierenden lernen, sich mit anderen Kulturen auseinanderzusetzen und sich entsprechend zu integrieren. Dabei wird auch der Aspekt der Wissensvermittlung berücksichtigt. So besuchen die Studierenden vorher ausgewählte Kurse an den ausländischen Hochschulen/Partnerhochschulen, um ihr spezifisches Wissen in den entsprechenden Handlungsfeldern weiter zu vertiefen.

Eine Begleitung von beiden Möglichkeiten ist in jedem Fall nötig. Dazu müssen Studierende eine Person ihrer Wahl ansprechen (Professor/in), die sie dann offiziell als Betreuende begleitet und für Fragen und Reflexion während der Praxisphase zur Verfügung steht. Die betreuende Person von Seiten der Hochschule muss auch im Anmeldeformular stehen und wird dem Prüfungsamt mitgeteilt.

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und



Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, kommunikative und interkulturelle Kompetenzen

#### **Inhalte**

Mindestens 26-wöchiges Praktikum bei einem Unternehmen im In- oder Ausland oder Studium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule.

Den Professorinnen und Professoren steht frei, die Betreuung nach individuellen Maßgaben zu regeln (z. B. Präsenzveranstaltungen an der Hochschule anzubieten).

#### **Lehrformen**

-

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Die Studierenden des Bachelor-Studiengangs Logistik und E-Business können zur Praxisphase erst nach Bestehen der Module A L 11 und A L 12 zugelassen werden.

**Inhaltliche:** Keine

#### **Prüfungsformen**

Praktikum bei einem Unternehmen im In- oder Ausland: Ggf. Teilnahme an den Pflichtveranstaltungen. Verfassen eines Praktikumsberichts nach Vorgabe der/des betreuenden Professorin/Professors. Näheres regelt die jeweilige Betreuerin/der jeweilige Betreuer.

Praxisphase als Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule: Nachweis über mindestens drei belegte Veranstaltungen.

Es handelt sich dabei um eine Studienleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Praxisphase finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 30 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein. Die Praxisphase geht als Studienleistung nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

#### **Literaturhinweise**

## Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III

### Übersicht

Es sind drei Module zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

#### B 61 Vertiefende BWL I bis III

..01	Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean I+F und Lean Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..02	Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing	5 ECTS	4 SWS	PFP
..03	Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..04	Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement	5 ECTS	4 SWS	KL
..05	Einführung in die Bilanzanalyse	5 ECTS	4 SWS	HA
..20	Steuerrecht für Influencer	5 ECTS	4 SWS	HA
..07	Aktuelle Wirtschaftspolitik – Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns	5 ECTS	4 SWS	HAM
..10	Wirtschaftliches Prüfungswesen	5 ECTS	4 SWS	KL

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

#### B 61 Vertiefende BWL I bis III

..13	Technologiemanagement	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..14	Design / Prototyping	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..15	NPO Management	5 ECTS	4 SWS	HAM
..16	Nachhaltiges Management und Umweltökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..17	Digitalisierung	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..18	Wettbewerbsökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..19	Ethik und Entscheidung	5 ECTS	4 SWS	

### Lernergebnisse/Kompetenzen

Auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenmodulen aufbauend wird durch die Wahl von insgesamt drei Wahlmodulen aus einem Katalog von bis zu 12 Modulen eine maßvolle funktionale Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventinnen und Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt wären. Sie sollen die Rahmenbedingungen sowie die betriebswirtschaftlichen Konzepte und Lösungsmöglichkeiten für betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen in selbst gewählten Funktionen der BWL weiter vertiefen. Der praktische Anwendungsbezug soll hier stärker als in den Pflichtveranstaltungen im Fokus stehen.

Das Modulangebot beleuchtet Aspekte, die aus Sicht der Unternehmensführung eine besondere Rolle spielen. Auf Grundlage des Angebotsfokus des Fachbereichs lassen sich die Einzelangebote etwa in die Kategorien Marketing, Führung/HR Management, Rechnungslegung und Controlling

aufgliedern. Die Studierenden werden insoweit in die Lage versetzt, analog zu den „traditionellen“ betriebswirtschaftlichen Studiengängen Module zu einer „speziellen BWL“ zusammenzustellen, wenn sie dies wünschen.

Der Teilstudienplan schließt Veranstaltungen zu volkswirtschaftlichen sowie wirtschaftlich relevanten, vertiefenden Fragen des Rechts ein, die auf den Basismodulen zum Recht aufsetzen. Insoweit soll eine integrierende Analyse ökonomischer und juristischer Probleme gefördert werden.

Unter der Öffnungsklausel angebotene Module sichern eine gebotene Offenheit und Flexibilität, die dem raschen Wandel der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und hieraus resultierender Fragestellungen angemessen Rechnung trägt.

#### **Vermittelte Schlüsselqualifikationen**

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz.

#### **Inhalte**

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

#### **Lehrformen**

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

#### **Prüfungsformen**

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind drei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 15 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### **Literaturhinweise**

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

**Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management**

**Übersicht**

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.01	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Projektarbeit	64 Std.	86 Std.	15 Stud.	Deutsch

**Verwendung des Moduls**

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

**Lernergebnisse und Kompetenzen**

Das Ziel von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) besteht darin, eine möglichst hohe Rentabilität von Unternehmen zu erreichen. Und das heißt mit möglichst wenig Kapitalbedarf (Investition) und dessen notwendiger betragsgleicher Kapitaldeckung (Finanzierung) möglichst viel Gewinn zu erzielen. Denn nur auf diesem Wege ist die Kapitalrentabilität (Gewinn/Kapital) zu maximieren.

Den Zusammenhang zwischen Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) lernen die Studierenden anhand eines Excel-basierten Simulationstools (Tabellenkalkulation) nachzuvollziehen. Hierbei erfahren die Studierenden, wie integrierte, also verknüpfte Investitions-, Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung funktioniert. Und Sie lernen, wie sie einen maximalen Einfluss auf die Rentabilitätssteigerung ausüben können.

Vor diesem Hintergrund wählen die Studierenden ein Fallbeispiel eines realen oder fiktiven Unternehmens aus. Für dieses Unternehmen sollen sie in einer zu verfassenden Projektarbeit die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung untersuchen und veranschaulichen. Und das sollen sie unter besonderer Berücksichtigung folgender Methoden machen: Lean Investment and Lean Finance und Lean Management.

Hierzu vertiefen die Studierenden die genannten Methoden im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten in ihrem gewählten beispielhaften Unternehmen. Dabei sollen zunächst die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Management - basierend auf Lean Production - geprüft und deren geeignete Instrumente und Maßnahmen dargestellt werden. Anschließend sollen auch die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Investment (geringerer Kapitalbedarf) und Lean Finance (geringerer Finanzbedarf) geprüft und geeignete Instrumente und Maßnahmen vorgestellt werden.

Im Bereich Lean Investment sind geeignete Instrumente zum Beispiel: Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung, Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle und deren Days Inventory Hold (DIH), Days Sales Outstanding (DSO), Days Payables Outstanding (DPO). Und. Im Bereich Lean Management sind geeignete Instrumente beispielsweise: Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- / Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban, Low Cost Intelligent Automation.

Abschließend sollen die Studierenden in ihrer Projektarbeit für Ihr Beispielunternehmen die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung darstellen - und das unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfassung einer Hausarbeit (Projektarbeit) gemäß wissenschaftlicher Standards</li> <li>• (Gemeinsame) Bearbeitung von Fallbeispielen</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine Rentabilitätssteigerung eines beispielhaften Unternehmens (Fallbeispiel)</li> <li>• Kenntniserwerb über Methoden und Instrumente des Lean Investment and Finance und Lean Management zur strategischen Rentabilitätssteigerung</li> <li>• Kenntniserwerb über Umsetzungsmöglichkeiten der vermittelten Methoden und Instrumente zur Rentabilitätssteigerung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch Fall- und Praxisbeispiele</li> <li>• Verständnis für den Einsatz der Methoden und Instrumente als Manager</li> <li>• Verständnis für die Bedeutung der Methoden und Instrumente hinsichtlich einer Rentabilitätssteigerung</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung des Wissens durch Simulation in einer Excel-basierten Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung unter besonderer Berücksichtigung der Rentabilitätssteigerung des beispielhaften Unternehmens</li> <li>• Vertiefung des Wissens über Lean Investment an Finance und Lean Management und deren Methoden und Instrumente bezüglich einer Rentabilitätssteigerung</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der vermittelten Methoden und Instrumente auf das Fallbeispiel durch Erarbeitung von Umsetzungsmöglichkeiten und -maßnahmen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen</li> <li>• Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

### Inhalte

Grundlagen der Investition und Finanzierung in der verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung inklusive Simulation. Analyse und Darstellung methodischer Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung an einem beispielhaften Unternehmen. Vertiefung der Methoden Lean Investment and Finance und Lean Management im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung. Vorstellung geeigneter Instrumente und Maßnahmen zur Umsetzung der Rentabilitätssteigerung. Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung und Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle als Instrumente im Bereich Lean Investment. Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- /

Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban und Low Cost Intelligent Automation als Instrumente im Bereich Lean Management.

