

Prof. Dr. Joachim Birzele



- Dienstanschrift:** RheinAhrCampus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
- Kontakt:** Tel.: +49 (0) 2642 932-213
Mail: birzele@rheinahrcampus.de
- Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:** Dozent in den Vertiefungsrichtungen [Leadership](#) sowie [Gesundheits- und Sozialmanagement](#) für die folgenden Kurseinheiten:
- Coaching (LDS 42)
 - Sozialmarketing (GSM 32)
- Akademischer Werdegang:**
- 1983 – 1989**
- Studium der Psychologie, Wirtschaftswissenschaften sowie Geografie.
 - Diplom – Psychologe. Schwerpunkt im Studium an der Universität Landau: Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie.
- 1987 – 1990**
Zusatzstudium Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik
- 1993**
Promotion zum Dr. phil. an der Universität Landau
- Beruflicher Werdegang:**
- 1989**
Teaching Assistant während der Promotion in Chicago, USA, am Department of Social Sciences der Universität of Illinois at Chicago
- 1992 – 1993**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität Landau

1993

Mitarbeiter der Ev. Heimstiftung Pfalz. Aufbau und Leitung des Instituts für betriebliches Gesundheitsmanagement und Kommunikationstraining, (GESKOM-Institut)
Unternehmensberatung für Industrie- und Sozialfirmen

1997

Teilnehmer am IFKA- Führungskräfte Exchange- Programm der Carl- Duisberg- Gesellschaft (heute: InWent) in Süd-Korea

1999

Projektleitung Sozial- Sponsoring und Fundraising für die Ev. Heimstiftung Pfalz.

1995 – 2000

Dozententätigkeit im Weiterbildungsbereich für verschiedene Industrie- und Handelskammern.
Lehrbeauftragter an der Universität Landau

Seit 2000

Professor am RheinAhrCampus, Remagen im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Lehrgebiete: Marketing für Profit- und Non-Profit-Organisationen, Dienstleistungsmarketing, Systemische Beratung und Organisationspsychologie

2000 – aktuell

Gastdozent im Rahmen des Erasmus-Programms „Teaching-Staff-Mobility“ an der Partneruniversität Jaume I in Castellón, Spanien, Gastaufenthalt an der Partneruniversität in Vaasa, Finnland, Hochschule Luzern, University of the Sunshine Coast, Australia sowie an der Coastal Carolina University, USA.

2009

International Visiting Scholar an der Brook University, Ontario, Canada. Auslandsaufenthalt an der Coastal Carolina University, South Carolina, Georgetown University, Washington D.C., USA, sowie University of Toronto, Canada.

1999 – 2001

Ausbildung in Systemischer Beratung beim Institut für systemische Ausbildung und Entwicklung in Weinheim (IFW)

seit 2000

Leitung des Instituts für betriebliches Gesundheitsmanagement und Kommunikationstraining (GESKOM), Führungskräfte- und Coaching, Führungskräftetraining, Coaching und Prozessbegleitung.

Veröffentlichungen:

Birzele, H-J. (2004): Sozialmarketing. Studienbrief im MBA-Studiengang an dem zfh Koblenz.

Birzele, H.-J., Dittrich, C., Fuß, J. (2004): Betriebliches Gesundheitsmanagement. Studienbrief im MBA-Studiengang an der zfh Koblenz.

Birzele, H.-J. (2006): Interne Stakeholder als bedeutender Faktor des Sozialmarketing. In: Ruckh, M.R.; Noll, C. und Bornholdt, M. (Hrsg.): Sozialmarketing als Stakeholder-Management. Grundlagen und Perspektiven für ein beziehungsorientiertes Management für Non-Profit-Organisationen. Haupt, Bern, S. 41-51.

Birzele, H.-J. & Thieme, L.: (2007): Sozialmarketing. Wochenschauverlag, Schwalbach/Taunus.

Birzele, H.-J., Heigrodt, J. (2010): Qualitative Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung; Schriften des MBA-Fernstudienprogrammes, Modul Z01/II; Koblenz 2010.

Birzele, H.-J., Krahe, P. (2012): Marktforschung. Schriften des MBA-Fernstudienprogrammes. Zfh, Koblenz.

Birzele, H.-J., J., Fuß, J. (2013): Leadership; Gesundheitsgerechtes Führen I: Betriebliches Gesundheitsmanagement als Rahmenbedingung für gesundheitsgerechtes Führen; Schriften des MBA-Fernstudienprogrammes, Modul A08/VII-I; Koblenz.

Birzele, H.-J., Heigrodt, J., Fuß, J. (2013): Leadership; Gesundheitsgerechtes Führen II: Theorie und Praxis gesundheitsgerechtes Führen. Schriften des MBA-Fernstudienprogrammes, Modul A08/VII-II; Koblenz.

Birzele, H.-J., Bogner, D. (2013): Studierende für freiwilliges Engagement gewinnen. Sozialwirtschaft aktuell, Nomos. 21/2013, S. 1-3.

Arbeitspapiere

Birzele, H.-J. (2003): Hochschulsponsoring als Instrument des Hochschulmarketing. In: Ernenputsch, M./Birzele, H.-J./ Atai, S./Juszczak, J.: Hochschulsponsoring: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.

Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft, Sankt Augustin. S. 1-13.