

Prof. Dr. Fee Steinhoff



Dienstanschrift:	RheinAhrCampus Remagen Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Joseph-Rovan-Allee 2 53424 Remagen
Kontakt:	Tel.: +49 (0) 2642/932233 Mail: steinhoff@rheinahrcampus.de Internet: https://www.hs-koblenz.de/profile/steinhoff
Rolle und Lehrgebiete im MBA- Fernstudienprogramm:	Dozent/in für die folgende(n) Kurseinheit(en): <ul style="list-style-type: none">• Wahlpflichtmodul: Projektmanagement
Akademischer Werdegang:	Seit 2018 bis heute Professorin für Innovationsmanagement, Hochschule Koblenz, FB Wirtschafts- & Sozialwissenschaften, RheinAhrCampus 2006-2009 Senior Researcherin Innovation, T-Labs, An-Institut TU Berlin 2000-2005 Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Marketing, TU Berlin
Beruflicher Werdegang:	2009-2017 Verschiedene (Führungs-) Funktionen bei der Deutschen Telekom AG, u.a. <ul style="list-style-type: none">• Senior-Expertin Projektmanagement im Bereich Strategie & Transformation, Vorstandsressort "Technology & Innovation"• Head of User Driven Innovation, Sicherstellung der Kundenorientierung in Innovationsprojekten, Telekom Innovation Laboratories• Co-Head New Media, Telekom Innovation Laboratories
Derzeitige berufliche Tätigkeit:	Professorin für Innovationsmanagement, HSK, Remagen

**Veröffentlichungen
(Auswahl):**

Steinhoff, F. (vor. Ende 2024), "Innovations-Coaching", in: Erner, M., Rauen, C. (Hrsg.), Management Leadership & Coaching, Springer, Berlin/ Heidelberg.

Schulz, J., Steinhoff, F., Jepsen, K. (2016), "Strike While the Iron Is Hot: User Centricity Adapted to Agile Innovation Development", in: Pfeffermann, N., Minshall, T., Mortara, L., Strategy and Communication for Innovation, Springer, Berlin/ Heidelberg, 3. Auflage, S. 349-365.

Trommsdorff, V., Steinhoff, F. (2013), "Innovationsmarketing", 2. Auflage, Franz Vahlen Verlag, München.

Steinhoff, F., Breuer, H. (2013), "User-centered Radical Innovation at Telekom Innovation Laboratories: Tools and Methods to Generate New Propositions for Mobile Payment", in: Pfeffermann, N., Minshall, T., Mortara, L., Strategy and Communication for Innovation, Berlin, 2. Auflage, S. 381-396.

Chartron, J., Steinhoff, F., Paulssen, M. (2011), "User Driven Innovation@Telekom Laboratories – Das Innovationsforum", Zeitschrift für Vorschlagswesen und Verbesserungsprozesse, Vol. 37 (1), S. 14-17.

Steinhoff, F., Arnold, H. (2010), "Der Nutzer im Mittelpunkt der Forschung und Entwicklung: User Driven Innovation bei den Deutschen Telekom Laboratories", in: Hischke, S., Mühlner, J., Salwiczek, C., Wolf, M., Engel, B. (Hrsg.): "Erst fragen, dann machen – Mit Marktwissen zum Erfolg digitaler Innovationen", Vistas Verlag, Berlin, S. 143-164.

Steinhoff, F. (2007), "Einfluss von Marktorientierung auf den Unternehmenserfolg - eine ressourcenbasierte Betrachtung", in: Eisenkopf/Opitz/Proff (Hrsg.): Strategisches Kompetenz-Management in der Betriebswirtschaftslehre, Tagungsband zum 5. Symposium Strategisches Kompetenz-Management, 27.-28.09.07, Friedrichshafen, S. 129-153.

Steinhoff, F. (2007), "Kundenbezogene Marktforschung für Innovationen – Ziele, Methoden und Erfolgseinfluss" in: Heger, G., Schmeisser, W., Beiträge zum Innovationsmarketing, Reihe Gesundheits- und Innovationsmanagement (Band 4), Rainer Hampp-Verlag, München und Mering, S. 19-35.

Steinhoff, F. (2006), "Kundenorientierung bei hochgradigen Innovationen - Konzeptualisierung, empirische Bestandsaufnahme und Erfolgsbetrachtung", Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden.

Salomo, S., Steinhoff, F., Trommsdorff, V. (2003), "Customer orientation in innovation projects and new product development success - the moderating effect of product innovativeness", International Journal of Technology Management, Vol. 26 (5/6), S. 442-463.