### Lehrformen

Verfassen einer Projektarbeit (Hausarbeit), auch als Gruppenarbeit, basierend auf wissenschaftlichen Standards für ein beispielhaftes Unternehmen (Fallbeispiel). Excel-basierte Simulation von geeigneten Methoden und Instrumenten in einer verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine angestrebte Rentabilitätssteigerung. Literaturstudium und -auswertung. Eigenständige (Online-)Recherche, Auswertung und Beurteilung von Unternehmensveröffentlichungen.

(Die Themenvergabe erfolgt durch den Dozenten.)

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Investition und Finanzierung (Modul B 21, 2. Semester), Kosten- und Leistungsrechnung (Modul B 31, 3. Semester), Controlling (Modul B 42, 4. Semester)

### Prüfungsformen

Hausarbeit

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

- Baumüller, J.; Hartmann, A.; Kreuzer, Ch.: Integrierte Unternehmensplanung - Grundlagen, Funktionsweise und Umsetzung, Wien,
- Gorecki, P.; Pautsch, P.: Lean Management (Pocket Power), München,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Liker, J. K.: Der Toyota Weg: 14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Automobilkonzerns: Erfolgsfaktor Qualitätsmanagement, München,
- Mosler, A.: Integrierte Unternehmensplanung - Anforderungen, Lösungen und Echtzeitsimulation im Rahmen der Industrie 4.0, Wiesbaden,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Takeda, H.: LCIA - Low Cost Intelligent Automation. Produktionsvorteile durch Einfachautomatisierung, Landsberg am Lech,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Die zweite Revolution in der Autoindustrie, Frankfurt,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Lean Thinking - Ballast abwerfen Unternehmensgewinn steigern, Frankfurt,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

## Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.02	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk	Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	max. 25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Durch die Digitalisierung sind die Anforderungen an das Marketingmanagement gestiegen. Das Volumen der kundenbezogenen Daten steigt stetig an - sowie in hoher Geschwindigkeit. Neben klassischen Marketingkenntnissen und -methoden kommt deshalb insbesondere der raschen Erhebung, Analyse und Auswertung verschiedenster Informationen in interdisziplinären Teams eine steigende Bedeutung zu. Da auch für den Kunden aufgrund des zunehmenden Angebots die Orientierung und Entscheidungsfindung immer schwierig wird, spielt zunehmend die emotionale Markenführung und die Konsumentenpsychologie eine besondere Rolle.

Nach Absolvierung dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, die Marktfähigkeit eines Angebotes oder kommunikativer Maßnahmen systematisch und effizient zu analysieren sowie die Ergebnisse und deren Übertragbarkeit auf verschiedene Märkte - online und offline - zu hinterfragen. Zudem sind sie in der Lage, eine emotionale Markenpositionierung zu formulieren und zu bewerten.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussionen</li> <li>Gemeinsame Bearbeitung von marktbezogenen Fallstudien</li> <li>Präsentationen und Diskussionen im Plenum</li> <li>Schriftliche prägnante Zusammenfassung der Ergebnisse</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnisse zur Erarbeitung/ Konzeption und strategischen Planung von Marketingkonzepten, insb. der Markenkommunikation</li> <li>Kenntnisse der besonderen Vor- und Nachteile beim Einsatz digitaler Technologien/KI im Bereich der Marktanalyse und -bearbeitung (Grundlagen)</li> <li>Kenntnis und Anwendung von gängigen Werbetestverfahren zur Abschätzung von Marktpotentialen ex ante</li> <li>Grundlagen der Emotionsforschung</li> </ul>



Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung von Wissen über die Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung</li> <li>• Lesen ausgewählter Studienergebnisse und Fallbeispiele</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch systematische schriftliche Aufarbeitung der Ergebnisse</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung ausgewählter Analysemethoden (online/offline) auf konkrete Fallbeispiele/ Datensätze</li> <li>• Diskussion des Erfolgsfaktors Automatisierung</li> <li>• Systematische Analyse der festgestellten Marktpotentiale sowie der Repräsentativität der Ergebnisse</li> <li>• Diskussion und Analyse von Trends</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der Auswirkungen der Digitalisierung auf das Marketingmanagement</li> <li>• Fähigkeit zur Reflexion unterschiedlicher Rollen in der Projektteamarbeit</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Analyse, Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Kompetenz, Potentiale von Marken, Produkten, Services oder auch ganzen Geschäftsmodellen systematisch zu analysieren und zu beurteilen, ist der Schlüssel für erfolgreiches Marketingmanagement.</p> <p>Dieses Modul fokussiert daher vor allem auf Marketing aus strategischer (sog. strategisches Marketing) und analytischer Sicht (Marketingforschung). Handlungsempfehlungen werden bezogen auf den Marketing-Mix begleitend anhand von Fallstudien abgeleitet, vornehmlich für die Produktkreation, Werbung, Distribution, Preis und Social Media.</p> <p>Es gibt den Studierenden einen Einblick in die klassische als auch digitale Marktanalyse.</p> <p>Auf dieser Basis werden ausgewählte Konzepte sowie Strategien für den Markteintritt gemeinsam erarbeitet und beurteilt.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Vorlesung, Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Textselbststudium sowie Gruppenarbeiten</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Die Veranstaltung knüpft inhaltlich an grundlegende Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisation und Marketing (siehe Modul B 32).</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Portfolioprüfung</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen der Portfolioprüfung generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Elemente der Portfolioprüfung.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	

### **Literaturhinweise**

Fallbeispiele und -studien werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.

Vertiefende Literatur wird passend zu den Fallstudie(n) ergänzend im Seminar empfohlen.

Grundlagenwerke:

Meffert, Heribert et al (2015): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Gabler Verlag, Wiesbaden

Bruhn, Manfred (2004): Markenführung, Springer Fachmedien, Wiesbaden

## Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.03	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Gewinnung, Motivation und Bindung qualifizierter Beschäftigter wird in den Unternehmen zunehmend zum erfolgskritischen Wettbewerbsfaktor und erfordert eine Professionalisierung der Personalarbeit sowohl bei den Führungskräften als auch in der Personalabteilung. Verstärkt wird zum Nachweis der Effektivität von Personalmaßnahmen die Validierung und Bewertung mit Hilfe von People Analytics gefordert. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Kurses in der Lage sein, Instrumente und Maßnahmen des Personalmanagements unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu bewerten und anzuwenden. Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Einzelmaßnahmen im Rahmen eines integrierten Candidate und Employee Experience Management zu verbinden und zu bewerten.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Exkursion und Gastvorträge von Praktikern</li> <li>• Gemeinsame Übungen</li> <li>• Gruppenpräsentationen</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Instrumente im Personalmarketing</li> <li>• Retentionmanagement</li> <li>• Onboarding und Organisationale Sozialisation</li> <li>• Digitalisierung im Human Resource Management</li> <li>• Einsatzmöglichkeiten von HR Analytics</li> <li>• Statistik im Personalmanagement</li> <li>• Strategisches Personalmanagement</li> <li>• Organisation der Personalarbeit</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungskennnisse bezüglich der Personalinstrumente aus dem Modul B 41 „Personalwirtschaft“: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Personalauswahl</li> <li>○ Personaleinsatz</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Führung und Motivation</li> <li>○ Trennungsmanagement</li> <li>• Systematische Auswertung empirischer Primärquellen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lösung von Fallstudien</li> <li>• Auswahl und Anwendung auf eigene reale Beispiele</li> <li>• Abgleich mit Best Practice Beispielen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion eigener ethischer Positionen z.B. bezüglich der Digitalisierung der Personalauswahl</li> <li>• Fähigkeit zur organisationsspezifischen Anwendung von Konzepten des HRM</li> <li>• Entwicklung von Maßnahmenkatalogen im Sinne eines integrierten HRM</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Methodenkompetenz (Theorie-Praxis) bei der Auswertung qualitativer Fallstudien</p> <p>Methodenkompetenz (Wissenschaft) bei der Auswertung von Primärquellen</p> <p>Selbstkompetenz und Zeitmanagement</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Personalplanung</li> <li>• Anforderungsprofile.</li> <li>• Alleinstellungsmerkmale</li> <li>• Zielgruppensegmentierung</li> <li>• Personalmarketingmaßnahmen</li> <li>• Active Sourcing</li> <li>• Mitarbeiterempfehlungsprogramme</li> <li>• HR Analytics</li> <li>• Candidate Experience Management</li> <li>• Onboarding</li> <li>• Eignungsdiagnostik</li> <li>• Einstellungsinterviews</li> <li>• Persönlichkeitstests</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von Teilergebnissen</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> B 41 Personalwirtschaft</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Hausarbeit</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p>	

- Beck, C. (Hrsg.): Personalmarketing 2.0 - Vom Employer Branding zum Recruiting. 2. Aufl., München: Luchterhand, 2015.
- Kanning, U. (2017): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Petkovic, M. (2008): Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl. 2. Aufl., München und Mering: Hampp.
- Süß, M. (1996): Externes Personalmarketing für Unternehmen mit geringer Branchenattraktivität. München und Mering: Hampp.
- Weckmüller, H. (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg: Haufe.

## Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.04	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Stephan Zacharias M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die Anwendung des „Methodenbaukastens Controlling“ anhand praxistauglicher Fallstudien. Vor dem Hintergrund des Ausbildungsziels im Bachelor wird auf das operative Controlling fokussiert. Entsprechend der Rechnungswesenebenen erfolgt eine Differenzierung in die Jahresabschluss-, Kostenrechnungs- und Zahlungsmittelenebene.

Die Studierenden werden nach erfolgreichem Besuch des Moduls zu einer übergreifenden, integrierenden Nutzung des Rechnungswesens aus Sicht einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung befähigt sein.

Im Einzelnen werden die Studierenden bezüglich aller im Inhalt angegebenen Methoden in der Lage sein, die Anwendungsvoraussetzungen, mit der Anwendung verbundenen Prämissen und Restriktionen, die erforderlichen Inputdaten, die Verarbeitungsalgorithmen und die im Rahmen des Verfahrens ablaufenden Prozessschritte, die typischerweise zu erhaltenden Ergebnisse und mögliche Handlungsempfehlungen ermitteln, generieren bzw. ableiten zu können.

Die Studierenden kennen den Prozessbegriff und dessen Differenzierungen (Steuerungs-, Kern-, und Unterstützungsprozesse). Sie werden in die Lage versetzt, Optimierungspotenziale in Geschäftsprozessen erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagements. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.

Die Integration aller Geschäftsprozesse und deren Automatisierung erfolgt mittels sog. Enterprise Resource Planning- (ERP-) Systemen. Es wird die Architektur dieser Systeme demonstriert. Die Studierenden können die Rolle der Informationssysteme bei der Gestaltung von Geschäftsprozessen einordnen. Sie sind mit den Grundzügen des Lebenszyklusmanagements und Architekturen betrieblicher Informationssysteme vertraut.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag

Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntniserwerb über einschlägige Controlling-Konzepte und deren Inhalte und Methoden</li> <li>• Kenntnis über den Aussagewert von Controlling-Konzepten in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe</li> <li>• Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel zur Erstellung von professionellen Reports und Lösung komplexer Controlling-Aufgaben</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien</li> <li>• Lesen von Bearbeiten ausgewählter Unternehmenspublikationen</li> <li>• Praktische Übungen mit MS Excel</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien</li> <li>• Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements</li> <li>• Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung bestimmter Managementsituationen</li> <li>• Reflexion über Anwendbarkeit von Controlling-Konzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

### Inhalte

Jahresabschlussgestütztes Controlling: Einführung in die Jahresabschlussanalyse, konservative vs. progressive Jahresabschlusspolitik. Analyse der Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage. Krisenfrüherkennung mittels trennfähiger Kennzahlen.

Ableitung eines integrierenden Bonitätsurteils. Rating vor dem Hintergrund von „Basel II“. Jahresabschlussplanung. Erstellung und Interpretation von Plan-Jahresabschlüssen vor dem Hintergrund der nachhaltigen Einhaltung von jahresabschlussbezogenen Wohlverhaltensregeln („covenants“).

Kosten- und Leistungs-Controlling: Produkt-, Sortiments- und Segment-Controlling auf Basis von Deckungsbeiträgen zur Fundierung nachhaltiger Marketingentscheidungen. Kostenmanagement und wertorientierte Planung.

Produktinnovationen/Produktdesign: Nachhaltigkeit durch Controlling mittels Wertanalyse und Zielkostenrechnung.

Produktherstellung: Nachhaltigkeit durch Controlling der Ressourcenverbräuche und Kosten der Komplexität mittels Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement. Integrierende Würdigung von Zuschlags-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung im Fallbeispiel.

Zahlungsstromorientiertes Controlling: Investitions- und Finanzplanung. Berechnung und Interpretation von Finanzkennzahlen. Cashflow-Berechnung, Zurechnung von Cashflows auf Investitionen. Vertiefung der Kenntnisse zu Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Instrumente zur nachhaltigen Insolvenzprophylaxe.

Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management, BPM): Prozessarten, Einbindung von Geschäftsprozessen in die Organisation. Prozessanalyse, -modellierung und -optimierung mit dem Ziel von nachhaltigen Ressourceneinsparungen.

ERP-Systeme: Betriebliche Informationssysteme, ERP-Systeme am Beispiel SAP.



### Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester, „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester und „Controlling“ (B 42) im 4. Semester.

### Prüfungsformen

Klausur (120 Minuten)

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind zum **Controlling**

Graumann, M: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.)

Graumann, M: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.).

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

#### Weitere empfohlene Literatur:

##### Controlling:

Eisenschink, C.: Controlling - 200 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, Ludwigshafen 2013

Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015

Graumann, M: Praktische Jahresabschlussanalyse, 3. Aufl., Herne 2020

Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024

Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014

Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017

Weber, J; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling – Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

##### Geschäftsprozessmanagement:

Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement - Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen, 10. Aufl., Wiesbaden 2023

Schmelzer, H.J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 9. Aufl., München 2020

Hierzer, R.: Prozessoptimierung 4.0 - Den digitalen Wandel als Chance nutzen, Freiburg 2020

Dumas, M.; La Rosa, M.; Mendling, J.; Reijers, H. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements, Heidelberg 2021.

Den Studierenden wird überdies eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.

## Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.05	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen Bilanzanalyse praktisch betreiben können, d.h., dass sie in der Lage sein sollen Geschäftsberichte bilanzanalytisch aufzubereiten und entsprechend bilanzanalytisch zu interpretieren bzw. zu beurteilen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussion</li> <li>Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>Präsentation</li> <li>Gemeinsame Bearbeitung einer Fallstudie</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der Grundbegriffe/ Sprache der Bilanzanalyse</li> <li>Erlernen von Methoden und Werkzeugen der Jahresabschlussanalyse</li> <li>Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lesen ausgewählter Originaltexte (Geschäftsberichte)</li> <li>Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager</li> <li>Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> <li>Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele über wirtschaftliche Lage der Unternehmen</li> <li>Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen der Jahresabschlussanalyse und ihrer Bearbeitungsabläufe</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Analysefähigkeit</li> <li>Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben</li> <li>Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele</li> <li>• Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen</li> <li>• Interpretation von Analyseergebnissen</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere betriebliche Handlungsfelder der Investition, Finanzierung, Personal</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum</li> <li>• Fähigkeit zur strukturierten Analyse eines realen Jahresabschlusses und eigenständiger Ableitung diesbezüglicher Analysen und Handlungsempfehlungen / Begutachtungen / Ergebnisinterpretationen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein eigenständig Jahresabschlussanalysen der externen Rechnungslegung durchführen und die Analyseergebnisse/ Kennzahlenergebnisse fachkundig interpretieren können, um zu einer fundierte Unternehmensbeurteilung zu gelangen.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Inhaltlich werden neben der Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Jahresabschlussanalyse die Instrumente und Techniken der Analyse sowie die Interpretation/ Beurteilung der Ergebnisse vermittelt.</p> <p>Schwerpunkt ist die erfolgs- und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse, die abgerundet wird durch die Analyse der Zukunftsvorsorge.</p> <p>Parallel zur Vermittlung dieser Kenntnisse erfolgt immer wieder der praktische Bezug am konkreten Beispielfall, den die Studierenden zusammen mit dem Dozenten be- bzw. erarbeiten.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen-/Analyse- und Übungsbeispielen. Vertiefung des Gelernten anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Die Teilnahme an der Veranstaltung Bilanzanalyse setzt das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen Technik des betrieblichen Rechnungswesens (Buchführung), Jahresabschluss und Steuerbilanz sowie Betriebliche Steuern voraus.</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p>	

- Baetge: Bilanzanalyse, IDW-Verlag
- Coenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Küting/Weber: Die Bilanzanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Gräfer/Wengel: Bilanzanalyse, NWB-Verlag
- Olfert/Pooten: Bilanzanalyse, Kiehl-Verlag
- Graumann: Praktische Jahresabschlussanalyse, NWB

- jeweils in der aktuellsten Fassung -

## Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.20	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die Tätigkeit einer Influencerin oder Influencers bezüglich steuerlicher und rechnungslegungstechnischer Verpflichtungen rechtskonform beurteilen zu können.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit und -diskussion</li> <li>Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>Präsentation</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der thematischen Begrifflichkeiten/ Sprache</li> <li>Erlernen von Methoden und Werkzeugen</li> <li>Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Sachverhalte</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lesen ausgewählter Originaltexte (Gesetzestexte, Geschäftsberichte, Urteile)</li> <li>Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> <li>Eigenständige Auswertung ausgewählter Gesetzestexte und Beispiele</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden für die eigene Berufstätigkeit</li> <li>Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden</li> <li>Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen</li> <li>Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen; Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele</li> <li>Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen</li> <li>Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zur strukturierten Analyse von betrieblichen Sachverhalten/ Problemstellungen für die eigenständige Ableitung von Handlungsoptionen/ -lösungen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig betriebliche Sachverhalte/ Problemstellungen in der Rechnungslegung bzw. des Steuerrechts zielgerichtet bearbeiten bzw. lösen (rechtskonform) zu können. Damit Methodenkompetenz in Form von Auswertungen (Theorie-Praxis) und Lösungsfähigkeiten entwickeln, zugleich damit auch das eigene Zeitmanagement (Selbstkompetenz).</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Gegenstand der Veranstaltung ist das Influencer-Marketing, bei dem die Influencer ihre Internetpräsenz für die Bewerbung von Produkten, Marken und Dienstleistungen einsetzen und damit Umsatzerlöse erzielen. Die daraus entstehenden steuerlichen Folgen sowie Rechnungslegungsverpflichtungen sind Inhalt der Veranstaltung. Es werden die gesetzlichen Grundlagen behandelt und die sich daran anschließenden praktischen Folgen unterrichtet.</p> <p>Die Vorlesungs- bzw. kleineren Seminarthemen wechseln und orientieren sich auch an aktuelle sich weiter entwickelnde Sachverhalte der Praxis.</p>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Teils Vorlesung, teils seminaristischer Unterricht sowie</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und ggf. Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von (Teil-) Ergebnissen</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> Keine, aber förderlich das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen <i>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</i> (Buchführung), <i>Jahresabschluss und Steuerbilanz</i> sowie <i>Betriebliche Steuern</i>.</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Hausarbeit</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <p>Themenstellungsabhängig; die Suche hiernach und ihre Auswahl obliegt grundsätzlich allein den Studierenden.</p> <p>Grundsätzliche Standardwerke sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden</li> <li>Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, Winklers Verlag, Darmstadt</li> <li>Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen</li> <li>Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag;</li> <li>Gräfer/Schneider: Rechnungslegung, NBW-Verlag;</li> <li>Berger, Ellrott, Förtschle, Hense: Beck'scher Bilanzkommentar, München</li> <li>Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv;</li> <li>Falterbaum,/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv;</li> <li>Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag;</li> <li>Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag;</li> </ul>	

- Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München;
  - Pelka/Niemann: Beck'sches Steuerberater Handbuch, München;
- jeweils in der aktuellsten Fassung -



**Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns**

**Übersicht**

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.07	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

**Verwendung des Moduls**

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

**Lernergebnisse und Kompetenzen**

Die Studierenden sollen sich am Beispiel aktueller Themen aus der Wirtschaftspolitik mit wichtigen volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns vertiefend auseinandersetzen und lernen, warum es wichtig ist, diese Debatten zu verfolgen. Sie sollen anhand konkreter wirtschaftspolitischer Themen in die Lage versetzt werden, diese vertiefend zu analysieren, die Berichterstattung aufzuarbeiten, die unterschiedlichen Positionen und dahinter stehende Interessen zu erkennen und zu benennen. Sie sollen in der Lage sein, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Quellen möglichst seriöse Angebote auszuwählen.

**Kompetenzerwerb**

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Präsentation</li> <li>• Aufarbeitung der eigenen thematischen Arbeit für die anderen Teilnehmer an dem Seminar im Sinne einer Ergebnissicherung und zugleich der schriftlichen Ausformulierung der eigenen Auseinandersetzung</li> <li>• Diskussion der eigenen Arbeitsergebnisse mit den anderen Teilnehmern und dem Dozenten</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des eigenen Themas</li> <li>• Überblick über die anderen Themen der Wirtschaftspolitik, die in der Veranstaltung behandelt worden sind</li> <li>• Kenntnis von grundlegenden Recherchemöglichkeiten im Bereich der aktuellen Wirtschaftspolitik</li> <li>• Auseinandersetzung mit analytischen Methoden</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter Studien zu den einzelnen Themen</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch Fallbeispiele</li> <li>• Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele</li> </ul>

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherchemöglichkeiten im Internet</li> <li>• Nutzung der erlernten Methoden für die betriebswirtschaftliche Berufstätigkeit</li> <li>• Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden</li> <li>• Diskussion der bearbeiteten Inhalte anhand von Beispielen</li> <li>• Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele</li> <li>• Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur strukturierten Analyse von wirtschaftspolitischen Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen</li> <li>• Eine strukturierte Darstellung der eigenen Arbeitsergebnisse sowohl vor dem Plenum wie auch in Form einer didaktisch aufbereiteten Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer des Seminars</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Die Studierenden sollen in diesem Seminar zum einen durch eine vertiefende Auseinandersetzung mit einem wirtschaftspolitischen Fallbeispiel dieses inhaltlich durchdringen und zugleich so aufarbeiten, dass sie in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Auseinandersetzung im Plenum zu präsentieren. Zugleich sollen sie didaktisch fundiert eine schriftliche Ausarbeitung erstellen, die der Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer der Veranstaltung dienen und dort zugleich wissenschaftlich arbeiten hinsichtlich der zu verwendenden Quellen.

### Inhalte

In der Veranstaltung werden jeweils aktuelle wirtschaftspolitische Themen mit besonderer betriebswirtschaftlicher Relevanz ausgewählt. Beispielsweise die Aufarbeitung der möglichen Folgen des Brexit für Großbritannien, aber auch für deutsche Unternehmen. Die Rolle und Bedeutung der Geldpolitik der EZB. Die Veränderungen der Bankenlandschaft in Deutschland (beispielsweise die diskutierte Fusion von Deutscher Bank und Commerzbank oder die Rolle der Sparkassen und der Genossenschaftsbanken vor allem für den Mittelstand und kleine Unternehmen sowie neue Anbieter wie die Fintech-Unternehmen). Die Auswirkungen der Strafzölle in der internationalen Handelspolitik. Die umstrittenen Leistungsbilanzüberschüsse der deutschen Volkswirtschaft und spiegelbildlich die Defizite anderer Volkswirtschaften. Die Veränderungen der für die deutsche Volkswirtschaft so wichtigen Automobilindustrie. Die volkswirtschaftliche Bedeutung bestimmter Branchen wie des Handwerks.

### Lehrformen

Unterrichtsgespräch. Für den einführenden Teil zur Wirtschaftspolitik und einigen ausgewählten Themen der Wirtschaftspolitik werden den Studierenden entsprechende Materialien über die Website zu der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Einzelne ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik werden von den Teilnehmern vorbereitet und im Plenum in Form einer Präsentation vorgestellt. Zur Ergebnissicherung für alle Teilnehmer werden die Einzelthemen von den Bearbeiter/innen in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammengefasst, so dass alle Teilnehmer am Ende der Veranstaltung die Ausarbeitungen zu den Einzelthemen zur Verfügung gestellt bekommen.

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Interesse und Lust, sich mit aktuellen Themen der Wirtschaftspolitik zu beschäftigen und diese zu diskutieren. Die Zahl der Teilnehmer an der Veranstaltung ist auf maximal 20 begrenzt. Anmeldung zur Veranstaltung notwendig.

**Inhaltliche:** Keine

### Prüfungsformen

Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung

**Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

**Literaturhinweise**

Den Teilnehmern wird allgemein Material zur Verfügung gestellt über die Website zu der Veranstaltung ([www.aktuelle-wirtschaftspolitik.de](http://www.aktuelle-wirtschaftspolitik.de)). Für die Einzelthemen der Teilnehmer hat der Dozent Materialhinweise vorbereitet, die dann zur Verfügung gestellt werden neben der notwendigen eigenen Recherchearbeit zu den jeweiligen Themen.

## Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.10	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann WP/StB Ralph Neumann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erschließen sich grundlegende Einblicke in die Regelungen zu Berufszugang und Berufsausübung der Wirtschaftsprüfer, zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und zum Ablauf einer Jahresabschlussprüfung als Instanz zur Sicherstellung der Finanzmarktintegrität.

Die Studierenden sind über Rahmenbedingungen der Planung, Durchführung und Berichterstattung der gesetzlichen Abschlussprüfung nach HGB orientiert. Ihnen sind die Ausgestaltung der Berufspflichten und des berufsständischen Qualitätsmanagements zur Sicherstellung der Berufsstandsintegrität der Abschlussprüfer geläufig. Sie gewinnen einen Überblick über die Sicherstellung der CSR mittels Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung.

Die Studierenden beherrschen das Vorgehen bei der Einschätzung des Risikos von Fehlern, wissen um entsprechende „red flags“ und können dies für eigene interne Kontrollhandlungen adaptieren. Sie sind sich der Ablaufschritte der Strategiebildung und Planung einer Abschlussprüfung unter Anwendung des sog. „risikoorientierten Prüfungsansatzes“ bewusst und können diese auf ein frei gewähltes Geschäftsmodell selbständig übertragen.

Den Studierenden sind Schritte, Nachweise und Prüfungsaussagen der Prüfung des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit einschließlich des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems und der internen Revision geläufig. Sie wissen um die Typologie und Abfolge von Prüfungshandlungen und können diese am Beispiel anwenden.

Sie sind in der Lage, für unternehmenstypische Prüffelder den Prüfungsablauf zu entwerfen und werden befähigt, für vorgegebene Prüffelder (typische Jahresabschlusspositionen) eigene Prüfungshandlungen vollständig und chronologisch sachgerecht zu entwickeln.

Die Studierenden werden insbesondere die Positionen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung kennenlernen, die in den ersten ca. zwei Berufsjahren für sie relevant sein werden. Dieses Modul bereitet auf evtl. anschließende Praktika und Berufseinstiege als Prüfungsassistent/in vor.

Zudem wird der Bereich der Unternehmensbewertung als prüfungsnahe Dienstleistung vermittelt. Dieser Bereich gewinnt sowohl im wirtschaftlichen Geschehen wie auch bei der Nachfrage nach Absolventen an Bedeutung. Der Fokus dieses Themengebiets dient der Vorstellung von Bewertungsverfahren, -vorgehen und -gründen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> <li>Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntniserwerb über den Rechtsrahmen der Abschlussprüfung und der Berufsausübung</li> <li>Kenntniserwerb über relevante Prüfungsstandards betreffend die Prüfungsplanung, insbesondere die Mechanik des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>Kenntniserwerb über Typologie der Prüfungshandlungen und deren Ablauf sowie Prüfungsnachweise</li> <li>Kenntniserwerb über Anlässe und Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschreibung und Synopse der wesentlichen Berufspflichten einschl. Pflichten zur Qualitätssicherung</li> <li>Beschreibung des Vorgehens zur Entwicklung einer Prüfungsstrategie bis hin zur Gewinnung von Prüfungsnachweisen</li> <li>Beschreibung der Aufbau- und Ablauforganisation des internen Kontrollsystems einschl. rechnungslegungsbezogenem IT-System und interner Revision</li> <li>Verständnis der wesentlichen Prüfungsnormen und Prüfungsabläufe für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beurteilung berufstypischer Situationen und Konstellationen auf Konformität mit berufsrechtlichen Normen und Entwicklung von Maßnahmen zur Herstellung der Konformität</li> <li>Entwurf einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes für ausgewählte Geschäftsmodelle sowie Prüffelder</li> <li>Beurteilung von Elementen und Maßnahmen des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit</li> <li>Entwurf eines strukturierten Vorgehens zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen in Bezug auf Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung nebst Ableitung prüfungsrelevanter Schlussfolgerungen</li> <li>Berechnung und Interpretation von Unternehmenswerten</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit zum Entwurf eines normenkonformen Qualitätssicherungssystems in der WP-Praxis inkl. praxistauglicher qualitätssichernder Regelungen</li> <li>Fähigkeit zum Entwurf von Ablaufplänen und Checklisten für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung</li> <li>Eigenständige Beurteilung von ausgewählten Sachverhalten auf Ordnungsmäßigkeit nebst Identifizierung der hierfür erforderlichen Prüfungsnachweise</li> <li>Beurteilung von Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>Synthese des Erlernten im Rahmen praxisbezogener Fallstudien</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung und Integration von betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

### Inhalte

Grundlagen des Prüfungswesens, Zugang zum Beruf. Recht der Berufsausübung und Berufspflichten, insb. Berufssatzung und Qualitätsmanagement.

Rechtliche Grundlagen der Abschlussprüfung nach HGB einschl. Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung und der Erklärung zur Unternehmensführung. Bestellung, Auftragsannahme und Prüfungsplanung. Berichterstattung über die Prüfung und Dokumentation.

Einschätzung der Risikobehaftung von Unternehmen für das Vorliegen von Unregelmäßigkeiten („red flags“). Entwicklung einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Beurteilung der Angemessenheit und Wirksamkeit des internen Kontrollsystems inkl. interner Revision. Prüfung des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems (IDW PS 982, 983).

Analytisches Vorgehen zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen. Klassifizierung von Prüfungshandlungen. Gewinnung einer angemessenen Sicherheit von Prüfungsaussagen.

Geschäftsprozessorientierter Prüfungsablauf und Prüfungshandlungen für unternehmenstypische Prüffelder: Immaterielle Vermögensgegenstände, Sach- und Finanzanlagevermögen, Vorräte, Forderungen und Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital.

Prüfung der GuV, insbesondere Umsatzerlöse und Materialaufwendungen.

Grundlagen der Konzernabschlussprüfung: Bilanzielle Rahmenbedingungen, Instrumente der Konsolidierung.

Einführung in die Bewertungslehre: Bewertungsanlässe, Bewertungsverfahren, Einzelbewertungsverfahren, Gesamtbewertungsverfahren, Mischverfahren. Allgemeine Vorgehensweise und Berechnung des Unternehmenswerts.

#### Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

#### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht“ (B 24.1) im 2. Semester.

#### Prüfungsformen

Klausur

Erlaubte Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Gesetzestexte und Verordnungen in beliebiger Ausgabe, Berufssatzung WPK, IDW QMS 1, beliebige Ausgabe, ohne eigene Kommentierungen. Offizielle Kommentierung der WPK ist erlaubt. Beliebige Ausdrucke ISA [DE], IDW PS, PH, RS, RH.

#### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

#### Literaturhinweise

Textbuch zur Veranstaltung ist:

Graumann, M: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 7. Aufl., Herne 2023.

**Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!**

Weitere empfohlene Literatur:

- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Bilanzen, 16. Aufl., Düsseldorf 2021
- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Konzernbilanzen, 14. Aufl., Düsseldorf 2021
- Brösel, G.; Freichel, C.; Toll, M.; Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., München 2015
- Bungartz, O.: Handbuch Interne Kontrollsysteme (IKS) - Steuerung und Überwachung von Unternehmen, 6. Aufl., Berlin 2020
- Coenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Landsberg (Lech) 2021
- Gräfer, H.; Scheld, G.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016
- Grottel, B. u.a. (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar – Handels- und Steuerbilanz, 14. Aufl., München 2024
- Hense, B.; Ulrich, D. (Hrsg.): WPO Kommentar, 4. Aufl., Düsseldorf 2022
- Hoffmann, W.-D.; Lüdenbach, N.: NWB Kommentar Bilanzierung, 15. Aufl., Herne 2023
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): WPH Edition WP-Handbuch, 18. Aufl., Düsseldorf 2023
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): IDW-Rechnungslegungsstandards (RS) und Prüfungsstandards (PS), Düsseldorf (Loseblattausgabe)
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., Wiesbaden 2015
- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020
- Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., München 2011
- Peemöller, V.H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Herne 2019
- Schmitz, B.; Lorey, P.; Harder, R.: Berufsrecht und Haftung der Wirtschaftsprüfer, 3. Aufl., Herne 2022.
- Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.



## Modul B 61.13 Technologiemanagement

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.13	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Neue Technologien verändern in einer hohen Geschwindigkeit Unternehmen und ganze Branchen. Neue Technologien werden zum Wettbewerbsfaktor und somit Technologiemanagement zu einer immer wichtiger werdenden Funktion im Unternehmen. Technologiemanagement verbindet Fragen der Unternehmensführung mit technischem Wissen. Dabei lernen die Studierenden zunächst Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements kennen und diese für die Umsetzung anzuwenden. Insbesondere werden Themen wie Technologielebenszyklen, Technologieportfolios, Technologieroadmaps, Szenario- und Trendanalysen, sowie Schutz, Verwertung und Transfer technologischen Wissens behandelt. Die Veranstaltung ist anhand Best Practices und Fallbeispielen aufgebaut.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppendiskussionen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Technologiemanagements</li> <li>• Kenntnis über Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements</li> <li>• Kenntnis über die Herausforderungen der praktischen Umsetzung</li> <li>• Kenntnis über Technologieentwicklung, -bewertung, -schutz</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung ausgewählter Fallbeispiele</li> <li>• Gastreferate durch Führungskräfte aus dem Technologiemanagement</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung der Theorien auf Fallbeispiele</li> <li>• Erstellung einer Präsentation</li> <li>• Initiierung kontroverser Diskussionen</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung von neuen Technologien und deren Konsequenzen für Unternehmen und Gesellschaft</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Informationsquellen in Literatur und Internet</li> </ul>
<b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b> Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Kritischer Umgang mit Quellen, Theorie-Praxis-Transfer	
<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung Technologie- und Innovationsmanagement</li> <li>• Unternehmens- und Technologiestrategie</li> <li>• Technologielebenszyklen und -trends</li> <li>• Instrumente des Technologiemanagements (z.B. Roadmapping, Patentanalyse, Radar)</li> <li>• Technologieentwicklung und -bewertung</li> <li>• Schutz geistigen Eigentums</li> </ul>	
<b>Lehrformen</b> Seminar und Workshop-Format, Gruppendiskussionen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang. <b>Inhaltliche:</b> Keine	
<b>Prüfungsformen</b> Mündliche Prüfung	
<b>Bewertung</b> Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
<b>Literaturhinweise</b> Boutellier, Roman, and Mareike Heinzen. Growth Through Innovation: Managing the Technology-Driven Enterprise. Springer Science & Business Media, 2014. Spath, D./ Lindner, C./ Seidensticker, S.: Technologiemanagement, Grundlagen, Konzepte, Methoden, Stuttgart, 2011 Gerpott, Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement. 2. Auflage, 2005 Schuh, G. / Klappert, S.: Technologiemanagement, Berlin/ Heidelberg 2011 Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.	

## Modul B 61.14 Design / Prototyping

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.14	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Lehrbeauftragter Prof. Dr. Ulrich Kern

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 20 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Prototypen sind ein wichtiges Werkzeug in der Ideen-/Produktgenerierung und -entwicklung, um anhand eines visiblen und handhabbaren Objektes mit verschiedensten Stakeholdern, wie z.B. Nutzern, Kunden, Entwicklern etc. zu interagieren. Neben den theoretischen Grundlagen, erleben die Studierenden anhand eigens erstellter Prototypen die Wichtigkeit dieser Interaktion. Dies können entweder einfache Komponenten mittels 3D-Druck, Applikationen mittels Wireframes oder bei komplexen Prototypen auch Sketches oder einfache Mock-ups sein.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppendiskussionen</li> <li>Diskussionen im Plenum</li> <li>Präsentation der Diskussionsergebnisse</li> <li>Gemeinsame, interdisziplinäre Er- und Bearbeitung von Prototypen</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Prototypings, User Experience und Interaction Designs, Design</li> <li>Grundlagen über 3D-Druck, App-Programmierung, Sketching, Mock-ups und Erstellung eines Prototypen dieser Art</li> <li>Kenntnis über die Wichtigkeit von visuellem Lernen in z.B. FabLabs oder Makerspaces im Rahmen der Maker-Bewegung</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bearbeitung ausgewählter Best Practices</li> <li>Vertiefung durch Umsetzung des ausgewählten Prototypen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung der Theorien auf einen realen Prototypen</li> <li>Erstellung einer Präsentation</li> <li>Interdisziplinäre Diskussion</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erleben von Wichtigkeit des Prototypings für visuell unterstützte Interaktion und Entwicklung von neuen Ideen</li> <li>Ausprobier-, Umsetzungs- und Fehlerkompetenz</li> </ul>

### **Vermittelte Schlüsselqualifikationen**

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Ausprobier-, Umsetzungs-, und Fehlerkompetenz, Theorie-Praxis-Transfer

### **Inhalte**

- Design und Problemlösungsprozesses
- Rapid Prototyping
- User Experiences Design/ Interaction Design
- Fab Labs/Makerspaces
- 
- Kreativität und Innovation
- Management und Teamwork
- Visuelle Kommunikation
- Verbale Argumentation
- Präsentation und Dokumentation

### **Lehrformen**

Seminar und Workshop-Format, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Laborarbeit

### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Keine

### **Prüfungsformen**

Mündliche Prüfung

### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### **Literaturhinweise**

Moggridge, B., & Atkinson, B. (2007). Designing interactions (Vol. 17). Cambridge, MA: MIT press.

Houde, S., & Hill, C. (1997). What do prototypes prototype? In Handbook of human-computer interaction (pp. 367-381). North-Holland.

Buxton, B. (2010). Sketching user experiences: getting the design right and the right design. Morgan kaufmann.

Peppler, K., Halverson, E., & Kafai, Y. B. (Eds.). (2016). Makeology: Makerspaces as learning environments (Volume 1) (Vol. 1). Routledge.

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

## Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.15	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Birzele, Moos, Wengel, Lehrbeauftragte

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Grundfunktionen des Managements sind in alle Organisationen gleich. Allerdings weisen NPOs zahlreiche organisatorische Besonderheiten auf, die spezifische Managementproblemstellungen mit sich bringen. Unter der breiteren Überschrift des Moduls können flexibel aktuelle Themen des NPO -Managements aufgegriffen werden wie z.B.

- Angewandte Steuer- und Rechnungslegungsthemen für NPOs
- Sozialmarketing
- Digitalisierung im NPO-Management.

Das Modul gibt einen Überblick über das jeweilig angebotene Thema sowie deren ökonomisch-betriebswirtschaftlichen Grundzüge. Studierende können daraufhin einen Transfer in die betriebliche Praxis von NPOs umsetzen.

### Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Gemeinsame Übungen</li> <li>• Blended Learning</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Fundamentalkriterien</li> <li>• Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in NPOs</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter aktueller Artikel in allgemeiner Literatur oder Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>• Übertragen ausgewählter Instrumente z.B. im Fundraising, Social Sponsoring und Public Relations auf Praxisbeispiel</li> </ul>

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im NPO-Sektor</li> <li>• Fähigkeit zur Abschätzung der gegenseitigen Beeinflussung des Systems NPO-Betrieb</li> <li>• Erlangung der Erkenntnis der autopoiesischen Prozesscharakters dynamischen Organisationsverhaltens</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung, von Durchführung und Abschlussevaluation organisationalen betrieblichen Problemstellungen. Fähigkeit der Berücksichtigung von Zirkularität sowie Reflexivität des eigenen Handelns und deren Limitität im mikro-, meso und makroorganisation- und betriebswirtschaftlichen NPO-Management-Horizont</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Je nach Themenangebot variieren die Inhalte. Beim Thema Sozialmarketing können z. B. folgende Inhalte genannt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesellschaftlicher und politischer Wandel als Katalysator für die Professionalisierung des NPO-Managements</li> <li>- Strategische Analyse- und Planungsinstrumente</li> <li>- Der erweiterte Marketingmix der 7 Ps.</li> <li>- Fundraising</li> <li>- Sponsoring</li> <li>- Public Relations</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <p>Birzele, Joachim; Schmeißer, Sabine: Fundraising: Betriebswirtschaftliche und organisatorische Grundlagen für die Praxis sozialer Organisationen. Walhalla, Regensburg, 2019</p> <p>Birzele, Joachim; Thieme, Lutz.: Sozialmarketing. Grundlagen Sozialer Arbeit. Wochenschau, Schwalbach, 2007.</p> <p>Bruhn, Manfred: Marketing für Non-Profit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente. 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer (Kohlhammer Edition Marketing), 2012.</p> <p>Fundraising Akademie (Hrsg): Fundraising. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016, 5. Aufl.</p> <p>Helmig, Bernd; Boehnigk, Silke: Nonprofit-Management. Vahlen, München, 2019.</p>	

## Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.16	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Aspekte von Nachhaltigkeit gewinnen immer stärkere gesellschaftliche - aber auch betriebswirtschaftliche – Relevanz. Sehr gegensätzliche ökonomische Konzepte wie Degrowth und grünes Wachstum werden im Hinblick auf ihre Konsequenzen und Machbarkeit diskutiert. Diese zunächst eher gesamtgesellschaftlichen und umweltökonomischen Ansätze gewinnen weiterhin für die Unternehmen an Bedeutung, da die Anforderungen von Akteuren wie Kunden und Kapitalgebern an nachhaltiges Management steigen. Dadurch gewinnt auch die Frage, wie Unternehmen nachhaltiges Management den Stakeholdern gegenüber nachweisen können.

Die Studierenden erarbeiten sich in dem Modul einen Überblick über das Nachhaltigkeitsdreieck. Sie analysieren Zielkonflikte aber auch Zielharmonien zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten des Dreiecks. Sie lernen Möglichkeiten und Herausforderungen der Nachhaltigkeitszertifizierung und -kennzeichnung kennen.

### Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussionen im Plenum</li> <li>• Gemeinsame Übungen</li> <li>• Blended Learning</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Nachhaltigkeitskriterien</li> <li>• Auseinandersetzung mit umweltökonomischen Grundlagen</li> <li>• Analyse von Zielkonflikten nachhaltigen Managements</li> <li>• Kenntnis relevanter Nachhaltigkeitszertifikate und deren Schwachstellen</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen ausgewählter aktueller Zeitungs- und Zeitschriftenartikel</li> <li>• Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen</li> </ul>



Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements</li> <li>• Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure</li> <li>• Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen.</li> <li>• Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Fach- und Methodenkompetenz, Problemstrukturierung, Denken in systemanalytischen Kategorien, Rezeption der aktuellen Presse zum Thema, Theorie-Praxis-Transfer.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevanz von Nachhaltigkeit</li> <li>- Grundzüge des Nachhaltigkeitsmanagements</li> <li>- Soziologie und Psychologie der Nachhaltigkeit</li> <li>- Vermarktung von Nachhaltigkeit</li> <li>- Implementierung von Nachhaltigkeitskonzepten in Unternehmen</li> <li>- Nachhaltigkeitsmonitoring, - reporting</li> </ul>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> keine</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <p>Bartelmus, P. Nachhaltigkeitsökonomik - eine Einführung, Wiesbaden: Springer Gabler, 2014.</p> <p>Baumast, A. et al., Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, 2018</p> <p>Braun, B. und Schulz, C. Wirtschaftsgeographie, Stuttgart: Ulmer, 2012.</p> <p>Jackson, T. Wohlstand ohne Wachstum, München: Oekom, 2011.</p> <p>Paech, N. Befreiung vom Überfluss - auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, München: 2014.</p> <p>Pufe, I., Nachhaltigkeit, 2017</p> <p>Raworth, K. Die Donut-Ökonomie, München: Carl Hanser, 2018.</p> <p>Radkau, J. Die Ära der Ökologie, München: Beck, 2011.</p> <p>Rifkin, J. Der globale Green New Deal, Frankfurt/Main: Campus, 2019.</p>	

Wördenweber, M., Nachhaltigkeitsmanagement, 2017

## Modul B 61.17 Digitalisierung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.17	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Sommer	Dr. Stefan Kohn Dipl. -Inf. Fabian Bützow

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung & Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

In vielen Bereichen, die in den genannten Studiengängen eine Rolle spielen, ist die Digitalisierung im Gange bzw. wird in Betracht gezogen. Neben den bekannten industriellen Bereichen werden auch immer mehr neue Bereiche wie Handwerk, Gesundheitssystem und öffentliche Verwaltung bzw. Bildungssysteme durch die Digitalisierung verändert.

Um den Sinn und die Tiefe der Umsetzung der Digitalisierung beurteilen zu können, sind die Möglichkeiten und Voraussetzungen zu kennen und zu verstehen. Nach Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Digitalisierung sollen vor allem die Beurteilungsfähigkeiten des Einsatzes und der Ausprägung der Digitalisierung in den Bereichen der Studiengänge, sowie Arbeitsweisen für die Umsetzung von Digitalisierungsprojekten vermittelt werden.

### Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskussionen im Plenum</li> <li>Blended Learning</li> <li>Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundkenntnis der jeweilig verwendeten Techniken im Digitalbetrieb</li> <li>Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in der Digitalisierung neuer Einsatzbereiche</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lesen ausgewählter aktueller Artikel in der Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen</li> <li>Übertragen ausgewählter Instrumente der Digitalisierung z.B. in verschiedenen Einsatzbereichen der genannten Studiengänge</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestimmung der Bereiche des Einsatzes der Digitalisierung</li> </ul>

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung der Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung in Industrie, Dienstleistungen, Gesundheitswesen und Bildung sowie Beurteilung der Einführung und des Betriebs entsprechender Vorhaben

#### **Inhalte**

- Technologische Grundlagen
- Allgemeine Einsatzbereiche digitaler Techniken
- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Voraussetzungen
- Beurteilungskriterien und -verfahren
- Aktuelle Beispiele der Digitalisierung in verschiedenen Verwaltungs- und Geschäftsbereichen mit Vor- und Nachteilen

#### **Lehrformen**

Einführende Vorlesungen, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Informatik

#### **Prüfungsformen**

Präsentation mit schriftlicher Dokumentation der Präsentation

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS ein.

#### **Literaturhinweise**

Neugebauer, R.: Digitalisierung; Springer Vieweg 2018, 1. Auflage

Kollmann, T.; Schmidt, H.: Deutschland 4.0; Springer Gabler 2016; 1. Auflage

Wittpahl, V: Digitalisierung; Bildung | Technik | Innovation; Springer Vieweg 2017

Bundesnetzagentur: Digitale Transformation in den Netzsektoren Aktuelle Entwicklungen und regulatorische Herausforderungen [www.bundesnetzagentur.de](http://www.bundesnetzagentur.de)

<https://www.heise.de/thema/Digitalisierung>

## Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.18	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung mit Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-30 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen, um Märkte wettbewerbsökonomisch analysieren zu können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- die aus der Perspektive eines Unternehmens relevanten Märkte sachlich und räumlich abzugrenzen,
- die Wettbewerbssituation innerhalb eines Marktes mithilfe geeigneter Parameter zu charakterisieren,
- das strategische Verhalten der Marktakteure zu erfassen und damit verbundene strategische Managemententscheidungen zu beurteilen,
- die Marktkonzentration zu messen und wettbewerbsökonomisch zu beurteilen sowie
- die aktuellen Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik einordnen zu können.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen</li> <li>• Diskussionen im Plenum</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung</li> <li>• Unterschiedliche Marktformen und deren Besonderheiten</li> <li>• Messung und Beurteilung der Marktkonzentration</li> <li>• Kartellrechtliche Grundlagen</li> <li>• Wettbewerbsökonomische Besonderheiten digitaler Märkte</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen und Bearbeiten ausgewählter Fallberichte des Bundeskartellamtes und der Generaldirektion Wettbewerb der Europäischen Kommission.</li> <li>• Bearbeiten von Übungsaufgaben</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung der aus Unternehmenssicht wettbewerbsökonomisch relevanten Märkte</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrieökonomische Modelle zur Erfassung der strategischen Interdependenz in oligopolistischen Märkten</li> <li>• Messung der Marktkonzentration</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beurteilung der Wettbewerbssituation in Märkten</li> <li>• Beurteilung strategischer Managemententscheidungen</li> </ul>
<p><b>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</b></p> <p>Aufbau spezifischer Sach- und Methodenkompetenzen im Bereich der Wettbewerbsökonomik, analytisches Denkvermögen, strategisches Denken und Handeln, Übertragung theoretischer Modelle und Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen.</p>	
<p><b>Inhalte</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wiederholung/Grundlagen der Industrieökonomik und Spieltheorie</li> <li>2. Vollkommener Wettbewerb</li> <li>3. Monopoltheorie</li> <li>4. Oligopoltheorie</li> <li>5. Kartelle</li> <li>6. Unternehmenszusammenschlüsse/Fusionen</li> <li>7. Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung</li> <li>8. Messung der Marktkonzentration</li> <li>9. Aktuelle Aspekte und Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik (Digitale Märkte, Common Ownership, Nachhaltigkeit)</li> </ol>	
<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Vorlesung mit Übung, Plenumsdiskussion, selbstständiges Studium von Fallberichten.</p>	
<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formale:</b> Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p><b>Inhaltliche:</b> keine</p>	
<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (90 Minuten)</p>	
<p><b>Bewertung</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p><b>Literaturhinweise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Paul Belleflamme and Martin Peitz: Industrial Organization – Markets and Strategies, Second Edition, 2015, Cambridge University Press</li> <li>▪ Stefan Bühler und Franz Jaeger, Einführung in die Industrieökonomik, 2013, Springer</li> </ul>	

## Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.19	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Eine Entscheidung ist die bewusste Auswahl zwischen mehreren Handlungsmöglichkeiten zur Erreichung von Zielen. Das Entscheidungsverhalten kann nach den Ansätzen der Entscheidungstheorie mehr oder weniger rational ablaufen. In diesem Modul lernen die Studierenden ethische und mathematisch/statistische Blickwinkel des Managementprozesses Entscheidung kennen.

Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Anwendung von Instrumenten der Entscheidungs- und Spieltheorie bei der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen.

Durch den hohen Anteil an selbstständiger Arbeit werden in diesem Kurs Selbstlernkompetenzen geschult. Die Präsenzphasen vermitteln Fähigkeiten zur Texterfassung und -erstellung. Aus dem Bereich der Methodenkompetenzen erwerben die Studierenden Anwendungswissen in der Nutzung von E-Learning Plattformen.

### Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskussionen im Plenum, Übungen</li> <li>Blended Learning</li> </ul>
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kenntnis der Entscheidungs- und Spieltheorie</li> <li>Kenntnis wirtschafts- und unternehmensethischer Positionen</li> </ul>
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager</li> <li>Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele</li> </ul>
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> </ul>
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure</li> <li>Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen.</li> <li>Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen</li> </ul>



### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Individualkompetenz (Zeitmanagement, Problemstrukturierung, Problemlösung), Theorie-Praxis-Transfer

### Inhalte

- Wirtschafts- und unternehmensethische Positionen
- Psychologische Entscheidungsmodelle, ökonomische Entscheidungstheorie, Spieltheorie.

### Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen, Text-Selbststudium, Übungen, Blended-Learning (Kombination aus Präsenz- und Onlinelehre), Simulationsübungen

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Management, Führung, Innovation“.

**Inhaltliche:** Die Inhalte folgender vorausgegangener Module werden vorausgesetzt:

B 11 Angewandte Mathematik (1. Semester)

B 21 Investition und Finanzierung (2. Semester)

### Prüfungsformen

Klausur

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung (60 Minuten Klausur) für das Modul.

Das Modul geht mit 4 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

### Literaturhinweise

Beck, Hanno (2014): Behavioral Economics - eine Einführung. Springer

Behnke, Joachim (2014): Entscheidungs- und Spieltheorie, Nomos

Kahneman, Daniel (2011): Schnelles Denken, langsames Denken. Siedler

Kauffeld, Simone (Hrsg.) (2018): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 3. Ausgabe, Springer.

Lütge, Christoph. Wirtschaftsethik, München: Vahlen, 2018.

Noll, Bernd. Grundriss der Wirtschaftsethik - von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung, Stuttgart: Kohlhammer, 2010.

Über die Lernplattform OLAT können die Studierenden das Skript herunterladen. Das Skript enthält Übungsaufgaben und alte Prüfungsaufgaben mit ausführlichen Lösungswegen. In Veranstaltungen, in denen ein Visualizer benutzt wird, sind die Seiten gleichzeitig über OLAT verfügbar.

## Modul TH Bachelor-Thesis

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
TH	360 Std.	12 CP	6. Semester	jedes Semester	13 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Im Rahmen der Bachelor-Thesis sollen die Studierenden eine komplexe und bestenfalls praktische Problem- oder Aufgabenstellung wissenschaftlich bearbeiten und eine entsprechende Bewertung vornehmen. Ziel ist, dass die Studierenden lernen, sich selbständig und eigenverantwortlich mit einer bestimmten Themenstellung zu beschäftigen und zu einer aussagekräftigen Lösung beizutragen. Jeder Professor oder Professorin der Hochschule kann ein Thema ausgeben und es betreuen. Inhaltlich richtet sich das Themengebiet im Großen und Ganzen nach den Inhalten des Studiums. Hierbei bietet sich an, dass die Themenfindung sich in den jeweiligen Schwerpunkten wiederfindet.

Der Ablauf des Schreibens einer Abschlussarbeit kann folgendermaßen stattfinden: Anhand einer groben Skizze über Themengebiet etc. kommen Studierende auf den/die Betreuer/in zu. Daraufhin wird im Weiteren das Themengebiet eingegrenzt und im Anschluss daran eine wissenschaftliche Hauptfragestellung entwickelt. Diese kann wiederum Unterfragestellungen beinhalten. Sobald die Fragestellung steht, gilt es zu entscheiden, welche methodologische und dann welche methodische Vorgehensweise gewählt wird, um die Fragestellung zu beantworten. Hierbei stehen üblicherweise qualitative, quantitative oder andere wissenschaftliche Methoden zur Verfügung, die den Hauptteil des empirischen Vorgehens darstellen. Schließlich sollen im Prozess der wissenschaftlichen Untersuchung neue Erkenntnisse beschrieben und bewertet werden. Eine kritische Reflexion des gesamten Vorgehens sollte eine BA-Thesis ebenso beinhalten wie ein Fazit und einen Ausblick.

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

### Inhalte

Werden von den jeweiligen Gutachterinnen/Gutachtern festgelegt.

### Lehrformen

Die/der jeweilige Professorin/Professor begleitet die/den jeweilige/n Studierende/n als akademische/r Mentorin/Mentor bei der Entstehung der Thesis.

#### **Teilnahmevoraussetzungen**

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Zur Abschlussarbeit kann nur zugelassen werden, wer insgesamt mindestens 120 Credit-Points erbracht sowie alle Module des ersten und zweiten Semesters bestanden hat.

**Inhaltliche:** Keine

#### **Prüfungsformen**

Die Abschlussarbeit besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Bearbeitungszeit 13 Wochen). Es handelt sich dabei um eine Prüfungsleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Abschlussarbeit finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

#### **Bewertung**

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 12 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein. Die Note der Abschlussarbeit wird dreifach gewichtet.

#### **Literaturhinweise**

<http://leitfaden.myrac.de/> oder <https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/3548448494>

## Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis

### Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
KO	90 Std.	3 CP	6. Semester	jedes Semester	

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Prüfungsgespräch				

### Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)  
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)  
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)  
 Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)  
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)  
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

### Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis umfasst eine mündliche Präsentation, bei der die Studierenden ihr Vorgehen, ihre Ergebnisse sowie ihre Erkenntnisse den Prüfern/Prüferinnen so vermitteln, dass ein kritisches Gespräch über die Arbeit möglich ist.

### Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

### Inhalte

Werden von den jeweiligen Prüferinnen/Prüfern festgelegt.

### Lehrformen

### Teilnahmevoraussetzungen

**Formale:** Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

**Inhaltliche:** Keine

### Prüfungsformen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis besteht aus einer Präsentation der Ergebnisse der Abschlussarbeit, die nach Abgabe der schriftlichen Arbeit erfolgt. Es handelt sich dabei um eine Studienleistung.

### Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

**Literaturhinweise**

-